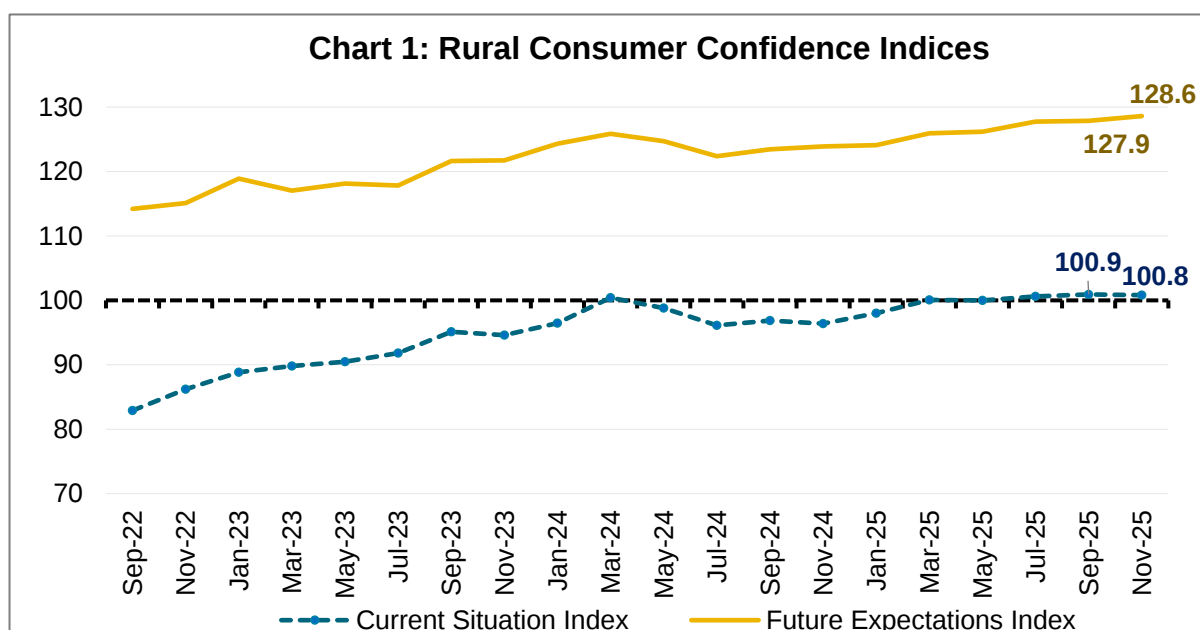


ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण

आज, रिज़र्व बैंक ने अपने द्विमासिक ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण (आरसीसीएस)^{1 2} के नवंबर 2025 दौर के परिणाम जारी किए। यह सर्वेक्षण सभी भारतीय राज्यों और तीन प्रमुख केंद्र शासित प्रदेशों के ग्रामीण और अर्ध-शहरी क्षेत्रों में रहने वाले परिवारों से सामान्य आर्थिक स्थिति, रोज़गार परिदृश्य, समग्र मूल्य स्थिति, स्वयं की आय और व्यय पर परिवारों की वर्तमान धारणाओं (एक वर्ष पूर्व की तुलना में) और एक वर्ष आगे की अपेक्षाओं को एकत्रित करता है। सर्वेक्षण में परिवारों की वर्तमान धारणा और मुद्रास्फीति पर उनकी आगामी वर्ष की अपेक्षाओं के बारे में भी जानकारी एकत्र की जाती है। सर्वेक्षण का नवीनतम दौर 1-10 नवंबर, 2025 के दौरान आयोजित किया गया था, जिसमें 8,754 प्रतिक्रियाएँ शामिल थीं।

मुख्य विशेषताएँ:

- वर्तमान अवधि में ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास पिछले सर्वेक्षण दौर के लगभग समान स्तर पर बना रहा। वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)³ पिछले तीन दौरों में निष्पक्ष रेखा से ऊपर सीमाबद्ध रहा (चार्ट 1; टेबल 9)।
- भविष्य की अपेक्षा सूचकांक (एफईआई) द्वारा प्राप्त एक-वर्ष आगे के दृष्टिकोण ने आशावादी क्षेत्र के भीतर और सुधार दिखाया (चार्ट 1; टेबल 9)।
- नवीनतम सर्वेक्षण दौर में वर्तमान और आगामी वर्ष के लिए कीमतों और मुद्रास्फीति में गिरावट की उम्मीद करने वाले ग्रामीण परिवारों की हिस्सेदारी में वृद्धि हुई है। (टेबल 3 और 4)।
- सर्वेक्षण के इस दौर में मुद्रास्फीति के बारे में परिवारों की वर्तमान धारणा में 130 आधार अंकों की उल्लेखनीय गिरावट आई है और यह 4.6 प्रतिशत रह गई है। इसके अलावा, आने वाले वर्ष के लिए उनकी अपेक्षाएँ भी 150 आधार अंकों की गिरावट के साथ 6.1 प्रतिशत हो गई (टेबल 12)।



नोट: कृपया समय श्रृंखला डेटा के लिए एक्सेल फ़ाइल देखें ⁴

¹ ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण में ग्रामीण और अर्ध-शहरी दोनों क्षेत्रों को शामिल किया गया है।

² सर्वेक्षण के परिणाम उत्तरदाताओं के विचारों को दर्शाते हैं, जो ज़रूरी नहीं कि रिज़र्व बैंक द्वारा भी साझा किए गए हों। पिछले सर्वेक्षण दौर के परिणाम 01 अक्टूबर 2025 को बैंक की वेबसाइट पर जारी किए गए थे।

³ सीएसआई और एफईआई को पाँच सर्वेक्षण मानदंडों, अर्थात् सामान्य आर्थिक स्थिति, रोज़गार, आय, मूल्य स्तर और व्यय, पर वर्तमान अवधि (एक वर्ष पहले की तुलना में) और अगले वर्ष के लिए प्राप्त शुद्ध प्रतिक्रियाओं के आधार पर संकलित किया गया है। सीएसआई और एफईआई = 100 + उपरोक्त मानदंडों पर प्राप्त शुद्ध प्रतिक्रियाओं का औसत।

⁴ सर्वेक्षण के पिछले दौर के इकाई-स्तरीय आंकड़े बैंक के 'भारतीय अर्थव्यवस्था पर डेटाबेस' (डीबीआई) पोर्टल (वेबलिंग: <https://data.rbi.org.in/DBIE/#/dbie/home>) पर 'इकाई-स्तरीय डेटा' शीर्षक के अंतर्गत उपलब्ध हैं।

Summary based on Net Responses ⁵						
Main Variables	Current Perception			One year ahead Expectations		
	Sep-25	Nov-25	Change	Sep-25	Nov-25	Change
Economic Situation	7.2	7.3	↑	40.3	40.4	↑
Employment	5.0	4.7	↓	40.3	40.6	↑
Price Level	-92.2	-87.4	↑	-79.3	-76.7	↑
Income	-2.1	-2.2	↓	51.4	51.7	↑
Spending	86.7	81.5	↓	86.7	86.9	↑
Consumer Confidence Index	100.9	100.8	↓	127.9	128.6	↑
↑ Positive Sentiments with sign of improvement compared to last round			↑ Negative Sentiments with sign of improvement compared to last round			
↓ Positive Sentiments with sign of deterioration compared to last round			↓ Negative Sentiments with sign of deterioration compared to last round			
↔ Positive Sentiments with no change compared to last round			↔ Negative Sentiments with no change compared to last round			

⁵ 'शुद्ध प्रतिक्रिया' आशावाद और निराशावाद व्यक्त करने वाले उत्तरदाताओं के प्रतिशत के बीच का अंतर है। यह -100 और 100 के बीच होता है। शून्य से अधिक कोई भी मान विस्तार/आशावाद को दर्शाता है और शून्य से कम मान संकुचन/निराशावाद को दर्शाता है।

Table 1: Perceptions and Expectations on the General Economic Situation								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Improved	Remained Same	Worsened	Net Response	Will Improve	Will Remain Same	Will Worsen	Net Response
Nov-24	38.2	24.7	37.1	1.1	57.9	18.1	24.0	34.0
Jan-25	39.4	25.2	35.4	4.0	58.8	17.0	24.2	34.6
Mar-25	41.4	23.8	34.7	6.7	60.0	16.6	23.4	36.6
May-25	40.8	25.3	33.9	6.9	60.3	16.7	23.1	37.2
Jul-25	41.6	24.0	34.4	7.1	59.6	21.2	19.2	40.4
Sep-25	39.4	28.4	32.2	7.2	58.4	23.5	18.1	40.3
Nov-25	40.0	27.4	32.7	7.3	58.7	23.0	18.3	40.4

Table 2: Perceptions and Expectations on Employment								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Improved	Remained Same	Worsened	Net Response	Will Improve	Will Remain Same	Will Worsen	Net Response
Nov-24	36.6	25.6	37.8	-1.2	58.4	19.4	22.2	36.1
Jan-25	38.4	25.8	35.8	2.6	58.9	19.0	22.1	36.8
Mar-25	39.6	24.9	35.4	4.2	59.8	18.8	21.5	38.3
May-25	39.9	25.0	35.2	4.7	59.9	18.7	21.4	38.5
Jul-25	38.0	28.8	33.3	4.7	57.6	24.7	17.7	39.9
Sep-25	36.0	33.1	30.9	5.0	57.0	26.2	16.7	40.3
Nov-25	36.5	31.6	31.8	4.7	57.3	25.9	16.7	40.6

Table 3: Perceptions and Expectations on Price Level								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	96.6	3.0	0.4	-96.3	90.0	5.0	5.0	-85.0
Jan-25	96.2	3.3	0.4	-95.8	90.0	5.0	5.1	-84.9
Mar-25	95.1	3.4	1.5	-93.6	88.7	5.4	5.9	-82.8
May-25	94.6	3.9	1.5	-93.1	88.5	4.9	6.6	-81.9
Jul-25	94.2	3.6	2.2	-92.0	88.5	3.9	7.7	-80.8
Sep-25	94.4	3.5	2.2	-92.2	83.9	11.5	4.6	-79.3
Nov-25	92.8	1.8	5.4	-87.4	82.6	11.6	5.9	-76.7

Table 4: Perceptions and Expectations on Rate of Change in Price Level (Inflation)*

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	82.3	14.2	3.5	-78.8	83.6	12.3	4.2	-79.4
Jan-25	80.4	16.5	3.1	-77.3	80.5	16.3	3.2	-77.2
Mar-25	78.3	17.4	4.3	-74.0	79.3	16.0	4.7	-74.6
May-25	77.6	17.8	4.6	-73.0	77.9	16.9	5.1	-72.8
Jul-25	77.4	16.9	5.8	-71.6	77.9	16.7	5.5	-72.3
Sep-25	76.9	17.9	5.2	-71.8	79.5	12.0	8.5	-71.0
Nov-25	76.9	11.5	11.6	-65.3	77.0	12.3	10.7	-66.3

Notes: *Applicable only for those respondents who felt price has increased/price will increase.**Table 5: Perceptions and Expectations on Income**

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	24.2	43.3	32.5	-8.3	58.2	30.1	11.7	46.5
Jan-25	23.7	45.6	30.7	-7.0	58.4	30.1	11.5	47.0
Mar-25	24.7	45.3	29.9	-5.2	59.0	30.8	10.3	48.7
May-25	25.3	44.7	30.0	-4.8	59.7	29.9	10.4	49.3
Jul-25	23.7	49.4	26.8	-3.1	58.0	35.3	6.8	51.2
Sep-25	24.5	49.0	26.5	-2.1	56.3	38.8	4.9	51.4
Nov-25	24.1	49.7	26.3	-2.2	59.1	33.6	7.4	51.7

Table 6: Perceptions and Expectations on Spending

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	88.5	9.6	1.9	86.6	90.0	8.0	2.0	88.0
Jan-25	87.9	10.3	1.9	86.0	89.0	9.3	1.8	87.2
Mar-25	90.5	7.3	2.2	88.2	90.8	7.4	1.9	88.9
May-25	88.1	10.0	2.0	86.1	89.7	8.3	2.0	87.8
May-25	87.0	12.3	0.7	86.3	90.9	6.3	2.9	88.0
Sep-25	88.2	10.3	1.5	86.7	87.8	11.1	1.1	86.7
Nov-25	84.5	12.5	3.0	81.5	88.8	9.3	1.9	86.9

Table 7: Perceptions and Expectations on Spending- Essential Items								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	89.1	8.9	2.1	87.0	90.0	7.9	2.1	87.9
Jan-25	87.9	9.5	2.6	85.4	89.5	8.2	2.3	87.2
Mar-25	89.8	8.0	2.2	87.6	91.2	6.9	2.0	89.2
May-25	88.3	9.2	2.6	85.7	90.4	7.7	2.0	88.4
May-25	86.7	11.6	1.7	85.0	92.5	4.0	3.5	89.0
Sep-25	88.0	9.4	2.7	85.3	89.1	9.4	1.5	87.7
Nov-25	84.6	12.2	3.2	81.4	88.6	9.1	2.3	86.3

Table 8: Perceptions and Expectations on Spending- Non-Essential Items								
(Percentage responses)								
Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	57.3	18.5	24.2	33.2	68.1	19.1	12.8	55.4
Jan-25	57.3	19.7	23.1	34.2	68.1	19.6	12.4	55.7
Mar-25	58.4	19.1	22.5	35.9	69.6	18.2	12.3	57.3
May-25	58.3	18.6	23.1	35.2	69.3	18.4	12.3	56.9
Jul-25	54.7	27.9	17.4	37.2	73.6	10.1	16.4	57.2
Sep-25	53.0	31.4	15.7	37.3	68.3	21.0	10.8	57.5
Nov-25	53.8	27.8	18.4	35.5	69.6	18.6	11.7	57.9

Table 9: Rural Consumer Confidence Indices		
Survey Round	Current Situation Index (CSI)	Future Expectations Index (FEI)
Nov-24	96.4	123.9
Jan-25	98.0	124.1
Mar-25	100.1	125.9
May-25	100.0	126.2
Jul-25	100.6	127.7
Sep-25	100.9	127.9
Nov-25	100.8	128.6

Table 10: Current Period Median Inflation Perception of the Various Groups								
	May-25		Jul-25		Sep-25		Nov-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	6.3	0.17	6.3	0.17	5.9	0.13	4.6	0.12
Gender-wise								
Male	6.3	0.17	6.3	0.17	6.0	0.18	4.4	0.15
Female	6.4	0.27	6.4	0.27	5.9	0.19	4.8	0.15
Category-wise								
Salaried Employees	6.7	0.35	6.7	0.35	6.7	0.43	4.5	0.26
Self Employed	6.1	0.22	6.1	0.22	6.1	0.26	4.6	0.21
Homemakers	6.5	0.28	6.5	0.28	6.0	0.26	4.8	0.17
Retired Persons	6.2	0.50	6.2	0.50	6.0	0.65	4.9	0.37
Daily Workers	6.1	0.18	6.1	0.18	5.9	0.22	4.5	0.26
Others	6.4	0.23	6.4	0.23	5.7	0.2	4.6	0.24
Age Group-wise								
21 to 29 years	6.3	0.2	6.3	0.2	5.6	0.15	4.7	0.19
30 to 39 years	6.3	0.28	6.3	0.28	6.1	0.26	4.7	0.16
40 to 59 years	6.2	0.22	6.2	0.22	6.0	0.22	4.5	0.19
60 years and above	6.1	0.19	6.1	0.19	6.0	0.37	4.5	0.31

Table 11: One Year Ahead Median Inflation Expectations of Various Groups								
	May-25		Jul-25		Sep-25		Nov-25	
	Estimate	SE	Estimate	SE	Estimate	SE	Estimate	SE
Overall	8.9	0.19	7.9	0.25	7.6	0.23	6.1	0.22
Gender-wise								
Male	8.9	0.24	8.0	0.37	7.7	0.26	6.0	0.26
Female	9.1	0.30	7.6	0.26	7.7	0.37	6.2	0.27
Category-wise								
Salaried Employees	9.5	0.32	7.6	0.35	8.8	0.40	6.3	0.42
Self Employed	8.6	0.38	7.9	0.42	7.6	0.42	5.9	0.34
Homemakers	9.0	0.30	7.9	0.3	7.7	0.38	6.1	0.27
Retired Persons	8.8	0.59	8.9	1.02	8.0	0.77	7.1	1.09
Daily Workers	8.5	0.34	7.1	0.36	7.4	0.40	6.0	0.39
Others	8.7	0.41	7.8	0.42	8.0	0.47	6.7	0.40
Age Group-wise								
21 to 29 years	8.8	0.22	7.6	0.34	7.7	0.39	6.3	0.32
30 to 39 years	9.2	0.28	7.5	0.34	7.7	0.41	6.1	0.30
40 to 59 years	8.6	0.30	8.0	0.41	7.7	0.33	6.3	0.31
60 years and above	8.3	0.31	8.2	0.67	7.3	0.47	5.6	0.32

Table 12: Household Inflation Expectations – Current Perception and One Year Ahead Expectations				
Survey Round	Current Perception		One Year ahead Expectation	
	Median		Median	
	Estimate	SE	Estimate	SE
Nov-24	7.1	0.19	9.7	0.23
Jan-25	7.0	0.19	9.6	0.24
Mar-25	6.6	0.23	9.3	0.23
May-25	6.3	0.17	8.9	0.19
Jul-25	5.8	0.08	7.9	0.25
Sep-25	5.9	0.13	7.6	0.23
Nov-25	4.6	0.12	6.1	0.22
Notes: The table provides estimates and standard errors (SE) for quantitative responses.				

Table 13: Cross-tabulation of Number of Respondents by Current Inflation Perception and One Year Ahead Inflation Expectations: Nov-25																				
Current Inflation Rate (per cent)	One Year Ahead Inflation Rate (per cent)																			
		<1	1-<2	2-<3	3-<4	4-<5	5-<6	6-<7	7-<8	8-<9	9-<10	10-<11	11-<12	12-<13	13-<14	14-<15	15-<16	>=16	No idea	Total
	<1	594	107	89	50	53	36	5	1	3	7	19	2	-	1	2	5	-	-	974
	1-<2	74	25	245	79	21	17	-	5	8	11	2	-	-	-	-	-	30	-	517
	2-<3	97	58	74	347	154	99	20	6	6	1	68	35	23	9	38	40	54	-	1129
	3-<4	68	15	32	73	307	178	121	90	68	47	84	23	9	2	3	5	70	-	1195
	4-<5	96	17	36	48	102	241	122	75	76	92	30	4	2	4	7	6	79	-	1037
	5-<6	204	14	31	23	68	139	150	118	84	57	170	13	2	1	2	5	22	-	1103
	6-<7	62	2	6	5	6	20	67	80	74	43	64	9	14	4	4	4	1	-	465
	7-<8	39	-	6	5	6	13	6	66	62	58	68	13	5	1	13	3	3	-	367
	8-<9	27	5	3	2	5	4	1	13	55	38	65	18	29	5	12	8	6	-	296
	9-<10	64	3	5	3	10	11	3	1	34	89	51	15	7	6	11	7	8	-	328
	10-<11	104	1	6	5	7	30	2	5	10	36	103	64	57	24	26	128	100	8	716
	11-<12	8	-	-	1	1	1	-	1	-	-	1	17	7	5	7	14	9	2	74
	12-<13	12	-	-	-	-	-	1	-	-	-	3	3	11	5	7	16	8	1	67
	13-<14	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	4	2	2	13
	14-<15	8	-	2	-	-	1	-	1	-	3	2	1	-	2	15	19	13	3	70
	15-<16	24	-	1	-	1	4	-	1	-	1	6	-	-	1	3	39	82	12	175
	>=16	106	3	5	-	-	7	1	2	-	5	23	-	-	-	1	9	66	-	228
	Total	1590	250	541	641	741	801	499	465	480	488	759	217	167	71	151	312	553	28	8754