

मूल्य और उत्पादन

सं. 18: उपभोक्ता मूल्य सूचकांक (आधार: 2010=100)

| समूह/उप समूह | 2013-14 | | | ग्रामीण | | | शहरी | | | मिश्रित | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ग्रामीण | शहरी | मिश्रित | फर. 14 | जन. 15 | फर. 15 | फर. 14 | जन. 15 | फर. 15 | फर. 14 | जन. 15 | फर. 15 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 खाद्य और पेय पदार्थ | 115.0 | 116.6 | 115.6 | 115.3 | 122.8 | 122.8 | 115.2 | 123.5 | 123.6 | 115.3 | 123.1 | 123.1 |
| 1.1 अनाज और उत्पाद | 115.6 | 118.8 | 116.6 | 119.4 | 123.1 | 123.4 | 121.9 | 124.0 | 124.2 | 120.2 | 123.4 | 123.7 |
| 1.2 मांस और मछली | 114.7 | 118.7 | 116.1 | 117.7 | 123.1 | 124.4 | 122.0 | 125.5 | 126.6 | 119.2 | 123.9 | 125.2 |
| 1.3 अंडा | 113.8 | 116.9 | 115.0 | 121.2 | 122.1 | 122.2 | 124.5 | 126.6 | 119.5 | 122.5 | 123.8 | 121.2 |
| 1.4 दूध और उत्पाद | 111.4 | 110.4 | 111.0 | 115.0 | 124.9 | 125.8 | 115.2 | 125.2 | 125.6 | 115.1 | 125.0 | 125.7 |
| 1.5 तेल और चर्बी | 107.5 | 102.2 | 105.6 | 109.0 | 111.0 | 111.3 | 102.5 | 104.3 | 104.9 | 106.6 | 108.5 | 108.9 |
| 1.6 फल | 112.9 | 110.7 | 111.9 | 116.6 | 130.4 | 129.4 | 114.1 | 121.3 | 121.5 | 115.4 | 126.2 | 125.7 |
| 1.7 सब्जी | 133.1 | 146.2 | 137.5 | 116.0 | 132.3 | 128.1 | 111.5 | 134.4 | 131.8 | 114.5 | 133.0 | 129.4 |
| 1.8 दाल और उत्पाद | 108.1 | 106.1 | 107.5 | 109.8 | 117.2 | 118.7 | 108.2 | 122.9 | 125.1 | 109.3 | 119.1 | 120.9 |
| 1.9 चीनी और मिठाई | 103.3 | 99.6 | 102.1 | 101.1 | 100.5 | 99.8 | 95.4 | 96.1 | 95.0 | 99.2 | 99.0 | 98.2 |
| 1.10 मसाले | 107.7 | 109.3 | 108.2 | 110.4 | 117.2 | 118.5 | 113.5 | 126.6 | 127.7 | 111.4 | 120.3 | 121.6 |
| 1.11 गैर नशीले पेय पदार्थ | 110.4 | 111.0 | 110.6 | 112.9 | 117.9 | 118.6 | 112.1 | 116.5 | 116.8 | 112.6 | 117.3 | 117.8 |
| 1.12 भोजन, नाश्ता, मिठाईयां | 114.1 | 115.6 | 114.8 | 117.8 | 125.6 | 126.7 | 119.9 | 128.0 | 128.6 | 118.8 | 126.7 | 127.6 |
| 2 पान, तंबाकू, और शराब | 111.5 | 113.1 | 111.9 | 114.2 | 122.7 | 124.3 | 116.2 | 127.4 | 128.1 | 114.7 | 124.0 | 125.3 |
| 3 कपड़ा और जूते | 112.8 | 111.6 | 112.3 | 116.7 | 124.0 | 125.1 | 114.7 | 120.2 | 120.6 | 115.9 | 122.5 | 123.3 |
| 3.1 कपड़ा | 113.0 | 112.0 | 112.6 | 117.1 | 124.4 | 125.4 | 115.3 | 121.0 | 121.3 | 116.4 | 123.1 | 123.8 |
| 3.2 जूते | 111.5 | 109.3 | 110.6 | 114.5 | 121.6 | 122.7 | 111.7 | 116.1 | 116.5 | 113.3 | 119.3 | 120.1 |
| 4 आवास | - | 108.6 | 108.6 | - | - | - | 112.5 | 117.3 | 118.1 | 112.5 | 117.3 | 118.1 |
| 5 ईंधन और लाइट | 110.8 | 109.3 | 110.3 | 113.2 | 118.4 | 119.9 | 111.1 | 113.4 | 114.0 | 112.4 | 116.5 | 117.7 |
| 6 विविध | 108.3 | 108.6 | 108.4 | 110.9 | 114.5 | 115.0 | 111.0 | 113.4 | 113.2 | 110.9 | 114.0 | 114.1 |
| 6.1 घरेलू आवश्यकताएं | 110.0 | 109.8 | 109.9 | 112.9 | 118.9 | 119.7 | 112.6 | 117.2 | 117.7 | 112.8 | 118.1 | 118.8 |
| 6.2 स्वास्थ्य | 108.5 | 108.1 | 108.3 | 110.9 | 116.6 | 117.7 | 110.4 | 113.7 | 114.1 | 110.7 | 115.5 | 116.3 |
| 6.3 परिवहन और संचार | 108.2 | 108.5 | 108.4 | 110.8 | 111.0 | 110.9 | 111.3 | 107.9 | 106.8 | 111.1 | 109.4 | 108.7 |
| 6.4 मनोरंजन | 107.7 | 107.5 | 107.6 | 109.9 | 114.0 | 114.7 | 110.3 | 114.6 | 114.9 | 110.1 | 114.3 | 114.8 |
| 6.5 शिक्षा | 109.3 | 110.0 | 109.7 | 112.0 | 118.2 | 118.9 | 111.6 | 120.8 | 120.4 | 111.8 | 119.7 | 119.8 |
| 6.6 निजी देखभाल और प्रभाव | 105.9 | 106.2 | 106.0 | 108.7 | 110.2 | 110.8 | 108.7 | 111.4 | 111.7 | 108.7 | 110.7 | 111.2 |
| सामान्य सूचकांक (सभी समूह) | 112.6 | 111.8 | 112.2 | 114.0 | 120.3 | 120.6 | 113.1 | 118.5 | 118.7 | 113.6 | 119.5 | 119.7 |

स्रोत: केन्द्रीय सांख्यिकी कार्यालय, सांख्यिकी और कार्यक्रम कार्यान्वयन मंत्रालय, भारत सरकार।