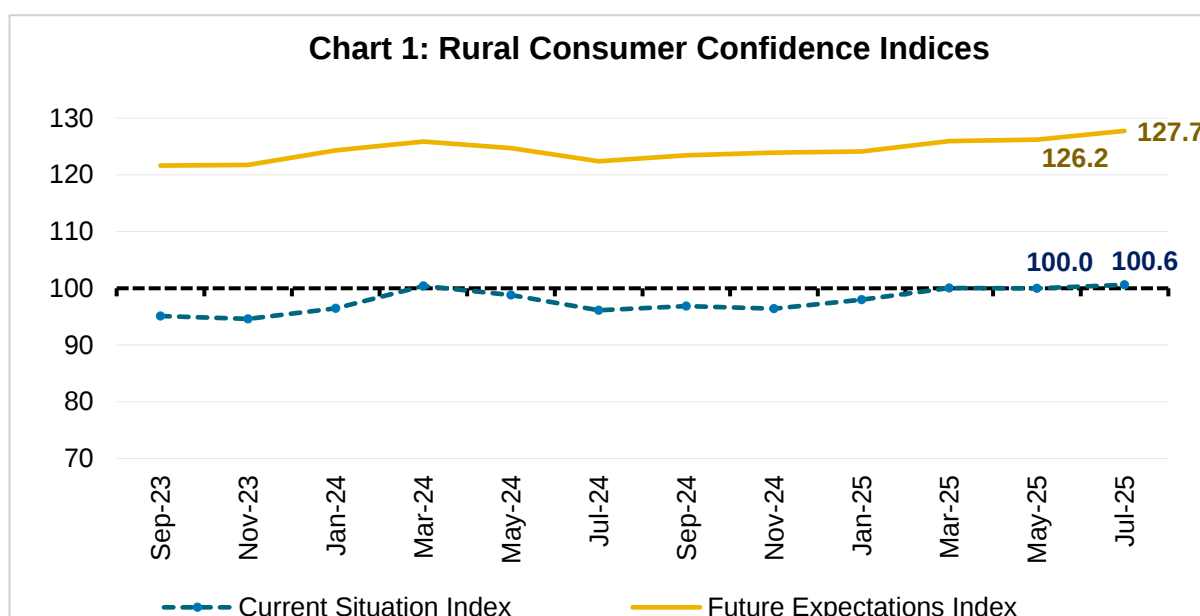


ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण

आज, रिज़र्व बैंक ने अपने द्विमासिक ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण (आरसीसीएस)^{1,2} के जुलाई 2025 दौर के परिणाम जारी किए। सर्वेक्षण में सभी भारतीय राज्यों और तीन प्रमुख केंद्र शासित प्रदेशों के ग्रामीण और अर्ध-शहरी परिवारों से सामान्य आर्थिक स्थिति, रोजगार परिदृश्य, समग्र मूल्य स्थिति, स्वयं की आय और व्यय पर उनकी वर्तमान धारणाओं (एक वर्ष पहले की तुलना में) तथा एक वर्ष आगे की अपेक्षाओं को एकत्रित करता है। सर्वेक्षण में परिवारों की वर्तमान मुद्रास्फीति धारणा और आगामी वर्ष की उनकी अपेक्षाओं पर मात्रात्मक जानकारी भी एकत्रित की गई है। सर्वेक्षण का नवीनतम दौर 1-12 जुलाई, 2025 के दौरान आयोजित किया गया था, जिसमें 7,924 वैध प्रतिक्रियाएँ शामिल थीं।

मुख्य विशेषताएँ:

- वर्तमान अवधि के लिए ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास में सुधार हुआ है; प्रमुख सर्वेक्षण मापदंडों में व्यापक सुधार के कारण वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)³ में मामूली वृद्धि हुई है (चार्ट 1; टेबल 1, 3, 5, 6 और 9)।
- भविष्य की अपेक्षा सूचकांक (एफईआई) ने पिछले छह दौरों में निरंतर सुधार दिखाया है (चार्ट 1; तालिका 9)।
- आगामी वर्ष के लिए कीमतों और मुद्रास्फीति में गिरावट की उम्मीद करने वाले ग्रामीण परिवारों की हिस्सेदारी इस सर्वेक्षण दौर में बढ़ी है (टेबल 3 और 4)।
- जुलाई 2025 में परिवारों की वर्तमान मुद्रास्फीति धारणा पिछले दौर की तुलना में 50 आधार अंक घटकर 5.8 प्रतिशत हो गई। इसके अलावा, आगामी वर्ष के लिए मुद्रास्फीति की अपेक्षा 100 आधार अंक घटकर 7.9 प्रतिशत हो गई है (टेबल 12)।



नोट: कृपया समय श्रृंखला डेटा के लिए एक्सेल फ़ाइल देखें⁴।

¹ ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण में ग्रामीण और अर्ध-शहरी दोनों क्षेत्रों को शामिल किया गया है।

² सर्वेक्षण के परिणाम उत्तरदाताओं के विचारों को दर्शाते हैं, जो जरूरी नहीं कि रिज़र्व बैंक द्वारा साझा किए गए हों। पिछले सर्वेक्षण दौर के परिणाम 06 जून, 2025 को बैंक की वेबसाइट पर जारी किए गए थे।

³ सीएसआई और एफईआई को पांच सर्वेक्षण मापदंडों अर्थात् सामान्य आर्थिक स्थिति, रोजगार, आय, मूल्य स्तर और व्यय पर शुद्ध प्रतिक्रियाओं के साथ संकलित किया गया है, जो क्रमशः वर्तमान अवधि (एक वर्ष पहले की तुलना में) और एक वर्ष आगे के लिए है। सीएसआई और एफईआई = 100 + उपरोक्त मापदंडों के शुद्ध प्रतिक्रियाओं का औसत। 100 से अधिक सूचकांक मूल्य आशावाद को दर्शाता है और 100 से कम मूल्य निराशावाद को दर्शाता है।

⁴ सर्वेक्षण के पिछले दौर के लिए यूनिट-स्तर के डेटा, बैंक के भारतीय अर्थव्यवस्था पर डेटाबेस (DBIE) पोर्टल (वेबलिंग <https://data.rbi.org.in/#/dbie/home>) पर 'यूनिट-स्तर डेटा' शीर्षक के अंतर्गत उपलब्ध हैं।

Summary based on Net Responses ⁵						
Main Variables	Current Perception compared with one-year ago			One year ahead Expectations compared with current situation		
	May-25	Jul-25	Change	May-25	Jul-25	Change
Economic Situation	6.9	7.1	↑	37.2	40.4	↑
Employment	4.7	4.7	↔	38.5	39.9	↑
Price Level	-93.1	-92.0	↑	-81.9	-80.8	↑
Income	-4.8	-3.1	↑	49.3	51.2	↑
Spending	86.1	86.3	↑	87.8	88.0	↑
Consumer Confidence Index	100.0	100.6	↑	126.2	127.7	↑
↑ Positive Sentiments with sign of improvement compared to last round			↑ Negative Sentiments with sign of improvement compared to last round			
↓ Positive Sentiments with sign of deterioration compared to last round			↓ Negative Sentiments with sign of deterioration compared to last round			
↔ Positive Sentiments with no change compared to last round			↔ Negative Sentiments with no change compared to last round			

⁵ 'शुद्ध प्रतिक्रिया' आशावाद और निराशावाद व्यक्त करने वाले उत्तरदाताओं के प्रतिशत के बीच का अंतर है। यह -100 से 100 के बीच होता है। शून्य से अधिक का कोई भी मान विस्तार/आशावाद दर्शाता है जबकि शून्य से कम मान संकुचन/निराशावाद दर्शाता है।

Table 1: Perceptions and Expectations on the General Economic Situation								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Improve	Remained same	Worsened	Net Response	Improve	Remains same	Worsen	Net Response
Jul-24	39.6	25.6	34.8	4.8	58.1	16.9	25.0	33.1
Sep-24	39.9	25.4	34.8	5.1	57.2	19.2	23.6	33.6
Nov-24	38.2	24.7	37.1	1.1	57.9	18.1	24.0	34.0
Jan-25	39.4	25.2	35.4	4.0	58.8	17.0	24.2	34.6
Mar-25	41.4	23.8	34.7	6.7	60.0	16.6	23.4	36.6
May-25	40.8	25.3	33.9	6.9	60.3	16.7	23.1	37.2
Jul-25	41.6	24.0	34.4	7.1	59.6	21.2	19.2	40.4

Table 2: Perceptions and Expectations on Employment								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Improve	Remained same	Worsened	Net Response	Improve	Remains same	Worsen	Net Response
Jul-24	35.0	27.1	37.9	-2.9	57.7	19.0	23.3	34.4
Sep-24	35.9	26.2	37.9	-2.0	57.1	20.9	22.1	35.0
Nov-24	36.6	25.6	37.8	-1.2	58.4	19.4	22.2	36.1
Jan-25	38.4	25.8	35.8	2.6	58.9	19.0	22.1	36.8
Mar-25	39.6	24.9	35.4	4.2	59.8	18.8	21.5	38.3
May-25	39.9	25.0	35.2	4.7	59.9	18.7	21.4	38.5
Jul-25	38.0	28.8	33.3	4.7	57.6	24.7	17.7	39.9

Table 3: Perceptions and Expectations on Price Level								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	96.2	3.2	0.6	-95.6	91.2	4.7	4.1	-87.1
Sep-24	96.1	2.7	1.1	-95.0	89.6	5.2	5.2	-84.5
Nov-24	96.6	3.0	0.4	-96.3	90.0	5.0	5.0	-85.0
Jan-25	96.2	3.3	0.4	-95.8	90.0	5.0	5.1	-84.9
Mar-25	95.1	3.4	1.5	-93.6	88.7	5.4	5.9	-82.8
May-25	94.6	3.9	1.5	-93.1	88.5	4.9	6.6	-81.9
Jul-25	94.2	3.6	2.2	-92.0	88.5	3.9	7.7	-80.8

Table 4: Perceptions and Expectations on Rate of Change in Price Level (Inflation)*								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	80.5	15.2	4.3	-76.2	83.6	13.5	2.9	-80.7
Sep-24	80.6	14.6	4.8	-75.8	81.8	15.4	2.8	-79.0
Nov-24	82.3	14.2	3.5	-78.8	83.6	12.3	4.2	-79.4
Jan-25	80.4	16.5	3.1	-77.3	80.5	16.3	3.2	-77.2
Mar-25	78.3	17.4	4.3	-74.0	79.3	16.0	4.7	-74.6
May-25	77.6	17.8	4.6	-73.0	77.9	16.9	5.1	-72.8
Jul-25	77.4	16.9	5.8	-71.6	77.9	16.7	5.5	-72.3
Notes: *Applicable only for those respondents who felt price has increased/price will increase.								

Table 5: Perceptions and Expectations on Income								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	22.7	45.0	32.4	-9.7	57.5	30.5	12.0	45.5
Sep-24	23.3	44.1	32.6	-9.3	57.1	31.9	11.0	46.2
Nov-24	24.2	43.3	32.5	-8.3	58.2	30.1	11.7	46.5
Jan-25	23.7	45.6	30.7	-7.0	58.4	30.1	11.5	47.0
Mar-25	24.7	45.3	29.9	-5.2	59.0	30.8	10.3	48.7
May-25	25.3	44.7	30.0	-4.8	59.7	29.9	10.4	49.3
Jul-25	23.7	49.4	26.8	-3.1	58.0	35.3	6.8	51.2

Table 6: Perceptions and Expectations on Spending								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	86.2	11.5	2.2	84.0	88.5	9.1	2.4	86.1
Sep-24	87.9	9.7	2.5	85.4	88.8	9.2	2.0	86.9
Nov-24	88.5	9.6	1.9	86.6	90.0	8.0	2.0	88.0
Jan-25	87.9	10.3	1.9	86.0	89.0	9.3	1.8	87.2
Mar-25	90.5	7.3	2.2	88.2	90.8	7.4	1.9	88.9
May-25	88.1	10.0	2.0	86.1	89.7	8.3	2.0	87.8
Jul-25	87.0	12.3	0.7	86.3	90.9	6.3	2.9	88.0

Table 7: Perceptions and Expectations on Spending- Essential Items								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	88.1	9.6	2.3	85.8	89.2	8.4	2.5	86.7
Sep-24	89.1	8.5	2.4	86.7	89.9	8.0	2.1	87.8
Nov-24	89.1	8.9	2.1	87.0	90.0	7.9	2.1	87.9
Jan-25	87.9	9.5	2.6	85.4	89.5	8.2	2.3	87.2
Mar-25	89.8	8.0	2.2	87.6	91.2	6.9	2.0	89.2
May-25	88.3	9.2	2.6	85.7	90.4	7.7	2.0	88.4
Jul-25	86.7	11.6	1.7	85.0	92.5	4.0	3.5	89.0

Table 8: Perceptions and Expectations on Spending- Non-Essential Items								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	53.9	21.0	25.2	28.7	67.5	19.6	12.9	54.5
Sep-24	55.6	18.3	26.1	29.4	68.2	18.7	13.0	55.2
Nov-24	57.3	18.5	24.2	33.2	68.1	19.1	12.8	55.4
Jan-25	57.3	19.7	23.1	34.2	68.1	19.6	12.4	55.7
Mar-25	58.4	19.1	22.5	35.9	69.6	18.2	12.3	57.3
May-25	58.3	18.6	23.1	35.2	69.3	18.4	12.3	56.9
Jul-25	54.7	27.9	17.4	37.2	73.6	10.1	16.4	57.2

Table 9: Rural Consumer Confidence Indices		
Survey Round	Current Situation Index (CSI)	Future Expectations Index (FEI)
Jul-24	96.1	122.4
Sep-24	96.9	123.4
Nov-24	96.4	123.9
Jan-25	98.0	124.1
Mar-25	100.1	125.9
May-25	100.0	126.2
Jul-25	100.6	127.7

Table 10: Current Period Median Inflation Perception of the Various Groups				
	Jan-25		Mar-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	7.0	0.19	6.6	0.23
Gender-wise				
Male	7.5	0.21	6.7	0.27
Female	6.7	0.22	6.4	0.26
Category-wise				
Salaried Employees	7.6	0.35	6.5	0.35
Self Employed	7.1	0.37	6.9	0.38
Homemakers	6.7	0.24	6.4	0.29
Retired Persons	9.3	0.61	7.6	0.83
Daily Workers	7	0.43	6.6	0.39
Others	7.2	0.25	6.1	0.25
Age Group-wise				
21 to 29 years	6.7	0.22	6.5	0.24
30 to 39 years	6.9	0.31	6.8	0.29
40 to 59 years	7.1	0.29	6.4	0.30
60 years and above	8.7	0.56	7.2	0.59
	May-25		Jul-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	6.3	0.17	5.8	0.08
Gender-wise				
Male	6.3	0.17	5.8	0.11
Female	6.4	0.27	5.7	0.08
Category-wise				
Salaried Employees	6.7	0.35	5.9	0.20
Self Employed	6.1	0.22	5.9	0.21
Homemakers	6.5	0.28	5.8	0.10
Retired Persons	6.2	0.50	6.7	0.93
Daily Workers	6.1	0.18	5.6	0.10
Others	6.4	0.23	5.7	0.11
Age Group-wise				
21 to 29 years	6.3	0.20	5.7	0.08
30 to 39 years	6.3	0.28	5.7	0.09
40 to 59 years	6.2	0.22	5.9	0.15
60 years and above	6.1	0.19	6.0	0.27
Notes: The table provides estimates and standard errors (SE) for quantitative responses.				

Table 11: One Year Ahead Median Inflation Expectations of Various Groups

	Jan-25		Mar-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	9.6	0.24	9.3	0.23
Gender-wise				
Male	9.7	0.30	9.3	0.29
Female	9.6	0.29	9.2	0.28
Category-wise				
Salaried Employees	10	0.3	9.1	0.32
Self Employed	9.3	0.32	9.0	0.34
Homemakers	9.6	0.31	9.5	0.31
Retired Persons	9.9	0.66	9.5	0.79
Daily Workers	9.4	0.45	9.3	0.36
Others	9.1	0.33	8.8	0.29
Age Group-wise				
21 to 29 years	9.4	0.28	9.2	0.31
30 to 39 years	9.7	0.29	9.0	0.29
40 to 59 years	9.3	0.37	9.2	0.28
60 years and above	10.0	0.40	9.8	0.46
	May-25		Jul-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	8.9	0.19	7.9	0.25
Gender-wise				
Male	8.9	0.24	8.0	0.37
Female	9.1	0.30	7.6	0.26
Category-wise				
Salaried Employees	9.5	0.32	7.6	0.35
Self Employed	8.6	0.38	7.9	0.42
Homemakers	9.0	0.30	7.9	0.3
Retired Persons	8.8	0.59	8.9	1.02
Daily Workers	8.5	0.34	7.1	0.36
Others	8.7	0.41	7.8	0.42
Age Group-wise				
21 to 29 years	8.8	0.22	7.6	0.34
30 to 39 years	9.2	0.28	7.5	0.34
40 to 59 years	8.6	0.30	8.0	0.41
60 years and above	8.3	0.31	8.2	0.67
Notes: The table provides estimates and standard errors (SE) for quantitative responses.				

Table 12: Household Inflation Expectations – Current Perception and One Year Ahead Expectations

Survey Round	Current Perception		One Year ahead Expectation	
	Median		Median	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Jul-24	6.8	0.22	9.8	0.22
Sep-24	6.7	0.23	9.6	0.24
Nov-24	7.1	0.19	9.7	0.23
Jan-25	7.0	0.19	9.6	0.24
Mar-25	6.6	0.23	9.3	0.23
May-25	6.3	0.17	8.9	0.19
Jul-25	5.8	0.08	7.9	0.25

Notes: The table provides estimates and standard errors (SE) for quantitative responses.

Table 13: Cross-tabulation of Number of Respondents by Current Inflation Perception and One Year Ahead Inflation Expectations: Jul-25

One Year Ahead Inflation Rate (per cent)																				
Current Inflation Rate (per cent)		<1	1-<2	2-<3	3-<4	4-<5	5-<6	6-<7	7-<8	8-<9	9-<10	10-<11	11-<12	12-<13	13-<14	14-<15	15-<16	>=16	No idea	Total
	<1	413	39	43	23	13	36	7	1	1	2	17	2	1	-	-	8	6	-	612
	1-<2	33	37	87	31	7	14	5	3	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	219
	2-<3	94	-	102	193	154	113	31	8	2	1	7	-	-	-	-	1	2	-	708
	3-<4	73	-	-	106	178	135	72	16	7	5	6	-	-	-	-	-	-	2	600
	4-<5	50	3	9	25	107	189	79	50	45	50	20	8	1	-	5	3	4	-	648
	5-<6	98	4	34	28	77	271	356	255	139	52	398	4	3	2	11	19	10	-	1761
	6-<7	14	1	-	3	4	12	46	130	69	44	62	6	23	3	-	1	1	-	419
	7-<8	10	-	1	1	3	4	3	37	84	61	81	13	13	4	13	3	2	1	334
	8-<9	8	-	1	1	-	3	3	3	25	52	60	17	20	5	2	6	5	1	212
	9-<10	7	-	-	-	-	1	-	2	9	22	74	13	14	4	16	18	24	2	206
	10-<11	48	3	5	4	4	24	-	2	2	37	159	73	124	18	18	228	194	17	960
	11-<12	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	5	4	21	3	1	4	6	6	54
	12-<13	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	15	8	16	6	10	62
	13-<14	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	13	3	1	2	22
	14-<15	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	1	6	19	7	4	41
	15-<16	23	1	-	-	-	3	-	-	2	-	3	-	-	-	-	-	110	-	179
	>=16	132	-	3	2	4	10	-	3	1	1	20	-	1	-	-	-	710	-	887
	Total	1007	88	285	418	552	816	602	511	386	327	915	142	226	57	93	366	1088	45	7924