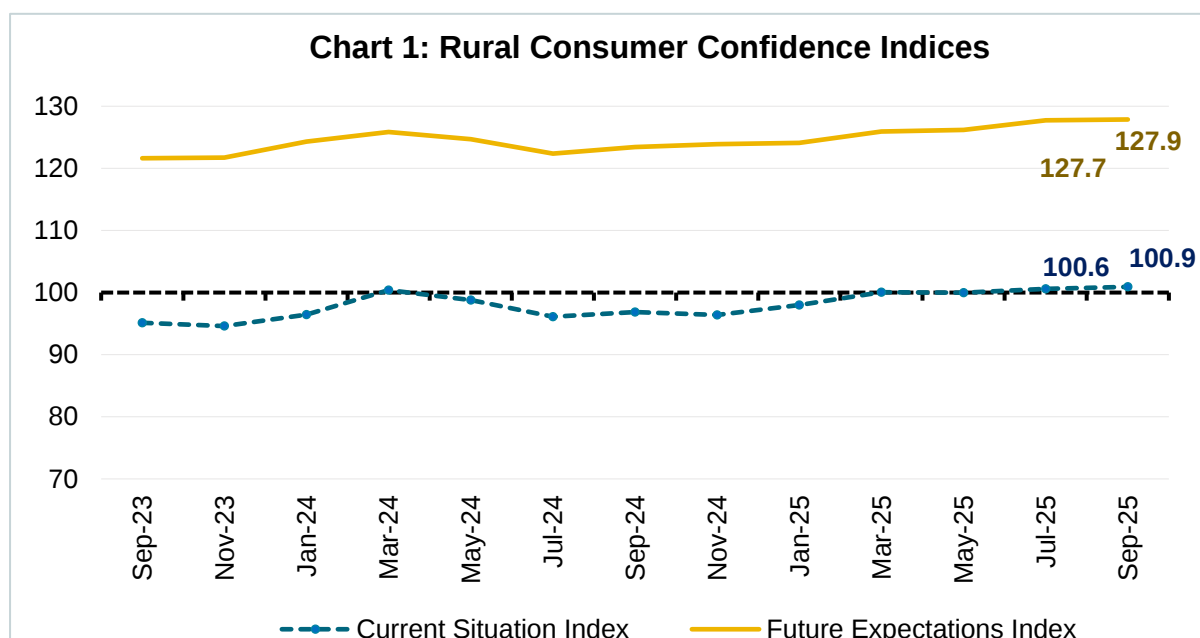


ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण

आज, रिज़र्व बैंक ने अपने द्विमासिक ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण (आरसीसीएस) ^{1,2} के सितंबर 2025 दौर के परिणाम जारी किए। सर्वेक्षण में सभी भारतीय राज्यों और तीन प्रमुख केंद्र शासित प्रदेशों के ग्रामीण और अर्ध-शहरी परिवारों से सामान्य आर्थिक स्थिति, रोजगार परिदृश्य, समग्र मूल्य स्थिति, स्वयं की आय और व्यय पर उनकी वर्तमान धारणाओं (एक वर्ष पहले की तुलना में) तथा एक वर्ष आगे की अपेक्षाओं को एकत्रित करता है। सर्वेक्षण में परिवारों की वर्तमान मुद्रास्फीति धारणा और आगामी वर्ष की उनकी अपेक्षाओं पर मात्रात्मक जानकारी भी एकत्रित की गई है। सर्वेक्षण का नवीनतम दौर 28 अगस्त से 7 सितंबर, 2025 तक के दौरान आयोजित किया गया था, जिसमें 8,848 वैध प्रतिक्रियाएँ शामिल थीं।

मुख्य विशेषताएँ:

- वर्तमान अवधि के लिए ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास में मामूली सुधार हुआ है और वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई) ³ आशावादी क्षेत्र में आगे बढ़ रहा है, जिसे अधिकांश सर्वेक्षण मापदंडों में बेहतर धारणाओं का समर्थन प्राप्त है (चार्ट 1; टेबल 1, 2, 5, 6 और 9)।
- भविष्य की अपेक्षा सूचकांक (एफईआई) ने आशावादी क्षेत्र के भीतर सुधार जारी रखा (चार्ट 1; टेबल 9)।
- सर्वेक्षण के वर्तमान दौर में एक वर्ष की अवधि में कीमतों और मुद्रास्फीति में वृद्धि की उम्मीद करने वाले ग्रामीण परिवारों की हिस्सेदारी में गिरावट आई है (टेबल 3 और 4)।
- सितंबर 2025 में परिवारों की वर्तमान मुद्रास्फीति धारणा पिछले दौर की तुलना में 10 आधार अंक बढ़कर 5.9 प्रतिशत हो गई। हालाँकि, नवीनतम सर्वेक्षण में एक वर्ष आगे मुद्रास्फीति की अपेक्षाएं 30 आधार अंक घटकर 7.6 प्रतिशत हो गई है (टेबल 12)।



नोट: कृपया समय श्रृंखला डेटा के लिए एक्सेल फ़ाइल देखें⁴

¹ ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण में ग्रामीण और अर्ध-शहरी दोनों क्षेत्रों को शामिल किया गया है।

² सर्वेक्षण के परिणाम उत्तरदाताओं के विचारों को दर्शाते हैं, जो जरूरी नहीं कि रिज़र्व बैंक द्वारा साझा किए गए हों। पिछले सर्वेक्षण दौर के परिणाम 06 अगस्त, 2025 को बैंक की वेबसाइट पर जारी किए गए थे।

³ सीएसआई और एफईआई को पांच सर्वेक्षण मापदंडों अर्थात् सामान्य आर्थिक स्थिति, रोजगार, आय, मूल्य स्तर और व्यय पर शुद्ध प्रतिक्रियाओं के साथ संकलित किया गया है, जो क्रमशः वर्तमान अवधि (एक वर्ष पहले की तुलना में) और एक वर्ष आगे के लिए है। सीएसआई और एफईआई = 100 + उपरोक्त मापदंडों के शुद्ध प्रतिक्रियाओं का औसत। 100 से अधिक सूचकांक मूल्य आशावाद को दर्शाता है और 100 से कम मूल्य निराशावाद को दर्शाता है।

⁴ सर्वेक्षण के पिछले दौर के लिए यूनिट-स्तर के डेटा, बैंक के भारतीय अर्थव्यवस्था पर डेटाबेस (DBIE) पोर्टल (वेबलिंक: <https://data.rbi.org.in/#/dbie/home>) पर 'यूनिट-स्तर डेटा' शीर्षक के अंतर्गत उपलब्ध हैं।

Summary based on Net Responses ⁵						
Main Variables	Current Perception compared with one-year ago			One year ahead Expectations compared with current situation		
	July-25	Sep-25	Change	July-25	Sep-25	Change
Economic Situation	7.1	7.2	↑	40.4	40.3	↓
Employment	4.7	5.0	↑	39.9	40.3	↑
Price Level	-92.0	-92.2	↓	-80.8	-79.3	↑
Income	-3.1	-2.1	↑	51.2	51.4	↑
Spending	86.3	86.7	↑	88.0	86.7	↓
Consumer Confidence Index	100.6	100.9	↑	127.7	127.9	↑
↑ Positive Sentiments with sign of improvement compared to last round			↑ Negative Sentiments with sign of improvement compared to last round			
↓ Positive Sentiments with sign of deterioration compared to last round			↓ Negative Sentiments with sign of deterioration compared to last round			
↔ Positive Sentiments with no change compared to last round			↔ Negative Sentiments with no change compared to last round			

⁵ 'शुद्ध प्रतिक्रिया' आशावाद और निराशावाद व्यक्त करने वाले उत्तरदाताओं के प्रतिशत के बीच का अंतर है। यह -100 और 100 के बीच होता है। शून्य से अधिक कोई भी मान विस्तार/आशावाद को दर्शाता है और शून्य से कम मान संकुचन/निराशावाद को दर्शाता है।

Table 1: Perceptions and Expectations on the General Economic Situation								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Improve	Remained same	Worsened	Net Response	Improve	Remains same	Worsen	Net Response
Sep-24	39.9	25.4	34.8	5.1	57.2	19.2	23.6	33.6
Nov-24	38.2	24.7	37.1	1.1	57.9	18.1	24.0	34.0
Jan-25	39.4	25.2	35.4	4.0	58.8	17.0	24.2	34.6
Mar-25	41.4	23.8	34.7	6.7	60.0	16.6	23.4	36.6
May-25	40.8	25.3	33.9	6.9	60.3	16.7	23.1	37.2
Jul-25	41.6	24.0	34.4	7.1	59.6	21.2	19.2	40.4
Sep-25	39.4	28.4	32.2	7.2	58.4	23.5	18.1	40.3

Table 2: Perceptions and Expectations on Employment								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Improve	Remained same	Worsened	Net Response	Improve	Remains same	Worsen	Net Response
Sep-24	35.9	26.2	37.9	-2.0	57.1	20.9	22.1	35.0
Nov-24	36.6	25.6	37.8	-1.2	58.4	19.4	22.2	36.1
Jan-25	38.4	25.8	35.8	2.6	58.9	19.0	22.1	36.8
Mar-25	39.6	24.9	35.4	4.2	59.8	18.8	21.5	38.3
May-25	39.9	25.0	35.2	4.7	59.9	18.7	21.4	38.5
Jul-25	38.0	28.8	33.3	4.7	57.6	24.7	17.7	39.9
Sep-25	36.0	33.1	30.9	5.0	57.0	26.2	16.7	40.3

Table 3: Perceptions and Expectations on Price Level								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Sep-24	96.1	2.7	1.1	-95.0	89.6	5.2	5.2	-84.5
Nov-24	96.6	3.0	0.4	-96.3	90.0	5.0	5.0	-85.0
Jan-25	96.2	3.3	0.4	-95.8	90.0	5.0	5.1	-84.9
Mar-25	95.1	3.4	1.5	-93.6	88.7	5.4	5.9	-82.8
May-25	94.6	3.9	1.5	-93.1	88.5	4.9	6.6	-81.9
Jul-25	94.2	3.6	2.2	-92.0	88.5	3.9	7.7	-80.8
Sep-25	94.4	3.5	2.2	-92.2	83.9	11.5	4.6	-79.3

Table 4: Perceptions and Expectations on Rate of Change in Price Level (Inflation)*								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Sep-24	80.6	14.6	4.8	-75.8	81.8	15.4	2.8	-79.0
Nov-24	82.3	14.2	3.5	-78.8	83.6	12.3	4.2	-79.4
Jan-25	80.4	16.5	3.1	-77.3	80.5	16.3	3.2	-77.2
Mar-25	78.3	17.4	4.3	-74.0	79.3	16.0	4.7	-74.6
May-25	77.6	17.8	4.6	-73.0	77.9	16.9	5.1	-72.8
Jul-25	77.4	16.9	5.8	-71.6	77.9	16.7	5.5	-72.3
Sep-25	76.9	17.9	5.2	-71.8	79.5	12.0	8.5	-71.0
Notes: *Applicable only for those respondents who felt price has increased/price will increase.								

Table 5: Perceptions and Expectations on Income								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Sep-24	23.3	44.1	32.6	-9.3	57.1	31.9	11.0	46.2
Nov-24	24.2	43.3	32.5	-8.3	58.2	30.1	11.7	46.5
Jan-25	23.7	45.6	30.7	-7.0	58.4	30.1	11.5	47.0
Mar-25	24.7	45.3	29.9	-5.2	59.0	30.8	10.3	48.7
May-25	25.3	44.7	30.0	-4.8	59.7	29.9	10.4	49.3
Jul-25	23.7	49.4	26.8	-3.1	58.0	35.3	6.8	51.2
Sep-25	24.5	49.0	26.5	-2.1	56.3	38.8	4.9	51.4

Table 6: Perceptions and Expectations on Spending								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Sep-24	87.9	9.7	2.5	85.4	88.8	9.2	2.0	86.9
Nov-24	88.5	9.6	1.9	86.6	90.0	8.0	2.0	88.0
Jan-25	87.9	10.3	1.9	86.0	89.0	9.3	1.8	87.2
Mar-25	90.5	7.3	2.2	88.2	90.8	7.4	1.9	88.9
May-25	88.1	10.0	2.0	86.1	89.7	8.3	2.0	87.8
May-25	87.0	12.3	0.7	86.3	90.9	6.3	2.9	88.0
Sep-25	88.2	10.3	1.5	86.7	87.8	11.1	1.1	86.7

Table 7: Perceptions and Expectations on Spending- Essential Items								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Sep-24	89.1	8.5	2.4	86.7	89.9	8.0	2.1	87.8
Nov-24	89.1	8.9	2.1	87.0	90.0	7.9	2.1	87.9
Jan-25	87.9	9.5	2.6	85.4	89.5	8.2	2.3	87.2
Mar-25	89.8	8.0	2.2	87.6	91.2	6.9	2.0	89.2
May-25	88.3	9.2	2.6	85.7	90.4	7.7	2.0	88.4
May-25	86.7	11.6	1.7	85.0	92.5	4.0	3.5	89.0
Sep-25	88.0	9.4	2.7	85.3	89.1	9.4	1.5	87.7

Table 8: Perceptions and Expectations on Spending- Non-Essential Items								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Sep-24	55.6	18.3	26.1	29.4	68.2	18.7	13.0	55.2
Nov-24	57.3	18.5	24.2	33.2	68.1	19.1	12.8	55.4
Jan-25	57.3	19.7	23.1	34.2	68.1	19.6	12.4	55.7
Mar-25	58.4	19.1	22.5	35.9	69.6	18.2	12.3	57.3
May-25	58.3	18.6	23.1	35.2	69.3	18.4	12.3	56.9
Jul-25	54.7	27.9	17.4	37.2	73.6	10.1	16.4	57.2
Sep-25	53.0	31.4	15.7	37.3	68.3	21.0	10.8	57.5

Table 9: Rural Consumer Confidence Indices		
Survey Round	Current Situation Index (CSI)	Future Expectations Index (FEI)
Sep-24	96.9	123.4
Nov-24	96.4	123.9
Jan-25	98.0	124.1
Mar-25	100.1	125.9
May-25	100.0	126.2
Jul-25	100.6	127.7
Sep-25	100.9	127.9

Table 10: Current Period Median Inflation Perception of the Various Groups

	Mar-25		May-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	6.6	0.23	6.3	0.17
Gender-wise				
Male	6.7	0.27	6.3	0.17
Female	6.4	0.26	6.4	0.27
Category-wise				
Salaried Employees	6.5	0.35	6.7	0.35
Self Employed	6.9	0.38	6.1	0.22
Homemakers	6.4	0.29	6.5	0.28
Retired Persons	7.6	0.83	6.2	0.50
Daily Workers	6.6	0.39	6.1	0.18
Others	6.1	0.25	6.4	0.23
Age Group-wise				
21 to 29 years	6.5	0.24	6.3	0.20
30 to 39 years	6.8	0.29	6.3	0.28
40 to 59 years	6.4	0.30	6.2	0.22
60 years and above	7.2	0.59	6.1	0.19
	Jul-25		Sep-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	5.8	0.08	5.9	0.13
Gender-wise				
Male	5.8	0.11	6.0	0.18
Female	5.7	0.08	5.9	0.19
Category-wise				
Salaried Employees	5.9	0.20	6.7	0.43
Self Employed	5.9	0.21	6.1	0.26
Homemakers	5.8	0.10	6.0	0.26
Retired Persons	6.7	0.93	6.0	0.65
Daily Workers	5.6	0.10	5.9	0.22
Others	5.7	0.11	5.7	0.20
Age Group-wise				
21 to 29 years	5.7	0.08	5.6	0.15
30 to 39 years	5.7	0.09	6.1	0.26
40 to 59 years	5.9	0.15	6.0	0.22
60 years and above	6.0	0.27	6.0	0.37

Notes: The table provides estimates and standard errors (SE) for quantitative responses.

Table 11: One Year Ahead Median Inflation Expectations of Various Groups				
	Mar-25		May-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	9.3	0.23	8.9	0.19
Gender-wise				
Male	9.3	0.29	8.9	0.24
Female	9.2	0.28	9.1	0.30
Category-wise				
Salaried Employees	9.1	0.32	9.5	0.32
Self Employed	9.0	0.34	8.6	0.38
Homemakers	9.5	0.31	9.0	0.30
Retired Persons	9.5	0.79	8.8	0.59
Daily Workers	9.3	0.36	8.5	0.34
Others	8.8	0.29	8.7	0.41
Age Group-wise				
21 to 29 years	9.2	0.31	8.8	0.22
30 to 39 years	9.0	0.29	9.2	0.28
40 to 59 years	9.2	0.28	8.6	0.30
60 years and above	9.8	0.46	8.3	0.31
	Jul-25		Sep-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	7.9	0.25	7.6	0.23
Gender-wise				
Male	8.0	0.37	7.7	0.26
Female	7.6	0.26	7.7	0.37
Category-wise				
Salaried Employees	7.6	0.35	8.8	0.40
Self Employed	7.9	0.42	7.6	0.42
Homemakers	7.9	0.3	7.7	0.38
Retired Persons	8.9	1.02	8.0	0.77
Daily Workers	7.1	0.36	7.4	0.40
Others	7.8	0.42	8.0	0.47
Age Group-wise				
21 to 29 years	7.6	0.34	7.7	0.39
30 to 39 years	7.5	0.34	7.7	0.41
40 to 59 years	8.0	0.41	7.7	0.33
60 years and above	8.2	0.67	7.3	0.47
Notes: The table provides estimates and standard errors (SE) for quantitative responses.				

Table 12: Household Inflation Expectations – Current Perception and One Year Ahead Expectations				
Survey Round	Current Perception		One Year ahead Expectation	
	Median		Median	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Sep-24	6.7	0.23	9.6	0.24
Nov-24	7.1	0.19	9.7	0.23
Jan-25	7.0	0.19	9.6	0.24
Mar-25	6.6	0.23	9.3	0.23
May-25	6.3	0.17	8.9	0.19
Jul-25	5.8	0.08	7.9	0.25
Sep-25	5.9	0.13	7.6	0.23
Notes: The table provides estimates and standard errors (SE) for quantitative responses.				

Table 13: Cross-tabulation of Number of Respondents by Current Inflation Perception and One Year Ahead Inflation Expectations: Sep-25																				
One Year Ahead Inflation Rate (per cent)																				
Current Inflation Rate (per cent)		<1	1-<2	2-<3	3-<4	4-<5	5-<6	6-<7	7-<8	8-<9	9-<10	10-<11	11-<12	12-<13	13-<14	14-<15	15-<16	>=16	No idea	Total
	<1	625	100	50	41	32	29	5	14	15	16	14			16	10	2	10		979
	1-<2	79	60	142	53	35	6	9	6		4	2	2		1		12			411
	2-<3	75	42	105	209	185	53	24	5	3	19	7			1	1	2	3		734
	3-<4	61	14	28	72	156	98	42	35	9	5	19			20	4		2		565
	4-<5	104	13	16	26	90	241	88	77	29	73	39	3	1	2	3	1	3		809
	5-<6	109	12	20	18	31	65	316	187	89	59	190	8	9	3	1	9	12	23	1161
	6-<7	38	3	6	5	19	16	71	122	101	61	58	22	15	11	7	3	2	14	574
	7-<8	55	5	2	2	4	19	12	68	86	100	59	12	14	4	10	7	3	10	472
	8-<9	28	2	4	2	3	2	2	3	89	154	72	20	40	8	10	12	12	11	474
	9-<10	77	2	7	6	16	6		4	9	85	178	54	31	14	96	30	48	28	691
	10-<11	68	2	11	3	4	23	5	4	3	7	59	94	76	30	34	114	97		634
	11-<12	6	2				2				1		23	38	37	12	4	7		132
	12-<13	3			1		1				3	1		27	53	3	13	14		119
	13-<14				1			1	1						2	48	2	2		57
	14-<15	4			1	3	1		1		1	2		1		18	53	18		103
	15-<16	10	1	1		1	7				1	5			1		60	69		156
	>=16	110	5	4	1	5	8	3		1	12	26	2	1	2		28	569		777
	Total	1452	263	396	441	584	577	578	527	434	601	731	240	253	205	257	352	871	86	8848