

**परिशिष्ट- जन जागरूकता अभियान (पीएसी) के परिणाम/ प्रभाव आकलन के लिए
प्रस्ताव हेतु अनुरोध (आरएफपी)**

ई-निविदा- [RBI/DoC-Central Office Departments/Others/10/25-26/ET/299](#)

संचार विभाग (डीओसी) आरबीआई की वेबसाइट और एमएसटीसी पोर्टल पर ई-निविदा के माध्यम से उपर्युक्त कार्य के लिए बोलियाँ आमंत्रित कर रहा है। उक्त आरएफपी का परिशिष्ट निम्नानुसार है:

क्रम सं	निविदा विनिर्देश	संदर्भ (निविदा दस्तावेज़ में प्रासंगिक पृष्ठ)	बैंक की ओर से संशोधन
1	पिछले तीन वर्षों के दौरान राष्ट्रव्यापी स्तर पर किए गए प्रभाव आकलन सर्वेक्षणों की संख्या।	तकनीकी मूल्यांकन मानदंड और अंक (पृष्ठ 27)	पिछले दस वर्षों के दौरान राष्ट्रव्यापी स्तर पर किए गए प्रभाव आकलन सर्वेक्षणों की संख्या।
2	एजेंसी को पिछले तीन वर्षों में शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में कम से कम एक बड़े पैमाने पर परियोजना (बहु-राज्य) के क्रियान्वयन का अनुभव होना चाहिए, जिसमें वित्तीय विनियामक, सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक, राज्य/केन्द्र सरकार, यूएन/द्विपक्षीय/बहुपक्षीय एजेंसियां, सीपीएसई जैसी संस्थाओं के साथ कार्य किया हो और जिसका नमूना आकार 50,000 हो।	अनुलग्नक III – पात्रता मानदंड पृष्ठ 40 - 41	एजेंसी को पिछले पांच वर्षों में शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में कम से कम एक बड़े पैमाने पर परियोजना (बहु-राज्य) के क्रियान्वयन का अनुभव होना चाहिए, जिसमें वे वित्तीय विनियामक, सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक, राज्य/केन्द्र सरकार, यूएन/द्विपक्षीय/बहुपक्षीय एजेंसियां, सीपीएसई जैसी संस्थाओं के साथ कार्य किया हो और जिसका नमूना आकार 50,000 हो।

2. बोली लगाने वालों को सूचित किया जाता है कि वे उपरोक्त परिशिष्ट पर विचार करने के बाद ही बोली प्रस्तुत करें। यह उल्लेखनीय है कि यह परिशिष्ट निविदा दस्तावेज़ का पूरक है और निविदा का हिस्सा होगा।
3. इस ई-निविदा से संबंधित अन्य सभी नियम एवं शर्तें यथावत् रहेंगी।

मुमप्र, संचार विभाग
आरबीआई