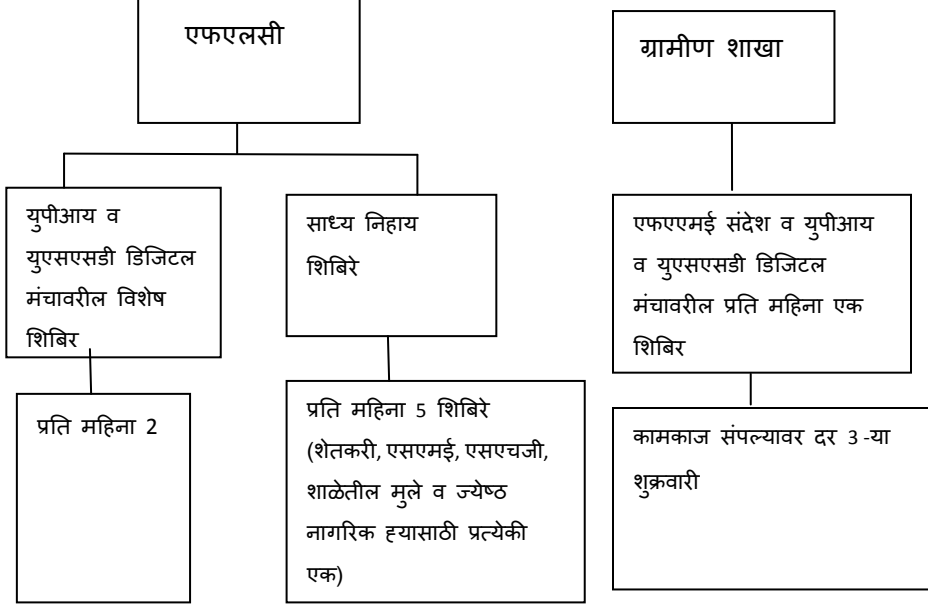


(1) एफएलसी व ग्रामीण शाखांचा सुधारित दृष्टिकोन



(2) विशेष शिबिरे घेण्यावर, एफएलसीसाठी कार्यकारी मार्गदर्शक तत्त्वे :

एफएलसी प्रत्येक महिन्यात दोन ग्रामपंचायतींमध्ये (म्हणजे 15 दिवसातून एकदा) विशेष शिबिरे ठेवू शकतात. युपीआय व युएसएसडी मंचांचा प्रचार करण्यासाठी, एफएलसी, आरबीआयने विहित केलेल्या पोस्टर्सचा व फ्लायर्सचा उपयोग करू शकतात. युपीआय व *99#(युएसएसडी) ह्यांच्या सादरीकरणामार्फत साक्षरता प्रक्रियेवरच अशा शिबिरांचा भर असावा. पंजीकरण करण्यास आणि डिजिटल मंचांचा उपयोग करण्यासाठी लोकांना प्रोत्साहन दिले जावे. प्रत्येक एफएलसीने प्रत्येक तिमाहीसाठीचे कॅलेंडर/वेळापत्रक (प्रति तिमाही सहा शिबिरे) आधीच तयार करून ठेवावे आणि एसएलबीसी व आरबीआयच्या संबंधित प्रादेशिक कार्यालयालाही ते कळवावे. डीसीसी/बीएलबीसी ह्यांनीही त्यांच्या तिमाही सभांमध्ये 'एफएलसीझेड विशेष शिबिरांचे आयोजन' वर एक वेगळी बाब म्हणून चर्चा करावी आणि अशी शिबिरे घेऊ शकता येतील अशा सार्वजनिक जागा ओळखावयास आवश्यक ते साह्य द्यावे. त्यामुळे, एकत्रित दृष्टिकोन, शिबिरांना प्रसिध्दी आणि एफएलसीकडून शिबिरांवर सातत्याने देखरेख ह्यासाठी बँकर्स व सार्वजनिक प्राधिकरणांचा सहभाग वाढण्यास साह्य होईल.