

આરબીઆઈ / 2006-2007 / 310  
ડીબીઓડી નં. એલઈજી. બીસી 75/09.07.005/2006-07

એપ્રિલ 5, 2007

બધી શીડ્યુલ કમર્શિયલ બેંકો  
(આરબીઆઈ સિવાય)

માનનીય સાહેબ,

### સીંગલ ડીપોઝિટ અકાઉન્ટમાં નોમીનેશન ફેસીલીટીઝ

જૂન 9, 2005 ના ઉપરના વિષય પરના અમારા સરકયુલર ડીબીઓડી નં. એલઈજી. બીસી 95/09.07.005/2004-05 ના ફકરા ને ચકાસો જેમાં બેંકોને ડીપોઝિટ અકાઉન્ટ હોલ્ડરને નોમીનેશન ફેસીલીટી અને સરવાઈવરશીપ કલોજના લાભો વિશે બછોળો પ્રચાર અને માર્ગદર્શન પુરા પાડવાની સલાહ અપાઈ છે. અમને લાગે છે કે આ બાબતે શ્રેષ્ઠ પ્રયત્નો છતાં, બેંકો હજુપણ નોમીનેશન વિના સીંગલ ડીપોઝિટ અકાઉન્ટસ ખોલી રહી હોઈ શકે.

2. અલહાબાદ હાઇકોર્ટ સમક્ષ આવેલ કેસમાં, માનનીય કોર્ટ નિરીક્ષણ કર્યું કે એ સૌથી યોગ્ય રહેશે કે રિજર્વ બેંક ઓફ ઇન્ડિયા એ અસરથી માર્ગદર્શાઓ ઇશ્યુ કરે કે જ્યાં સુધી ડીપોઝિટસ નોમીનીનું નામ ન આપે ત્યાં સુધી સીંગલ નામ પર કોઈ સેવીંગ અકાઉન્ટ કે ફેસીલીટ ડીપોઝિટ સ્વીકારાય નહીં. નિર્દોષ વિઘવાઓ અને બાકોના સંદર્ભમાં જેમને કાયાદાકી રીતે તાં જે રકમના હકડાર છે તેનો દાવો કરવા કોઈની લાંબી વિલંબિત કાર્યવાહીઓમાં ઘસડાવું પડે છે તેમની સેવા માટે તે શ્રેષ્ઠ રહેશે.
3. ઉપરનું ઘાનમાં લેતાં, બેંકોને ડીપોઝિટઅકાઉન્ટ ખોલનાર વ્યક્તિ નોમીનેશન કરે તેનો સામાન્ય રતે આગ્રહ રાખવાની સલાહ અપાય છે. અકાઉન્ટ ખોલનાર વ્યક્તિ નોમીનેશન ભરવાની ના પાડ તેવા કેસમાં બેંક નોમીનેશન ફેસીલીટીના લાભો સમજાવવા જોઈએ. અકાઉન્ટ ખોલનાર વ્યક્તિ જો તો પણ નોમીનેટ કરવા ન માગે, તો બેંક તેને તે નોમીનેશન કરવા નથી માગતો તેની અસરનો એક ચોક્કસ પત્ર આપવાનું કરેલું જોઈએ. અકાઉન્ટ ખોલનાર જો આવો પત્ર આપવાની ના પાડ તો બેંક તે હકીકત અકાઉન્ટ ઓપનીંગ ફોર્મ પર રેકર્ડ કરવી જોઈએ અને અકાઉન્ટ ખોલવાનું આગ ધ્યાવાવું, જો તે અન્ય રીતે યોગ્ય કરતું હોય. કોઈપણ સંજોગો હેઠળ અકાઉન્ટ ખોલનાર વ્યક્તિ નોમીનેટ કરવાની ના પાડ છે તે તે આધાર પર બેંક અકાઉન્ટ ખોલવાની ના પાડવી જોઈએ નહીં.
4. વધુમાં બેંકો ફેલ્બુઅરી 28, 1997 ના અમારા સરકયુલર ડીબીઓડી નં. બીસી 15/09.08.004/96-97 ને ચકાસો જેમાં એવી સલાહ અપાયેલી કે સોલ પ્રોપરાયટરી કન્સર્નના નામ પરની ડીપોઝિટોની બાબતે પણ નોમીનેશન ફેસીલીટી વિસ્તારી શકાય. બેંકોને સોલ પ્રોપરાયટરી કન્સર્નના નામ પર ડીપોઝિટ અકાઉન્ટસની બાબતે ઉપર જણાવેલ પ્રોસીજર અનુસરવાની સલાહ અપાય છે.

આપનો વિશ્વાસુ,

(પ્રશાન્ત સરન)  
ચીફ જનરલ મેનેજર ઈન-ચાર્જ