

भारतीय सेवाओं और बुनियादी ढांचा उद्यमों के व्यावसायिक रुख का विकास - एक गहन अध्ययन

अभिलाष अरुण सतपे[^], निवेदिता बनर्जी[^]
और सुप्रिया मजूमदार[#] द्वारा

भारतीय रिज़र्व बैंक द्वारा किया गया सेवा और अवसंरचना दृष्टिकोण सर्वेक्षण (एसआईओएस)¹ घरेलू सेवाओं और अवसंरचना क्षेत्रों की भावनाओं को दर्शाता है। यह संबंधित व्यापक आर्थिक चर गतिविधि पर नज़र रखने में सहायता करता है और कोविड -19 महामारी जैसे अत्यधिक अनिश्चित समय के दौरान भी काफी प्रभावी है। जबकि महामारी के दौरान इन क्षेत्रों में भावनाएं कम हो गईं, कॉरपोरेट्स ने निकट अवधि में समग्र व्यापार वातावरण में अपने विश्वास की क्रमिक वापसी को प्रतिध्वनित किया।

परिचय

सेवा क्षेत्र बड़ी संख्या में गतिविधियों को फैलाता है, जैसे, शिक्षा, स्वास्थ्य सेवा, परिवहन, मीडिया, वित्तीय सेवाएं, सूचना प्रौद्योगिकी (आईटी), आदि। उनकी रोजगार सघनता को देखते हुए, सेवा गतिविधियों में बेहतर आजीविका के अवसरों के लिए प्राथमिक कृषि गतिविधियों से श्रमिकों को स्थानांतरित करने की क्षमता है। भारत में, सेवा क्षेत्र समग्र आर्थिक गतिविधि में अपनी उच्च हिस्सेदारी को देखते हुए समग्र सकल घरेलू उत्पाद की वृद्धि में महत्वपूर्ण योगदान देता है; इसलिए, सेवा क्षेत्र में उभरती हुई प्रवृत्तियां एक महत्वपूर्ण कारक बन जाती हैं। इसके साथ-साथ, बिजली उत्पादन, सड़कों, रेलवे, बंदरगाहों और हवाई अड्डों के

[^] लेखक सांख्यिकी और सूचना प्रबंध विभाग और वित्तीय बाजार विनियमन विभाग से हैं।

[#] लेखक सांख्यिकी एवं सूचना प्रबंध विभाग से सेवानिवृत्त निदेशक हैं।

लेखक बहुमूल्य टिप्पणियां प्रदान करने के लिए डॉ. जी वी नाधानेल के आभारी हैं। इस लेख में व्यक्त किए गए विचार लेखकों के हैं और भारतीय रिज़र्व बैंक के विचारों का प्रतिनिधित्व नहीं करते हैं।

¹ ति. 2:2023-24 सर्वेक्षण डेटा 06 अक्टूबर, 2023 को RBI की वेबसाइट पर जारी किया गया था (<https://rbi.org.in/Scripts/PublicationsView.aspx?id=22057>). एसआईओएस – पृष्ठभूमि, पद्धतिगत पहलुओं, समय श्रृंखला डेटा और समग्र परिणामों के विवरण के लिए, कृपया RBI बुलेटिन के दिसंबर 2020 अंक को देखें (https://rbi.org.in/Scripts/BS_ViewBulletin.aspx?Id=19962).

माध्यम से उपयुक्त बुनियादी ढांचे की उपलब्धता निरंतर उच्च विकास प्राप्त करने के लिए महत्वपूर्ण है। इसलिए, इन दो महत्वपूर्ण क्षेत्रों में उभरते रुझानों को समझना, प्रभावी नीति निर्माण के लिए एक महत्वपूर्ण तत्व बन जाता है।

प्रमुख केंद्रीय बैंक विभिन्न क्षेत्रों में फैले उपभोक्ता और व्यावसायिक अपेक्षाओं का सर्वेक्षण करते हैं जो मौद्रिक नीति निर्माण के लिए महत्वपूर्ण इनपुट प्रदान करते हैं।² सर्वेक्षण की अपेक्षाओं में जीडीपी और मुद्रास्फीति जैसे प्रमुख मैक्रो चर के लिए उपयोगी भविष्य कहनेवाली शक्ति है और विकसित आर्थिक मार्गवक्र और संकट की संभावित अवधि जैसे कि कोविड महामारी को समझने में काफी प्रभावी हो सकता है। इन्हें ध्यान में रखते हुए, भारतीय रिज़र्व बैंक (आरबीआई) कई दूरदेशी सर्वेक्षण कर रहा है, जिसमें सेवा और अवसंरचना आउटलुक सर्वेक्षण (एसआईओएस) शामिल हैं। एसआईओएस सेवाओं और अवसंरचना गतिविधियों में लगे उद्यमों की भावनाओं को दर्शाता है। यह इन क्षेत्रों में मौजूदा व्यावसायिक स्थितियों और निकट अवधि में अपेक्षाओं में अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। आरबीआई 2014-15 से तिमाही आधार पर एसआईओएस का संचालन कर रहा है। एसआईओएस पर पहला लेख दिसंबर 2020 3 में लाया गया था, जिसका उद्देश्य सर्वेक्षण पर मेटाडेटा के रूप में काम करना था।

एसआईओएस प्रश्नावली⁴ को सेवा और बुनियादी ढांचा क्षेत्रों की लगभग 4,000 कंपनियों के पैनल के बीच प्रचारित किया गया है। आकार और उद्योग का उचित प्रतिनिधित्व प्राप्त करने के लिए नमूना फ्रेम का चयन किया जाता है। सेवा क्षेत्र की भावनाएं मोटे तौर पर सूचना प्रौद्योगिकी के प्रमुख उप-क्षेत्रों के अंतर्गत आती हैं; वस्तु-विनिमय करना; परिवहन सेवाएं; पढ़ाई; स्वास्थ्य देखभाल; यात्रा, होटल और रेस्तरां; वित्तीय सेवाएं; मनोरंजन और संचारा बुनियादी ढांचा क्षेत्र में व्यावसायिक भावनाओं को परिवहन और रसद में लगी कंपनियों से कैप्चर किया जाता है; दूरसंचार; पानी और स्वच्छता; ऊर्जा और निर्माण गतिविधियाँ। सर्वेक्षण दौरों में प्रतिनिधित्व भिन्न हो सकता है क्योंकि सर्वेक्षण में भागीदारी स्वैच्छिक है। मापदंडों के बारे में एसआईओएस में प्राप्त प्रतिक्रियाओं

² विभिन्न देशों द्वारा अपनाई गई प्रथाओं की विस्तृत चर्चा के लिए अनुलम्बक। देखें।

³ https://rbi.org.in/Scripts/BS_ViewBulletin.aspx?Id=19962

⁴ सर्वेक्षण प्रश्नावली पर पहुँचा जा सकता है: https://rbi.org.in/Scripts/BS_ViewForms.aspx

को मूल्यांकन तिमाही के लिए शुद्ध प्रतिक्रिया⁵ (एनआर) के संदर्भ में संक्षेपित किया जाता है, जिसे मूल्यांकन एनआर (एनआरए) कहा जाता है, और उम्मीदों की तिमाही के लिए एनआर जिसे उम्मीदों एनआर (एनआरई) के रूप में वर्णित किया जाता है। ति. 4: 2019-20 के दौरान, जब कोविड -19 महामारी हिट हुई, तो मध्यम अवधि की अपेक्षाओं को पकड़ने के लिए, बाद की दो तिमाहियों के लिए महत्वपूर्ण मापदंडों पर कॉर्पोरेट क्षेत्र के व्यावसायिक दृष्टिकोण का आकलन करने के लिए, ति. 1: 2020-21 में एक ब्लॉक पेश किया गया था।

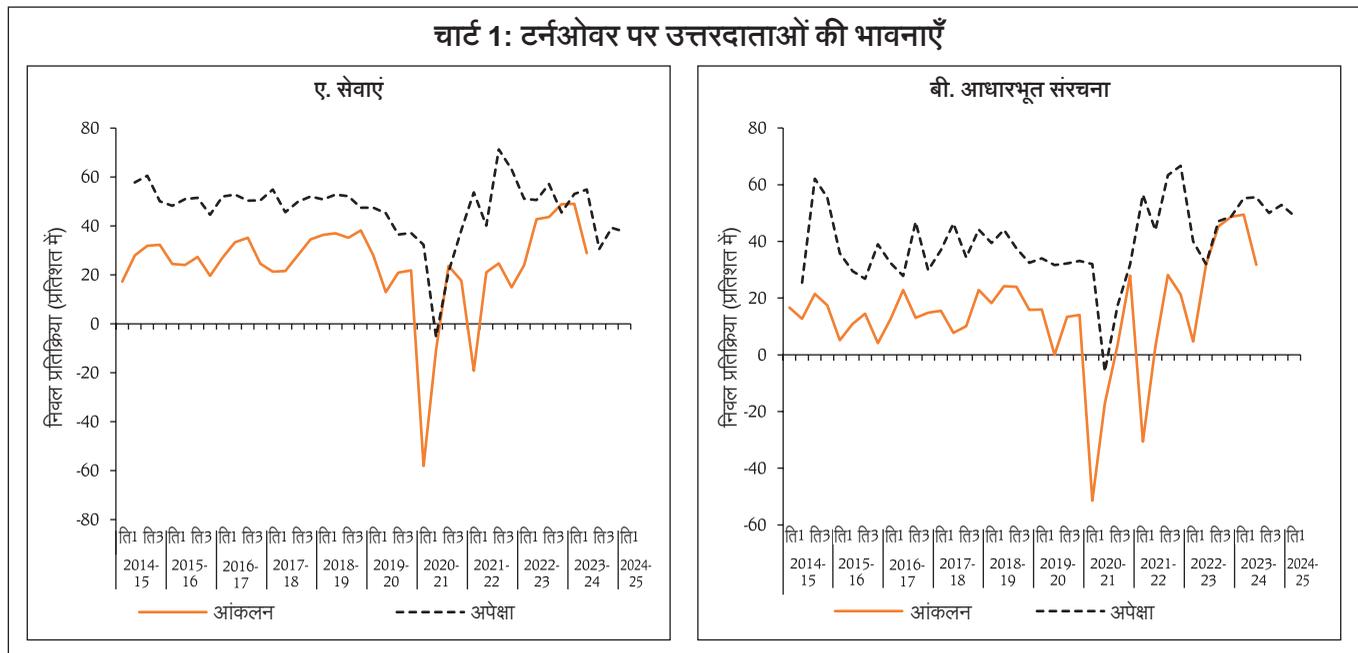
हालांकि तिमाही एसआईओएस डेटा प्रत्येक मौद्रिक नीति घोषणा के बाद जारी किए जाते हैं, प्रमुख सर्वेक्षण परिणामों का एक समय श्रृंखला मूल्यांकन और सर्वेक्षण प्रदर्शन का मूल्यांकन अब तक प्रयास नहीं किया गया है। वर्तमान लेख इस अंतर को पाटता है और सेवा और बुनियादी ढांचा दोनों क्षेत्रों के लिए ति. 1: 2014-15 से ति. 2: 2023-24 के दौरान एसआईओएस में कैप्चर किए गए गुणात्मक मापदंडों के विकास का एक व्यापक विवरण प्रदान करता है। इसके अलावा, विभिन्न उप-क्षेत्रों में

प्रदर्शन की तुलना करने का भी प्रयास किया जाता है। लेख का उद्देश्य सर्वेक्षण में निहित दूरदेशी जानकारी की सीमा का आकलन करना भी है। शेष लेख चार खंडों में व्यवस्थित है। खंड II एसआईओएस के बारे में शैलीबद्ध तथ्य प्रदान करता है। खंड III सर्वेक्षण प्रतिक्रियाओं की निरंतरता का आकलन प्रस्तुत करता है और साथ ही प्रमुख व्यापक आर्थिक चर के साथ उनके सह-परिवर्तन की जांच करता है। महामारी के बाद की अवधि में विभिन्न क्षेत्रों के रिकवरी पथ के बारे में सर्वेक्षण से प्राप्त अंतर्दृष्टि पर खंड IV में चर्चा की गई है। समापन टिप्पणियों को खंड V में प्रस्तुत किया गया है।

II. एसआईओएस के शैलीबद्ध तथ्य

हाल के रुझान

एनआरए और एनआरई में परिलक्षित सेवाओं और बुनियादी ढांचे के क्षेत्र के लिए टर्नओवर पर समग्र भावनाएं मूल्यांकन के संदर्भ में ति. 1:2020-21 और ति. 1:2021-22 को छोड़कर (महामारी के प्रभाव को दर्शाती हैं) और उम्मीदों के संदर्भ में ति. 1:2020-21 में (चार्ट 1ए और 1बी) लगातार आशावादी बनी हुई



⁵ यदि आई, एन और डी किसी विशेष पैरामीटर पर प्रश्न के उत्तर के लिए क्रमशः 'वृद्धि', 'कोई परिवर्तन नहीं' और 'कमी' के अनुपात के अनुरूप हैं, तो NR की गणना इस प्रकार की जाती है, $NR = 100 \times (\text{आई} - \text{डी})$ और कोई परिवर्तन (एनसी) या यथास्थिति एनसी $= 100 \times$ के रूप में प्रस्तुत नहीं की जाती है। आमतौर पर, एनआर की गणना आशावादी प्रतिक्रियाओं के अनुपात माइनस निराशावादी प्रतिक्रियाओं के अनुपात के रूप में की जाती है; लागत संबंधी पैरामीटरों को छोड़कर सभी पैरामीटरों के लिए आशावादी प्रतिक्रिया के रूप में वृद्धि पर विचार करना; जैसे इनपुट की लागत, वित्त की लागत, आदि, जहां, कमी विकल्प एक प्रतिवादी कंपनी के दृष्टिकोण से आशावाद को दर्शाता है। हालांकि, एनआर की गणना इस लेख में सभी मापदंडों के लिए 100 एक्स (आई - डी) के रूप में की गई है, ताकि एकरूपता बनाए रखी जा सके और मैक्रो चर के साथ सीधे जोड़ा जा सके।

हैं। एनआरई अधिकांश तिमाहियों के लिए एनआरए से ऊपर रहा है, यह दर्शाता है कि उम्मीदें आम तौर पर मूल्यांकन की तुलना में अधिक आशावादी रही हैं। ति. 2:2023-24 के दौरान किए गए सर्वेक्षण दौर में, टर्नओवर पर उत्तरदाताओं की भावनाएं सेवाओं और बुनियादी ढांचे दोनों क्षेत्रों के लिए कुछ मॉडरेशन के साथ आशावादी बनी रहीं। हालाँकि, एनआरई ने ति. 1:2024-25 के लिए पिकअप दर्ज किया।

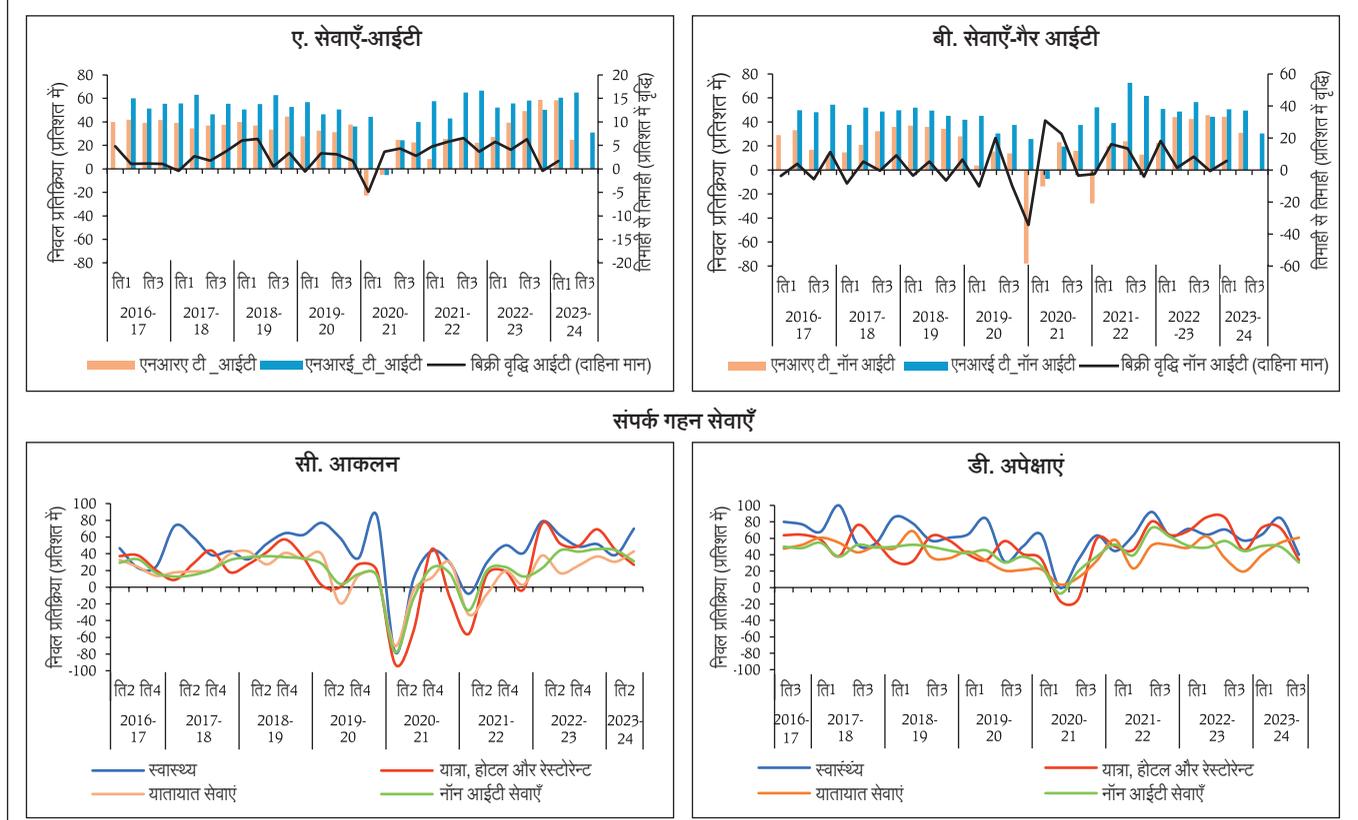
सेंटीमेंट्स में क्षेत्र-विशिष्ट रुझान

सेवा क्षेत्र के अंतर्गत आने वाले उप-क्षेत्रों को मोटे तौर पर सूचना प्रौद्योगिकी (आईटी) और गैर-आईटी क्षेत्रों में वर्गीकृत किया जा सकता है। आईटी क्षेत्र की कंपनियां अपने गैर-आईटी समकक्षों की तुलना में कोविड-19 महामारी के दौरान कम प्रभावित हुईं क्योंकि पूर्व क्षेत्र अपेक्षाकृत कम संपर्क गहन है। अध्ययन के तहत अवधि के दौरान कारोबार के मामले में आईटी सेवाओं के लिए मूल्यांकन और अपेक्षाएं दोनों अपेक्षाकृत अधिक हैं। इसके अलावा, दोनों क्षेत्रों में, पहली लहर (चार्ट 2ए और 2बी)

की तुलना में दूसरी लहर कम गंभीर थी। इसके अलावा, आईटी (एनआरए टी_आईटी और एनआरई टी_आईटी) और गैर-आईटी (एनआरए टी_नॉन आईटी और एनआरई टी_नॉन आईटी) दोनों क्षेत्रों के लिए टर्नओवर पर एनआर ने ज्यादातर बिक्री वृद्धि के तिमाही (ति-द-ति) परिवर्तन पर संबंधित तिमाही को ट्रैक किया।

गैर-आईटी क्षेत्रों में, यात्रा, होटल और रेस्तरां क्षेत्र महामारी के दौरान अधिक गंभीर रूप से प्रभावित हुए। पहली लहर के दौरान स्वास्थ्य सेवा क्षेत्र की भावनाएं निष्क्रिय हो गईं, लेकिन बाद में महामारी की अवधि में सुधार हुआ। परिवहन सेवा क्षेत्र की भावना ति.2:2021-22 तक मंद रही, हालांकि दूसरी लहर-ति.1-2021-22 से नकारात्मकता कम हो गई। जबकि अन्य संपर्क-गहन सेवा फर्मों ने ति. 2:2021-22 में आशावाद का प्रदर्शन किया, जैसा कि उनकी भावनाओं की वसूली में परिलक्षित होता है, परिवहन सेवाओं की भावनाएं केवल ति. 3:2021-22 (चार्ट 2सी और 2डी) में सकारात्मक हो गईं। संपर्क-गहन सेवाओं की भावनाएं ओमाइक्रोन मामलों की अचानक वृद्धि के दौरान फिर

चार्ट 2: सेवा क्षेत्र के अंतर्गत विशिष्ट उद्योग



स्रोत : एसआईओएस और भारतीय अर्थव्यवस्था पर डेटाबेस। आरबीआई

से मध्यम हो गईं लेकिन उसके बाद ठीक हो गईं। कुल मिलाकर, सर्वेक्षण के परिणाम बताते हैं कि महामारी के दौरान संपर्क गहन सेवाओं में भावनाओं को अपेक्षाकृत कठिन मारा गया था और वसूली असमान रही है।

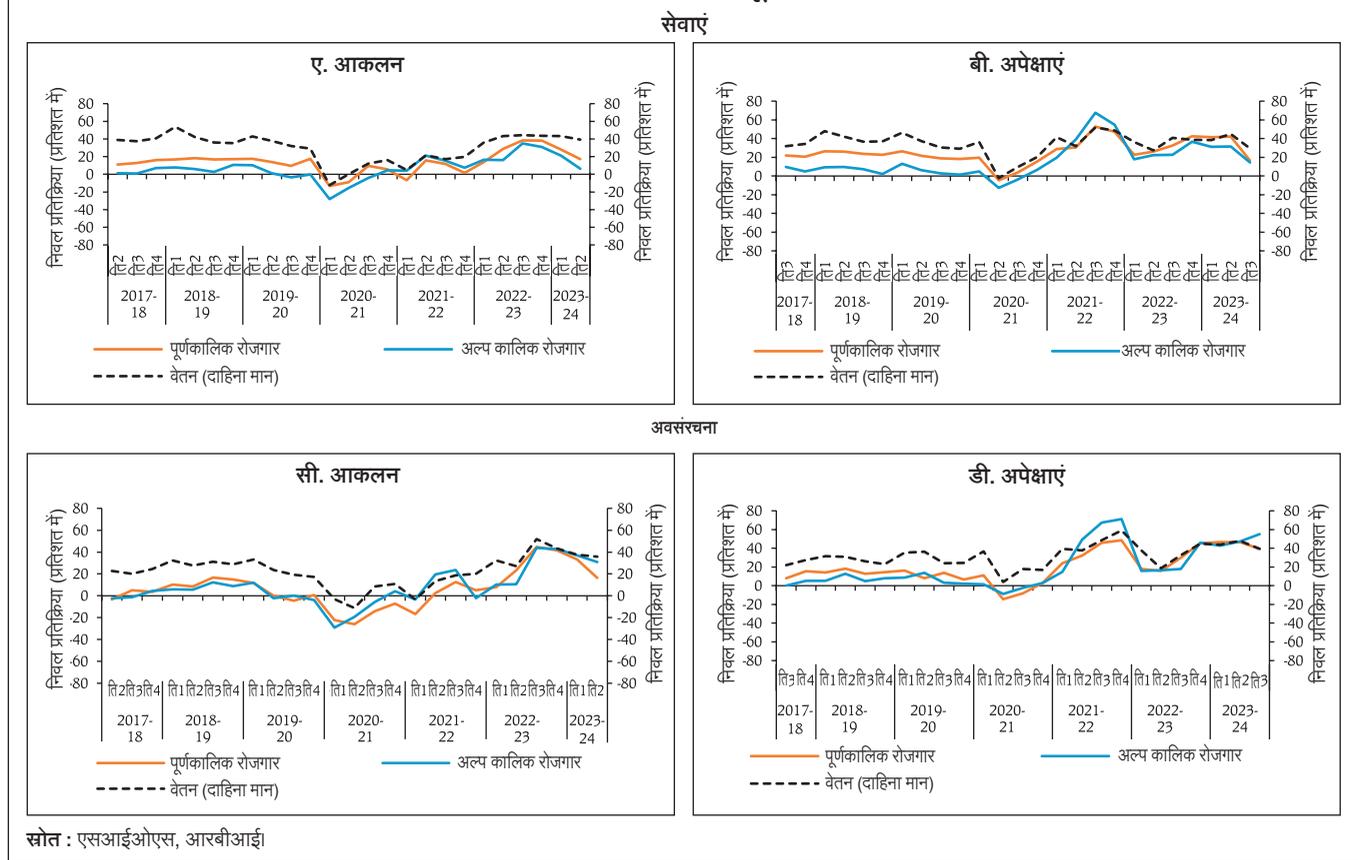
सर्वेक्षण मापदंडों में भावनाओं की निरंतरता

चूंकि सर्वेक्षण में मांग की स्थिति, वित्तपोषण की स्थिति, मूल्य स्थिति और समग्र व्यावसायिक स्थिति पर उद्यमों की धारणाएं शामिल हैं, इसलिए सभी मापदंडों में प्रतिक्रियाओं की निरंतरता सर्वेक्षण प्रतिक्रियाओं के सत्यापन में मदद कर सकती है। उदाहरण के लिए, पूर्णकालिक और अंशकालिक रोजगार के संदर्भ में रोजगार की स्थिति पर उद्यमों की धारणा में सुधार सामान्य रूप से मूल्यांकन और अपेक्षाओं दोनों के संदर्भ में वेतन व्यय में वृद्धि की धारणा के साथ होने की उम्मीद है। चार्ट

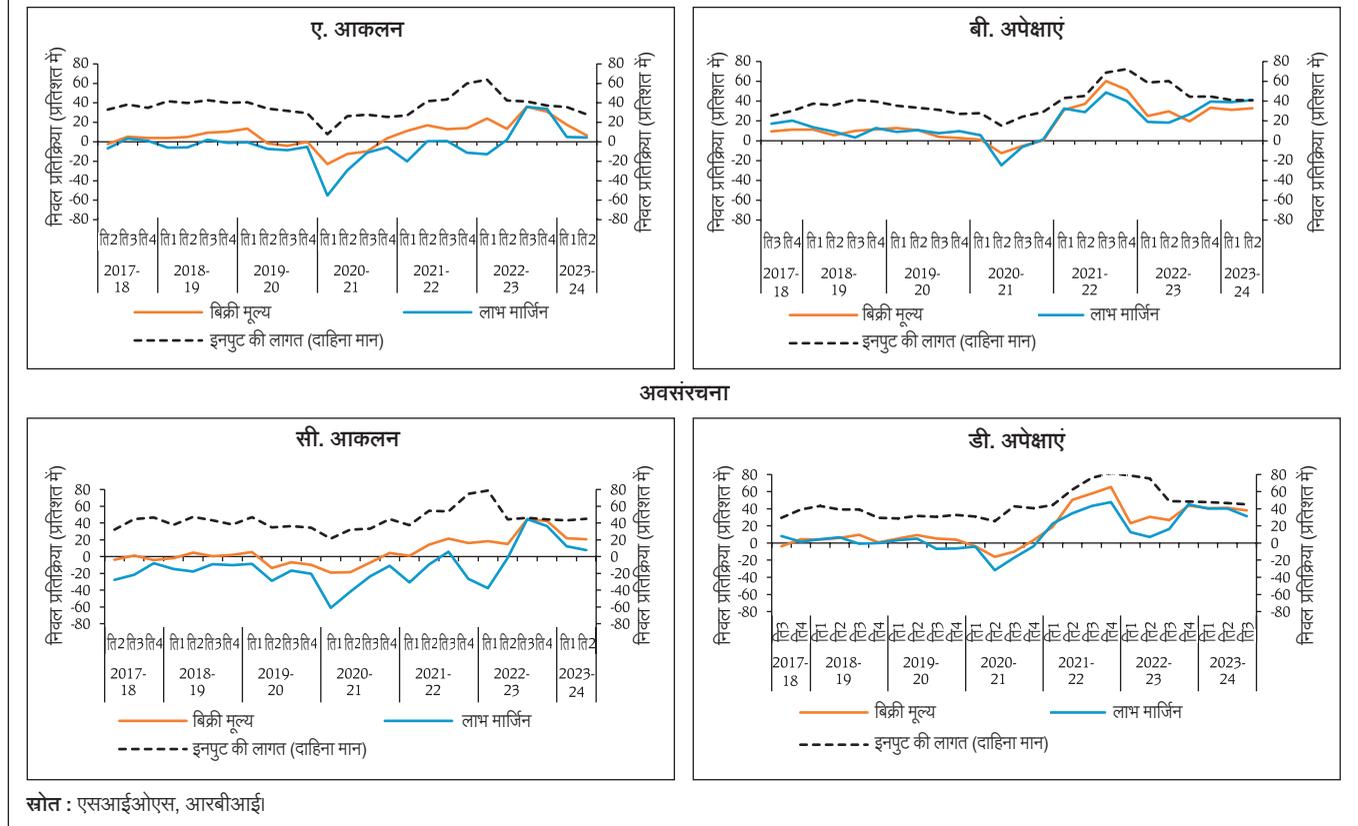
3 इन मापदंडों के बीच सह-परिवर्तन को प्लॉट करता है। यह पाया गया है कि अंशकालिक और पूर्णकालिक रोजगार दोनों धारणाएं मजदूरी और वेतन के साथ सह-चलती हैं।

इसी प्रकार, जब इनपुट लागत में वृद्धि होती है, तो प्रतिवादी उद्यमों से या तो बिक्री मूल्य बढ़ाने या अतिरिक्त लागत को अवशोषित करने की उम्मीद की जा सकती है जो उनके लाभ मार्जिन में प्रतिबिंबित होगी। महामारी की प्रारंभिक अवधि के दौरान, बिक्री कीमतों के बारे में मूल्यांकन इनपुट लागतों की तुलना में अधिक गिर गया, जो उत्तरदाताओं के लाभ मार्जिन (चार्ट 4) में बड़ी गिरावट के आकलन में लगातार प्रतिबिंबित हुआ था। इनपुट लागत मॉडरेशन की हाल की अवधि (ति. 1:2022-23 से) के दौरान, एनआरए और एनआरई की बिक्री कीमतों में गिरावट नहीं आई।

चार्ट 3: रोजगार और वेतन/मजदूरी व्यय की धारणा



चार्ट 4: इनपुट की लागत की धारणा। विक्रय मूल्य और लाभ मार्जिन सेवाएं



III. एसआईओएस और मैक्रोइकॉनॉमिक वेरिबल्स का फॉरवर्ड-लुकिंग असेसमेंट

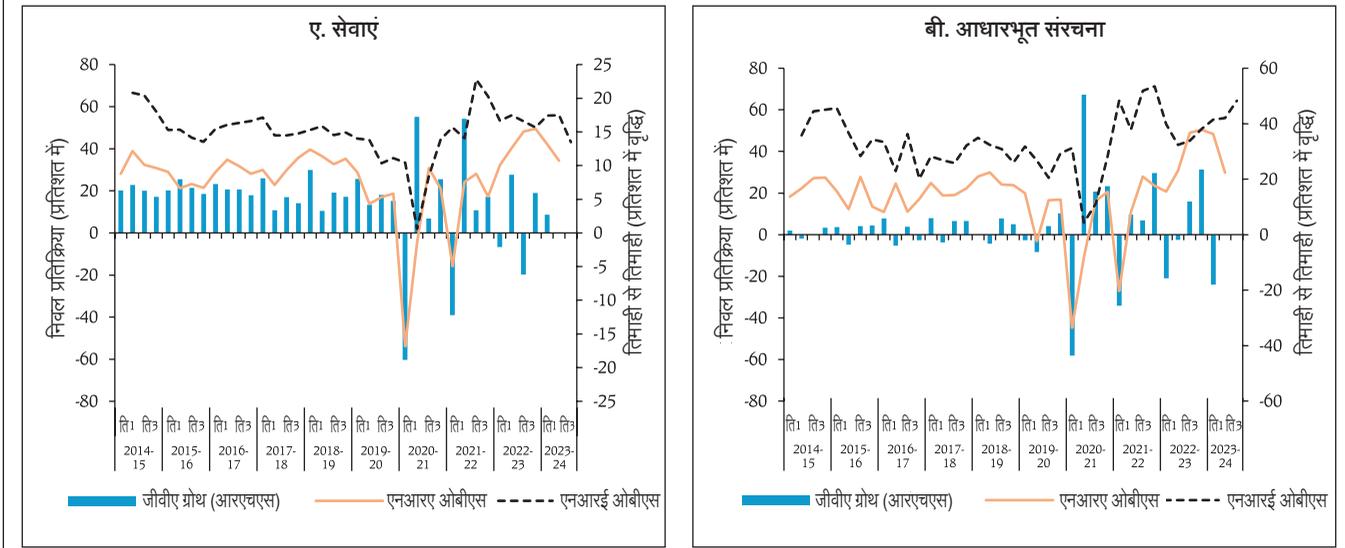
अब हम देखते हैं कि एसआईओएस के माध्यम से कैप्चर की गई व्यावसायिक भावनाएं प्रमुख मैक्रोइकॉनॉमिक चर को कितनी अच्छी तरह ट्रैक करती हैं। इसके लिए, समग्र कारोबार स्थिति (ओबीएस), टर्नओवर (टी) और बिक्री मूल्य (एसपी) पैरामीटरों पर एनआर पर विचार किया गया है ताकि संबंधित प्रेरित वृहत परिवर्तनीय कारकों अर्थात् सकल मूल्य वधत (जीवीए), बिक्री वृद्धि और मुद्रास्फीति का आकलन किया जा सके⁶ मूल्यांकन तिमाही (एनआरए ओबीएस) और उम्मीदों की तिमाही (एनआरई ओबीएस) के लिए ओबीएस पर एनआर ने ज्यादातर संबंधित क्षेत्रों, अर्थात् सेवाओं और बुनियादी

ढांचे में जीवीए के तिमाही-दर-तिमाही (ति-द-ति) परिवर्तन को ट्रैक किया। एनआरए ओबीएस एनआरई ओबीएस की तुलना में कोविड -19 संबंधित लॉकडाउन की गंभीरता को बेहतर तरीके से दर्शाता है, क्योंकि उद्यम महामारी की पहली और दूसरी लहर (चार्ट 5ए और 5बी) के अचानक प्रकोप के कारण व्यावसायिक स्थिति में रुकावट का अनुमान नहीं लगा सके। सेवाओं और बुनियादी ढांचे के क्षेत्रों (चार्ट 6 ए और 6 बी) में बिक्री वृद्धि के (ति-द-ति) परिवर्तन पर नज़र रखने में मूल्यांकन तिमाही (एनआरए टी) और उम्मीदों की तिमाही (एनआरई टी) के लिए टर्नओवर पर एनआर के लिए इसी तरह के परिणाम पाए गए।

आकलन तिमाही (एनआरए एसपी) और उम्मीदों की तिमाही (एनआरई एसपी) के लिए बिक्री मूल्य पर भावनाओं ने ज्यादातर

⁶ सीपीआई (विविध) का उपयोग सेवा क्षेत्र के लिए मुद्रास्फीति का अनुमान लगाने के लिए किया जाता है।

चार्ट 5 : समस्त कारोबारी स्थिति और जोड़ा गया सकल मूल्य



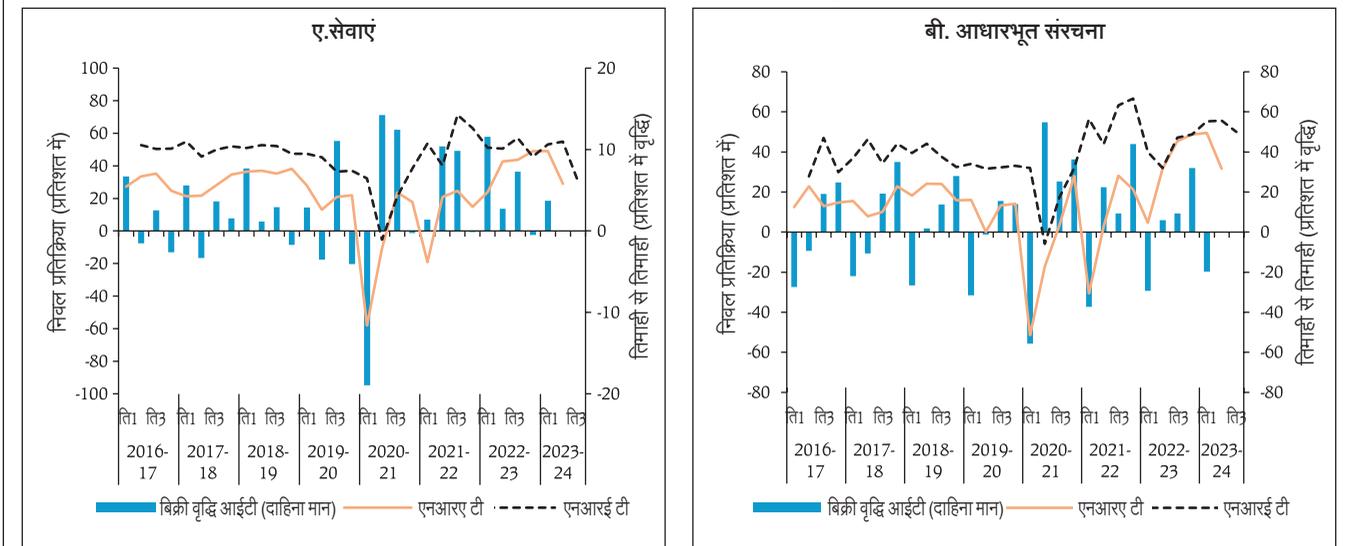
स्रोत : एसआईओएस, आरबीआई और राष्ट्रीय सांख्यिकी कार्यालय।

सेवाओं में मुद्रास्फीति के क्यू-ओ-क्यू आंदोलन को ट्रैक किया। इसके अलावा, एनआरई एसपी एनआरए एसपी (चार्ट 7) की तुलना में मुद्रास्फीति के परिवर्तन को अधिक उचित रूप से पकड़ता है।

इसके बाद हम सर्वेक्षण परिणामों के साथ-साथ प्रासंगिक मैक्रो वेरिएबल, अर्थात् जीवीए वृद्धि, बिक्री वृद्धि और मुद्रास्फीति

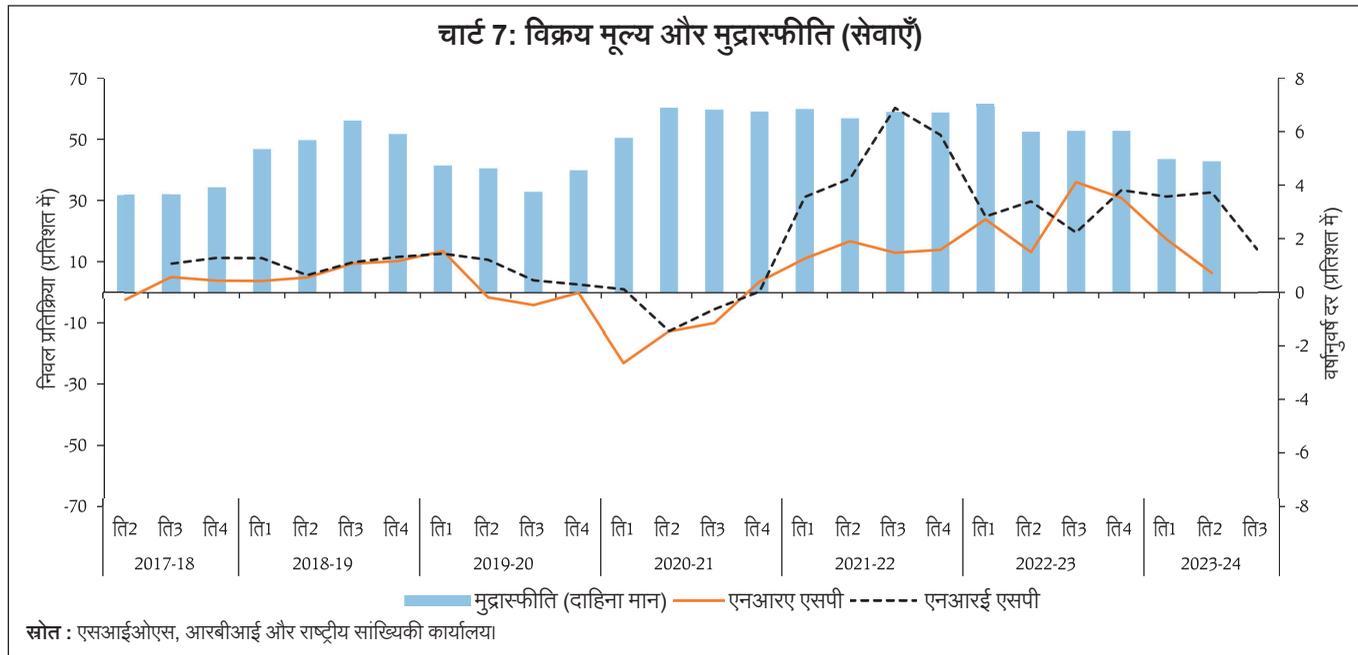
के बीच संबंध की जांच करेंगे। 7 मैक्रो चर के लिए सर्वेक्षण पैरामीटरों की पूर्वानुमानित शक्ति की जांच करने के लिए ग्रेंजर कार्य-कारण परीक्षण भी किए जाते हैं। विश्लेषण से पता चलता है कि मापदंडों ओबीएस और टर्नओवर के लिए मूल्यांकन तिमाहियों के एनआर का क्रमशः सेवा और बुनियादी ढांचा दोनों क्षेत्रों के लिए जीवीए वृद्धि और बिक्री वृद्धि के साथ उच्च सहसंबंध है (सारणी

चार्ट 6 : टर्नओवर और बिक्री वृद्धि



स्रोत : एसआईओएस, आरबीआई और राष्ट्रीय सांख्यिकी कार्यालय।

7 कुछ मामलों में सीमित नमूना आकार को देखते हुए कार्य-कारण और प्रतिगमन परिणाम प्रकृति में विचारोत्तेजक हैं (सारणी 1 और सारणी 2 देखें)।



1) कुल मिलाकर, एनआरए को एनआरई की तुलना में मैक्रो चर के साथ उच्च सहसंबंध पाया जाता है। मुद्रास्फीति की गतिशीलता के मामले में, हालांकि, सेवा क्षेत्र में पैरामीटर बिक्री मूल्य के लिए एनआरई का एनआरए की तुलना में उस क्षेत्र में मुद्रास्फीति के साथ उच्च सहसंबंध है।

जोड़ी-वार ग्रेंजर कार्य-कारण परीक्षण यह पता लगाने के लिए आयोजित किए गए हैं कि क्या सर्वेक्षण मापदंडों के वर्तमान मूल्य व्यापक आर्थिक चर के भविष्य के मूल्यों के लिए भविष्य कहनेवाला शक्ति रखते हैं। परिणाम बताते हैं कि सर्वेक्षण पैरामीटर ग्रेंजर-कारण विभिन्न अंतराल (सारणी 2) के साथ प्रासंगिक मैक्रो चर।

सारणी 1: सर्वेक्षण पैरामीटर और संबंधित मैक्रो चर के बीच सहसंबंध

मैक्रो वेरिएबल	सर्वेक्षण पैरामीटर		
	क्षेत्र	मूल्यांकन (₹)	अपेक्षाएँ (ई)
जीविए वृद्धि	1. समग्र व्यावसायिक स्थिति		
	1.1 सेवाएँ	0.650	0.262
	1.2 बुनियादी ढांचा	0.627	0.154
विक्रय वृद्धि	2. कारोबार		
	2.1 सेवाएँ (आईटी + गैर-आईटी)	0.523	0.207
	2.1.1 आईटी	0.234	0.142
	2.1.2 गैर-आईटी	0.560	0.193
	2.2 बुनियादी ढांचा	0.485	0.149
मुद्रा स्फीति	3. विक्रय मूल्य		
	सेवाएं	0.325	0.566

नोट: कोविड-19 पहली लहर (ति1:2020-21) से संबंधित डेटा को बाहर रखा गया है।
स्रोत: लेखकों की गणना।

सारणी 2: सर्वेक्षण परिणामों और संबंधित मैक्रो चर के बीच ग्रेंजर कारणता परीक्षण परिणाम

शून्य परिकल्पना	टिप्पणियों की संख्या	अंतराल	च-ऑकड़े	पी-मूल्य
सेवा क्षेत्र की समग्र व्यावसायिक स्थिति का एनआरए सेवा क्षेत्र की सकल मूल्य वर्धित वृद्धि का कारण नहीं बनता है	34	3	3.93	0.02
बुनियादी ढांचा क्षेत्र की समग्र व्यावसायिक स्थिति का एनआरए बुनियादी ढांचा क्षेत्र के सकल मूल्य वर्धित विकास का कारण नहीं बनता है	35	2	2.84	0.07
सेवा क्षेत्र के टर्नओवर का एनआरए सेवा क्षेत्र की बिक्री वृद्धि का कारण नहीं बनता है	28	1	5.66	0.03
इन्फ्रास्ट्रक्चर सेक्टर के टर्नओवर का एनआरए इन्फ्रास्ट्रक्चर सेक्टर की बिक्री में वृद्धि का कारण नहीं बनता है	26	3	3.08	0.05

ध्यान दें: विक्रय मूल्य और मुद्रास्फीति पर ग्रेंजर कारणता का प्रयास नहीं किया गया है, क्योंकि केवल 21 डेटा बिंदु हैं।

स्रोत: लेखकों की गणना।

IV. कोविड के बाद के युग में भावनाओं का विकास

2019-20 की चौथी तिमाही के दौरान भारत में कोविड-19 महामारी के प्रकोप के बाद, भविष्य की अपेक्षाओं को लंबे समय तक पकड़ने के लिए, पहली तिमाही 2020-21 से सर्वेक्षण में एक ब्लॉक पेश किया गया था ताकि बाद की दो और तिमाहियों के लिए महत्वपूर्ण मापदंडों पर महामारी से उबरने पर उत्तरदाताओं के विचार प्राप्त किए जा सकें। अतिरिक्त ब्लॉक के सर्वेक्षण परिणामों को रिज़र्व बैंक द्वारा अप्रैल 2020 से जारी अपने तिमाही आंकड़ों में भी प्रसारित किया जाता है। अतिरिक्त ब्लॉक में ओबीएस, कारोबार, पूर्ण और अंशकालिक रोजगार, निविष्टियों की लागत और बिक्री मूल्य सहित पैरामीटरों को शामिल किया गया है। निम्नलिखित खंड में, तीन प्रमुख मापदंडों, अर्थात्, ओबीएस, मांग की स्थिति और मूल्य स्थिति के मामले में वर्तमान स्थिति में बदलाव के जवाब में भावनाओं के विकास का विश्लेषण किया जाता है।

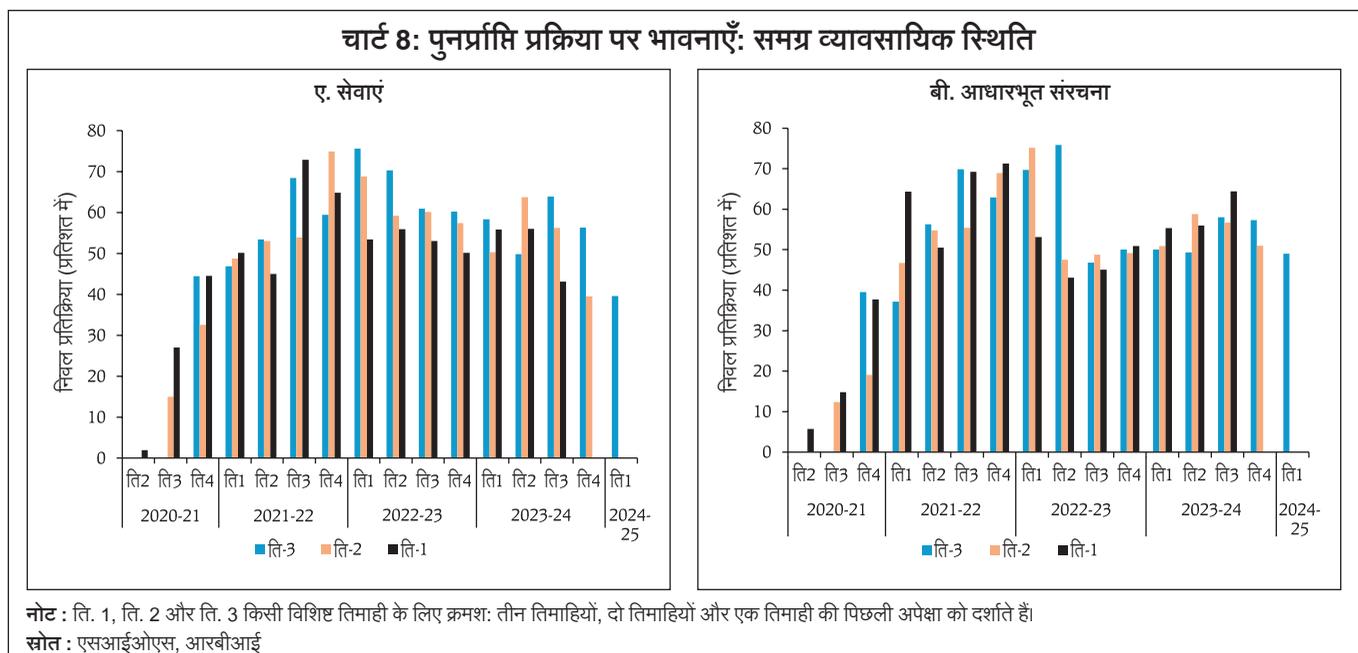
समग्र व्यापार की स्थिति

महामारी की पहली लहर के दौरान सेवाओं और बुनियादी ढांचा फर्मों को समग्र व्यावसायिक स्थिति के भविष्य के बारे में कम आशावादी देखा गया था। हालांकि, लगातार राउंड में सुधार दर्ज किए जाने के साथ भावनाओं में तेजी से सुधार हुआ,

हालांकि महामारी की डेल्टा लहर के दौरान कुछ उतार-चढ़ाव देखा गया। 2022-23 में, सेवाओं के ओबीएस ने मॉडरेशन दर्ज किया और लगातार राउंड में भावनाएं कम आशावादी हो गईं, जो कई झटकों से बढ़ी हुई अनिश्चितताओं के प्रभाव को दर्शाती हैं, विशेष रूप से यूक्रेन युद्ध और वैश्विक मौद्रिक कसने से। हालांकि, बुनियादी ढांचा फर्मों पर भावनाओं में ति. 3:2022-23 से सुधार हुआ क्योंकि सरकार द्वारा पूंजीगत व्यय पर समग्र जोर देने से इस क्षेत्र को प्रोत्साहन मिला। ति. 2:2023-24 के दौरान किए गए सर्वेक्षण दौर में, जबकि ति. 3:2023-24 के लिए भावनाओं में एक मॉडरेशन दर्ज किया गया, पिछले दौर में इसी तिमाही के लिए दर्ज की गई भावना की तुलना में, यह बुनियादी ढांचे के मामले में सुधार हुआ, जो उपरोक्त चर्चा की गई प्रवृत्ति (चार्ट 8) की पुष्टि करता है।

मांग की स्थिति

सरकार और रिज़र्व बैंक द्वारा विभिन्न क्षेत्र-विशिष्ट पैकेजों और घोषणाओं ने सेवा और बुनियादी ढांचा उद्यमों की मांग मापदंडों पर अपेक्षाओं को गति दी, जो पहली लहर के बाद तेजी से ठीक होने वाली उनकी भावनाओं से स्पष्ट है। लेकिन लगातार सर्वेक्षणों में दूसरी लहर के दौरान उनका दृष्टिकोण फिर से निराशाजनक हो गया। नौकरी परिदृश्य, जैसा कि पूर्णकालिक



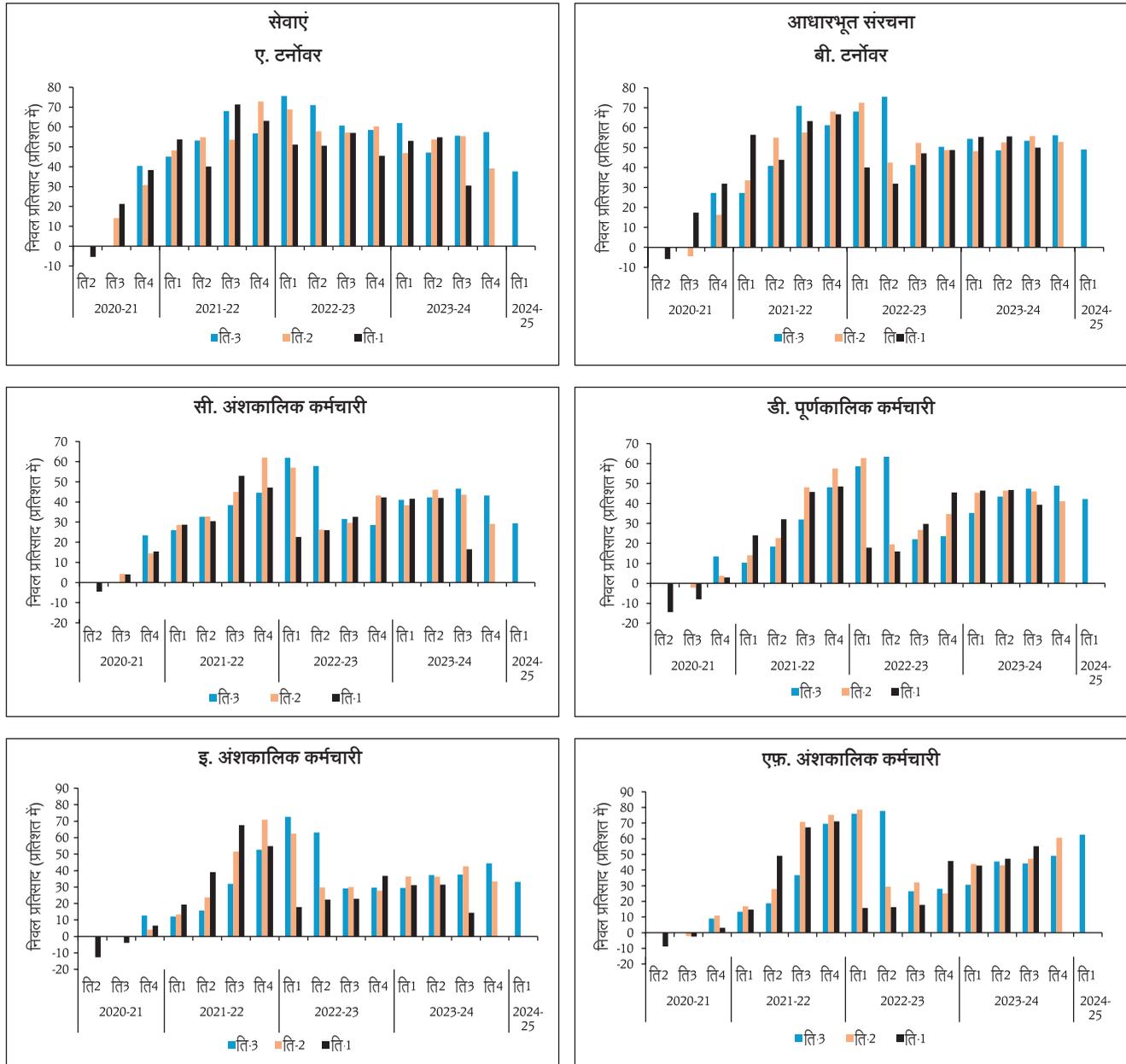
और अंशकालिक रोजगार पर उनकी भावनाओं में परिलक्षित होता है, में सुधार शुरू हुआ, लेकिन टर्नओवर की तुलना में धीमी गति से (चार्ट 9)।

कीमत की स्थिति

महामारी से प्रभावित अर्थव्यवस्था में, वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला व्यवधानों के कारण सेवा और बुनियादी ढांचा क्षेत्रों दोनों के लिए

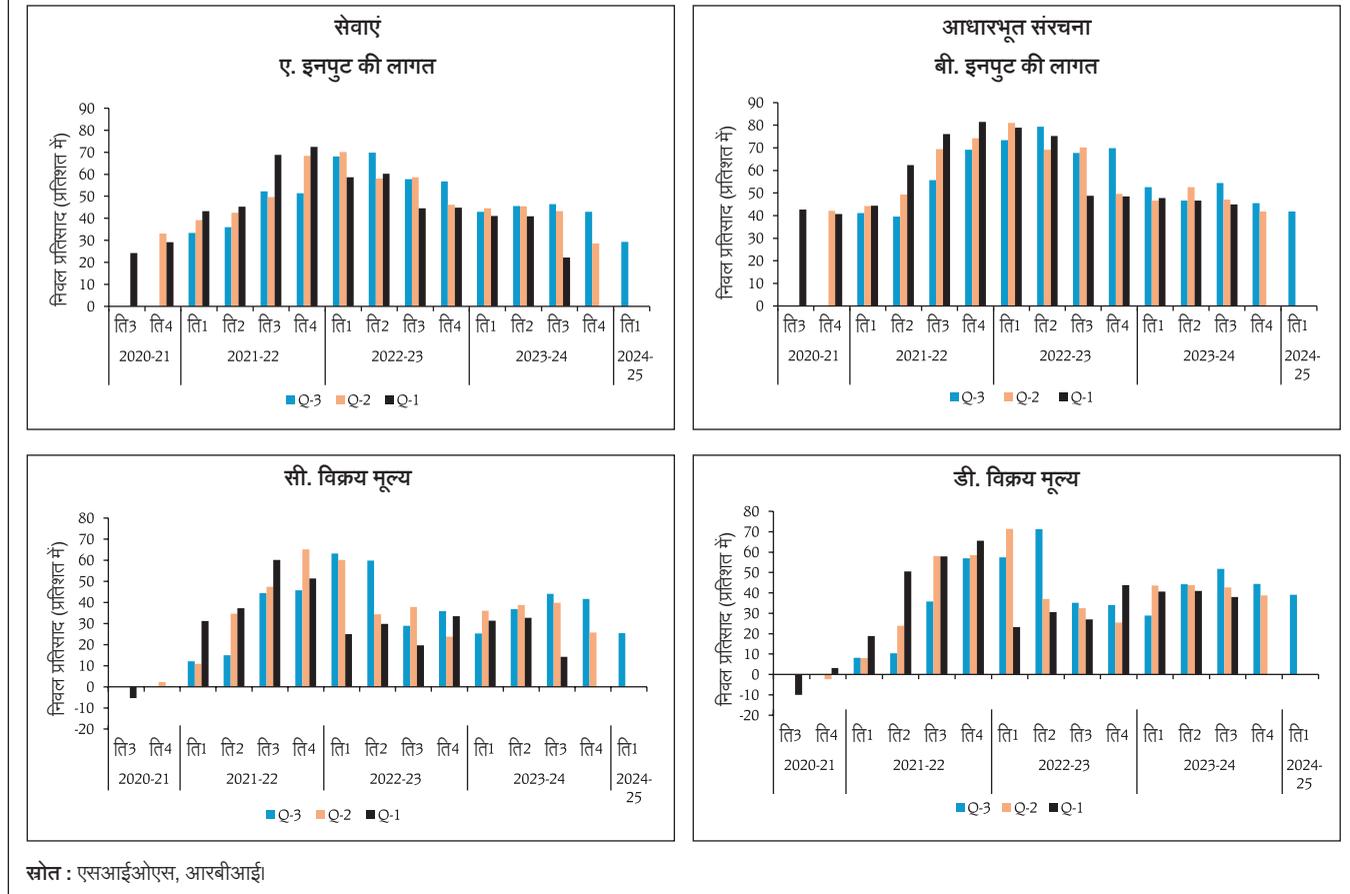
इनपुट लागत दबाव तेज हो गया। यह फर्मों की उच्च बिक्री मूल्य वृद्धि की उम्मीदों में भी प्रतिबिंबित हुआ था। हालांकि, आपूर्ति श्रृंखलाओं में सुधार के साथ, इनपुट लागत दबाव सामान्य होने लगे जैसा कि बाद के सर्वेक्षण दौरों में परिलक्षित हुआ। हाल की अवधि में, बिक्री मूल्य की उम्मीद पर शुद्ध प्रतिक्रिया इनपुट की लागत पर भावनाओं से कम रही (चार्ट 10)।

चार्ट 9: पुनर्प्राप्ति प्रक्रिया पर भावनाएँ: मांग पैरामीटर



स्रोत : एसआईओएस, आरबीआई

चार्ट 10 : पुनर्प्राप्ति प्रक्रिया पर भावनाएँ: मूल्य स्थिति



V. समाप्ति

फॉरवर्ड-लुकिंग कंज्यूमर एंड बिजनेस एक्सपेक्टेडेंस सर्वे का उद्देश्य संबंधित मैक्रो वेरिबल्स में संभावित आंदोलनों के बारे में संकेत निकालना है। इस लेख में हमने एसआईओएस परिणामों की जांच की और इसे दूरदेशी मूल्यांकन के लिए एक प्रभावी उपकरण के रूप में पाया। सर्वेक्षण प्रतिक्रियाएं सेवा और बुनियादी ढांचा क्षेत्रों में आउटपुट और कीमतों के विकास को समझने के लिए एक उपयोगी लीड जानकारी प्रदान करती हैं। सर्वेक्षण प्रभावी रूप से भावनाओं में विविधता और सभी क्षेत्रों में गतिविधि की गति को पकड़ता है। सर्वेक्षण प्रतिक्रियाओं के अनुसार, महामारी से उत्पन्न चुनौतियों और उसके बाद के बाहरी झटकों के बावजूद, सेवा और बुनियादी ढांचा दोनों क्षेत्रों में धीरे-धीरे सुधार हुआ क्योंकि व्यवसाय फिर से खुल गए और प्रतिबंधों में ढील दी गई।

सर्वेक्षण द्वारा कैप्चर की गई व्यावसायिक संस्थाओं की धारणा इंगित करती है कि उनके व्यवसाय की प्रकृति में अंतर के बावजूद, कोविड के बाद, एसआईओएस में शामिल दोनों क्षेत्रों ने अर्थव्यवस्था में विश्वास की वसूली का प्रदर्शन किया।

संदर्भ

Banerjee, N and Majumdar, S. (2022). 'Impact of COVID-19 on Sentiments of Indian Manufacturers', RBI Bulletin, February.

Bank of Canada, 'Business Outlook Survey'. Quarterly issue, <https://www.bankofcanada.ca/publications/bos/>.

Banque de France, 'Business Surveys', Monthly issue, <https://www.banque-france.fr/en/statistics/business-surveys/business-surveys>.

Bank of Italy, 'Business Outlook Survey of Industrial and Service Firms', Annual issue, <https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/sondaggio-impres/index.html>.

Federal Reserve Bank of Dallas, Monthly issue, 'Texas Services Sector Outlook Survey', <https://www.dallasfed.org/research/surveys/tssos>.

Federal Reserve Bank of Richmond, Monthly issue, 'Fifth District Survey of Service Sector

Activity', https://www.richmondfed.org/region_communities/regional_data_analysis/surveys/service_sector/about.

Latey S and Majumdar, S. (2020). 'Services and Infrastructure Outlook Survey: Recent Trends', RBI Bulletin, December.

Reserve Bank of India (2009), "Report of the Working Group on Surveys". <https://rbi.org.in/Scripts/PublicationReportDetails.aspx?UrlPage=&ID=557>

अनुबंध I: अन्य देशों द्वारा आयोजित व्यापार आउटलुक सर्वेक्षण

दुनिया भर के देश नीति निर्माण उद्देश्यों के लिए इसके अत्यधिक महत्व के कारण सेवा क्षेत्र पर व्यापार दृष्टिकोण सर्वेक्षण करते हैं। 1993 से, बैंक ऑफ इटली ने वार्षिक आधार पर सितंबर और अक्टूबर के बीच फर्मों का एक व्यावसायिक दृष्टिकोण सर्वेक्षण किया है। सर्वेक्षण में निर्माण को छोड़कर उद्योग में 20 या अधिक श्रमिकों के साथ लगभग 3,000 फर्म और गैर-वित्तीय निजी सेवा फर्मों (थोक और खुदरा व्यापार, होटल और रेस्तरां, परिवहन और संचार कंपनियों, रियल एस्टेट गतिविधियों, आईटी और अन्य निजी सेवाओं में फर्मों सहित) में 1,000 शामिल हैं। निर्माण को छोड़कर उद्योगों में फर्मों के आकलन और 20 या अधिक कर्मचारियों वाली सेवाओं में, 2020 के पहले नौ महीनों में कोविड -19 महामारी से बिक्री काफी प्रभावित हुई। अगले छह महीनों के लिए उस समय के दौरान एकत्र की गई उम्मीदें निर्माण को छोड़कर उद्योग में थोड़ी सकारात्मक थीं, लेकिन सेवाओं में निराशावादी बनी रहीं।

फेडरल रिजर्व बैंक ऑफ डलास टेक्सास सर्विस सेक्टर आउटलुक सर्वे (टीएसएसओएस) आयोजित करता है, जो क्षेत्र सेवा क्षेत्र के व्यवसायों का मासिक सर्वेक्षण है। फर्म के अधिकारी रिपोर्ट करते हैं कि राजस्व, रोजगार, मूल्य और कंपनी के दृष्टिकोण जैसे कई संकेतकों के लिए व्यावसायिक स्थितियां कैसे बदल गई हैं। उत्तरदाताओं को यह भी रिपोर्ट करने के लिए कहा जाता है कि वे व्यापक आर्थिक स्थितियों को कैसे बदलते हैं (सामान्य व्यावसायिक गतिविधि)। महामारी के दौरान, टेक्सास के व्यापार अधिकारियों से कोविड -19 के प्रभाव पर पूरा प्रश्न पूछे गए थे ताकि यह पता चल सके कि उनका व्यवसाय किस हद तक प्रभावित हुआ है।

बांके डी फ्रांस लगभग 10,000 व्यापारिक नेताओं की प्रतिक्रियाओं के आधार पर खुदरा व्यापार और विनिर्माण, सेवाओं और निर्माण क्षेत्रों पर सर्वेक्षण करता है। ये सर्वेक्षण क्षेत्रीय शाखाओं के अपने नेटवर्क के माध्यम से आयोजित किए जाते हैं। वे तिमाही के लिए जीडीपी वृद्धि पूर्वानुमान के साथ-साथ प्रकाशन से पहले के महीने में आर्थिक स्थितियों का आकलन प्रदान करते हैं।

फेडरल रिजर्व बैंक ऑफ रिचमंड नवंबर 1993 से सेवा क्षेत्र की गतिविधि का सर्वेक्षण कर रहा है। व्यापार सर्वेक्षण का समग्र लक्ष्य पांचवें जिले में व्यावसायिक स्थितियों में बदलाव को बेहतर ढंग से समझना है। सेवा क्षेत्र के सर्वेक्षण में उनके व्यवसाय के विभिन्न पहलुओं पर प्रश्न शामिल होते हैं, जैसे राजस्व, मांग, कर्मचारियों की संख्या, औसत कार्य सप्ताह, मजदूरी और पूंजीगत व्यय। सेवा क्षेत्र की कंपनियां पिछले महीने से बदलावों की रिपोर्ट करती हैं और अगले छह महीनों के लिए भी उम्मीद करती हैं।

1997 की शरद ऋतु के बाद से, बैंक ऑफ कनाडा के क्षेत्रीय कार्यालयों ने बैंक के लिए विशेष रुचि के विषयों पर व्यावसायिक दृष्टिकोण इकट्ठा करने के लिए त्रैमासिक व्यापार दृष्टिकोण सर्वेक्षण आयोजित किए हैं। हर तिमाही, 100 फर्मों का साक्षात्कार लिया जाता है जो क्षेत्र, व्यावसायिक गतिविधि के प्रकार और फर्म के आकार के संदर्भ में कनाडाई अर्थव्यवस्था की विविध संरचना को दर्शाते हैं, और वे कनाडा के आर्थिक वातावरण का एक सूचनात्मक बैरोमीटर और भविष्य की गतिविधि के प्रमुख संकेत प्रदान करते हैं। यह कुछ महत्वपूर्ण आर्थिक अवधारणाओं के बारे में भी जानकारी प्रदान करता है; अर्थात्, उत्पादन-क्षमता की कमी, श्रम की कमी और मुद्रास्फीति की उम्मीदें।