भारत में ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास: अंतर को पाटना

सौरज्योति सरदार, मनु स्वर्णकार, अयान पॉल और तुषार बी दास द्वारा ^

रिजर्व बैंक ने अर्थव्यवस्था के बारे में ग्रामीण रुझानों को सम्मिलित रूप से समझने के लिए 2022 में ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण (आरसीसीएस) की शुरुआत की। सर्वेक्षण से पता चलता है कि सामान्य आर्थिक और रोजगार स्थितियों की धारणाओं में सुधार हुआ है जिसमें भविष्य के दृष्टिकोण लगातार आशावादी हैं। अविरत चिंताओं के बावजूद, परिवार भविष्य की आय और लचीले खर्च व्यवहार में मजबूत विश्वास प्रदर्शित करते हैं। मुद्रास्फीति की धारणाएँ और प्रत्याशाएं उच्च बनी हुई हैं, लेकिन उनमें एक नरमी की प्रवृत्ति दिखती हैं। वर्तमान स्थिति सूचकांक में लगातार सुधार हुआ है, जबकि भविष्य का प्रत्याशा सूचकांक स्थिर आशावाद दर्शाता है। आरसीसीएस ग्रामीण आवाज़ को सबसे आगे लाकर नीति निर्माण दृष्टिकोण को समृद्ध करता है, उनकी उभरती प्रत्याशाओं और आर्थिक लचीलेपन को उजागर करता है।

परिचय

भारत के आर्थिक परिदृश्य में, ग्रामीण[1] क्षेत्र एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है, जो देश की वृद्धि और विकास को गति देता है। भारतीय ग्रामीण बाजारों का महत्व इस तथ्य से स्पष्ट है कि लगभग 56-60 प्रतिशत जीडीपी, 53 प्रतिशत तेजी से बढ़ती उपभोक्ता वस्तुओं की मांग और 59 प्रतिशत उपभोक्ता टिकाऊ मांग ग्रामीण क्षेत्रों से उत्पन्न होती है (अंकारानी, फैबियो, तथा अन्य., 2014)। भारत की ग्रामीण आबादी संस्कृति, सामाजिक-आर्थिक स्थिति और भौगोलिक विस्तार में विविधतापूर्ण है और अर्थव्यवस्था के बारे में ग्रामीण और अर्ध-शहरी परिवारों की भावना आर्थिक दृष्टिकोण, क्रय व्यवहार और समग्र कल्याण के बारे में महत्वपूर्ण जानकारी प्रदान करती है।

रिजर्व बैंक उपभोक्ता रुझानों का आकलन करने के लिए परिवारों के मुद्रास्फीति प्रत्याशा सर्वेक्षण (आईईएसएच) और उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण (सीसीएस) जैसे घरेलू सर्वेक्षण आयोजित करता रहा है। हालाँकि, ये प्रयास मुख्य रूप से शहरी उपभोक्ताओं पर केंद्रित रहे हैं। सितंबर 2022 में द्वि-मासिक आरसीसीएस शुरू करके गैर-शहरी क्षेत्रों में घरेलू सर्वेक्षणों का दायरा बढ़ाया गया। सर्वेक्षण में ग्रामीण उपभोक्ताओं की आय और व्यय पैटर्न, मौजूदा मूल्य स्थिति और व्यापक आर्थिक वातावरण तथा रोजगार दृष्टिकोण पर उनकी भावनाओं के बारे में उनकी धारणाओं को स्पष्ट किया गया है। सर्वेक्षण का डिज़ाइन और कार्यान्वयन सर्वेक्षणों पर तकनीकी सलाहकार समिति (टीएसीएस) के मार्गदर्शन में किया गया।

यह आलेख अब तक एकत्र किए गए आरसीसीएस डेटा के आधार पर वर्णनात्मक सांख्यिकी के संदर्भ में पृष्ठभूमि, सर्वेक्षण पद्धति और परिणामों का संक्षिप्त अवलोकन प्रदान करता है। शेष आलेख निम्नानुसार सुव्यवस्थित किया है। आलेख का खंड II आरसीसीएस के विकास पर पृष्ठभूमि प्रदान करता है। बाद के खंडों में सर्वेक्षण पद्धति और दायरे (खंड III) और सर्वेक्षण परिणामों की प्रस्तुति (खंड IV) का विस्तृत अवलोकन शामिल है। प्रमुख निष्कर्षों का सारांश देकर और खंड V में उनके नीतिगत निहितार्थों पर चर्चा करके लेख का समापन होता है।

II. पृष्ठभूमि

रिजर्व बैंक ग्रामीण और अर्ध-शहरी क्षेत्रों को सम्मिलित करने के लिए घरेलू सर्वेक्षणों के विस्तार की संभावना तलाश रहा है और मार्च 2022 में, ग्रामीण क्षेत्रों में भी सीसीएस के कवरेज का विस्तार करने का निर्णय लिया गया। इसके बाद, विभिन्न मैक्रो मापदंडों पर ग्रामीण उपभोक्ताओं की भावनाओं को इकट्ठा करने के लिए एक मसौदा प्रश्नावली तैयार की गई। शहरी घरेलू सर्वेक्षणों के लगभग समान एक संभावित नमूना डिजाइन और एक विस्तृत नमूना फ्रेम के साथ, इस पर बैंक की टीएसीएस की कई बैठकों के दौरान विचार-विमर्श किया गया और ऑन-फील्ड

^ लेखक भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) से हैं। इस लेख में व्यक्त किए गए विचार लेखकों के हैं और आरबीआई के विचारों का प्रतिनिधित्व नहीं करते हैं।

[1] भारतीय रिज़र्व बैंक की बैंकिंग अवसंरचना सूचना प्रणाली (सीआईएसबीआई) से जनसंख्या समूहों का वर्गीकरण, जैसे ग्रामीण, अर्ध-शहरी, शहरी और महानगरीय, प्राप्त किया जाता है। 9,999 तक की आबादी वाले क्षेत्रों को 'ग्रामीण' के रूप में वर्गीकृत किया गया है, 10,000 से 99,999 तक की आबादी को 'अर्ध-शहरी' के रूप में वर्गीकृत किया गया है, 1,00,000 से 9,99,999 की आबादी को 'शहरी' के रूप में नामित किया गया है, और 10 लाख और उससे अधिक की आबादी वाले क्षेत्रों को 'महानगरीय' के रूप में नामित किया गया है। आरबीआई द्वारा किए गए शहरी सर्वेक्षण, अर्थात् आईईएसएच और सीसीएस, शहरी और महानगरीय केंद्रों पर ध्यान केंद्रित करते हैं, जबकि आरसीसीएस विशेष रूप से ग्रामीण और अर्ध-शहरी स्थानों में किए जाते हैं।

कार्यान्वयन के लिए अंतिम रूप दिया गया (टीएसीएस पर चर्चा के लिए अनुलग्नक 1 देखें)।

सर्वेक्षण प्रश्नावली की प्रभावशीलता की जांच करने के लिए जून 2022 के अंतिम सप्ताह के दौरान पुणे जिले के अंतर्गत मालवली गांव में एक प्रायोगिक सर्वेक्षण किया गया था। एकत्रित अंतर्दृष्टि के आधार पर, प्रश्नावली को उपयुक्त रूप से संशोधित किया गया और जुलाई 2022 में आरसीसीएस का एक अन्वेषणात्मक दौर शुरू किया गया। अन्वेषणात्मक दौर से प्राप्त सबक, जैसे शहरी सर्वेक्षणों की तुलना में अधिक समय की आवश्यकता, कई गांवों में लक्ष्य नमूना आकार को प्राप्त करने में चुनौतियां और 2011 की जनगणना से उपलब्ध आंकड़ों से जमीनी स्थिति में बेमेलता को नमूनाकरण रणनीति को संशोधित करने के लिए ध्यान में रखा गया।

संशोधित नमूनाकरण रणनीति के आधार पर, पहला पायलट सर्वेक्षण सितंबर 2022 में शुरू किया गया था, जिसमें 19 राज्यों के 42 जिलों को शामिल किया गया था, जिसका लक्ष्य नमूना आकार 6,100 था। जिलों का चयन आरबीआई कार्यालयों के आस-पास की पहुंच योग्य परिधि में किया गया था, जिससे एजेंसी के जांचकर्ता सर्वेक्षण करने के स्थानों पर आराम से यात्रा कर सकें और आरबीआई के अधिकारी समय पर सत्यापन पूरा कर सकें, जिससे डेटा की गुणवत्ता सुनिश्चित हो सके। नमूनाकरण फ्रेम ने ग्रामीण और अर्ध-शहरी केंद्रों के बीच लगातार 3:2 अनुपात बनाए रखा। विविधता सुनिश्चित करने के लिए एक गाँव से प्रतिक्रियाएँ एकत्र करने के इरादे से प्रत्येक ग्रामीण या अर्ध-शहरी केंद्र में साक्षात्कारों की लक्षित संख्या 15 निर्धारित की गई थी। सर्वेक्षण में एक राज्य के भीतर जिलों के एक निश्चित पैनल का इस्तेमाल किया गया।

सितंबर 2022, नवंबर 2022 और जनवरी 2023 में तीन प्रायोगिक दौर आयोजित किए गए। इसके अलावा, सामान्य प्रायोगिक सर्वेक्षण दौरों के साथ-साथ दोहराए गए सर्वेक्षणों के दो दौर मई और जुलाई 2023 में आयोजित किए गए, जिसमें पिछले दौरों के दौरान सर्वेक्षण में भाग लेने वाले उत्तरदाताओं से एक ही प्रश्नावली ली गई ताकि सभी दौरों में 'प्रतिक्रिया स्थिरता' का परीक्षण किया जा सके। दोहराए गए सर्वेक्षणों के परिणाम लगभग सभी मापदंडों के लिए संबंधित प्रायोगिक सर्वेक्षण दौरों के साथ संगति दर्शाते हैं। शहरी सर्वेक्षणों के समान पहले से ही परीक्षण की गई सत्यापन प्रक्रियाओं के माध्यम से डेटा गुणवत्ता पहलू भी सुनिश्चित किया गया था।

सितंबर 2023 में, आरसीसीएस पायलट राउंड की समीक्षा के बाद सर्वेक्षण कवरेज का विस्तार किया गया था। प्रतिनिधित्व में सुधार के लिए नमूना फ्रेम में सात अतिरिक्त राज्य जोड़े गए, जिससे लक्षित नमूना आकार 8,100 हो गया। एक साल बाद, कवरेज को चार पूर्वोत्तर राज्यों जैसे अरुणाचल प्रदेश, नागालैंड, मणिपुर, मिजोरम और केंद्र शासित प्रदेश लद्दाख सहित पांच नए राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों (यूटी) तक बढ़ा दिया गया, जिसमें 500 अतिरिक्त परिवारों को लक्षित किया गया। इन अतिरिक्त नमूनों और मौजूदा राज्यों में नमूनों को और जोड़ने के साथ, ग्रामीण सर्वेक्षण अब 100 जिलों के 610 गांवों के 9000 परिवारों को शामिल करता है, जो सभी 28 भारतीय राज्यों और तीन केंद्र शासित प्रदेशों को शामिल करता है और द्वि-मासिक आधार पर आयोजित किया जाता है।

आंकड़ों की गुणवत्ता और स्थिरता सहित सर्वेक्षण प्रक्रिया के गहन परीक्षण के एक भाग के रूप में, कठोर सांख्यिकीय डेटा लेखा परीक्षा (एसडीए) करने का कार्य आईएसआई, कोलकाता को सौंपा गया था (अनुबंध 2)। डेटा लेखा परीक्षा के निष्कर्षों ने सर्वेक्षण की मजबूती की पुष्टि की। सर्वेक्षण प्रक्रिया को बेहतर बनाने के सुझावों पर विचार-विमर्श किया गया तथा सर्वेक्षण प्रत्युत्तरों की बेहतर अभिव्यक्ति और समझ के लिए कंप्यूटर सहायता प्राप्त व्यक्तिगत साक्षात्कार (सीएपीआई) स्क्रिप्ट में संशोधन किए गए।

डेटा की गुणवत्ता पर उचित परिश्रम और विभिन्न दौरों में परिणामों में स्थिरता के अवलोकन के बाद, यह निर्णय लिया गया कि आरसीसीएस से डेटा विभिन्न हितधारकों की आसान पहुंच के लिए सार्वजनिक डोमेन में जारी किया जाएगा। यह सार्वजनिक डोमेन में सूचना प्रसारित करने की प्रथा के अनुरूप है, जैसा कि रिजर्व बैंक द्वारा किए गए अन्य सर्वेक्षणों के मामले में है।

III. सर्वेक्षण ढांचा और कार्यप्रणाली अवलोकन

III.1 प्रश्नावली और संबंधित विवरण

आरसीसीएस प्रश्नावली दो प्रमुख शहरी सर्वेक्षणों अर्थात सीसीएस और आईईएसएच के सर्वेक्षण कार्यक्रमों से तैयार की गई है। चार अलग-अलग ब्लॉक में संरचित, प्रश्नावली का उद्देश्य ग्रामीण और अर्ध-शहरी उत्तरदाताओं से व्यापक जानकारी एकत्र

करना है। प्रश्नों की सटीक प्रकृति और मूल्यांकन के तरीकों के बारे में विवरण के लिए सर्वेक्षण प्रश्नावली अनुलग्नक 3 में दी गई है।

प्रश्नावली के ब्लॉक I में आवश्यक जनसांख्यिकीय विवरण, कमाने वाले सदस्यों की संख्या, औसत मासिक आय और कृषि भूमि का कब्जा शामिल है। ब्लॉक II सामान्य आर्थिक स्थितियों, रोजगार दृष्टिकोण और मुद्रास्फीति सहित मूल्य स्तरों पर ध्यान केंद्रित करते हुए अर्थव्यवस्था पर उत्तरदाताओं के विचारों और प्रत्याशाओं का पूरक है। ब्लॉक III प्रतिभागियों की अपने घर की आय और खर्च के बारे में धारणाओं और प्रत्याशाओं पर गहराई से चर्चा करता है। तीन-बिंदु पैमाने का उपयोग करते हुए, उत्तरदाता एक साल पहले की तुलना में वर्तमान स्थिति और अगले वर्ष के लिए उनकी प्रत्याशाओं पर प्रतिक्रिया देते हैं। अंत में, प्रश्नावली का ब्लॉक IV मुद्रास्फीति की धारणाओं और प्रत्याशाओं के मात्रात्मक आकलन पर केंद्रित है।

III.2 कवरेज

जुलाई 2024 से, अद्यतन सर्वेक्षण योजना में सभी भारतीय राज्यों और 3 केंद्र शासित प्रदेशों के 100 से अधिक जिलों को शामिल किया गया है, जिसका लक्ष्य नमूना आकार 9,000 है। नमूना आकार पर पहुंचने के लिए, एक आनुपातिक नमूना योजना का उपयोग किया गया था। इस प्रक्रिया में, प्रत्येक राज्य के भीतर ग्रामीण और अर्ध-शहरी आबादी के संबंधित अनुपात के आधार पर राज्य-स्तरीय नमूना आकार निर्धारित किया गया था। यह नमूना योजना सर्वेक्षण में अधिकांश राज्यों और जनसंख्या की विविधता को शामिल करना सुनिश्चित करती है, जिससे यह वैश्विक स्तर पर उपभोक्ता भावना सर्वेक्षणों में अद्वितीय प्रयासों में से एक बन जाता है। अनुलग्नक 4 में सारणी ए1 आरसीसीएस द्वारा शामिल किए गए राज्यों की एक व्यापक सूची उनके संबंधित लक्ष्य नमूना आकारों के साथ प्रदान करती है।

III.3 नमूनाकरण योजना

आरसीसीएस नमूनाकरण योजना शहरी सर्वेक्षणों के समान दो-चरणीय दृष्टिकोण अपनाती है। दो-चरणीय नमूनाकरण योजना के अनुरूप, डेटा की गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए निर्धारित समय के भीतर सत्यापन पूरा करने का प्रतिनिधित्व और व्यवहार्यता दोनों को ध्यान में रखते हुए एक राज्य के भीतर जिलों के एक निश्चित समूह को पैनलबद्ध किया जाता है। जिलों का चयन इस प्रकार किया गया है कि लक्ष्य नमूना आकार प्राप्त करने के लिए पर्याप्त ग्रामीण और अर्ध-शहरी केन्द्रों को इसमें शामिल किया जा सके।

पहले चरण में, प्राथमिक नमूनाकरण इकाइयाँ (पीएसयू) जिन्हें 'प्रथम-चरण इकाइयाँ (एफएसयू) भी कहा जाता है, जिनमें ग्रामीण गाँव और अर्ध-शहरी केंद्र शामिल होते हैं, और जो जिले के भीतर एक व्यवस्थित यादृच्छिक नमूनाकरण तकनीक के माध्यम से चुने जाते हैं। ग्रामीण और अर्ध-शहरी केंद्रों का चयन बैंकिंग बुनियादी ढांचे के न्यूनतम स्तर की मौजूदगी के आधार पर किया जाता है ताकि दूसरे चरण की इकाइयों (एसएसयू), अर्थात् परिवारों के लिए पर्याप्त संख्या में नमूने सुनिश्चित किए जा सकें। यदि कोई चुना गया गाँव प्रतिबंधित क्षेत्र में आता है, तो नमूना प्रक्रिया की अखंडता बनाए रखने के लिए निकटतम संभव गाँव का चयन किया जाता है।

प्रत्येक चयनित गांव या अर्ध-शहरी केंद्रों में 15 परिवारों का साक्षात्कार लिया जाता है। प्रारंभिक परिवार को यादृच्छिक रूप से चुना जाता है, और बाद के परिवारों को दाहिने हाथ के नियम का उपयोग करके चुना जाता है, प्रत्येक सफल साक्षात्कार के बाद पांच परिवारों को स्किप किया जाता है, जिससे केंद्र के भीतर नमूने का प्रसार सुनिश्चित होता है। साक्षात्कार के लिए अगले उपलब्ध परिवार का चयन करके गैर-प्रतिक्रिया स्थितियों का प्रबंधन किया जाता है। बहुमंजिला इमारतों या अपार्टमेंट में, प्रति इमारत अधिकतम दो साक्षात्कार आयोजित किए जाते हैं।

III.4 कार्यप्रणाली

III.4.ए शुद्ध प्रतिक्रिया और सारांश सूचकांक

पारंपरिक जनमत सर्वेक्षणों में, उत्तरदाताओं को आम तौर पर तीन विकल्प दिए जाते हैं, जैसे, वृद्धि, यथास्थिति और घट। तीनों की व्याख्या करना चुनौतीपूर्ण, बल्कि समझना मुश्किल हो सकता है। इसलिए, विचाराधीन पैरामीटर की गति की सामान्य समझ के लिए एक एकल मात्रात्मक उपाय पर पहुंचना आवश्यक है। इस परिवर्तन के लिए एक सामान्य तरीका 'निवल प्रतिक्रियाओं' के माध्यम से है, जिसे 'बकाया' या 'निवल बकाया' के रूप में भी जाना जाता है। इस मीट्रिक की गणना बिगड़ती (नकारात्मक) रिपोर्ट करने वाले उत्तरदाताओं के प्रतिशत को सुधार (सकारात्मक) रिपोर्ट करने वाले प्रतिशत से घटाकर की जाती है और यह -100 से +100 तक हो सकती है।

आरसीसीएस में, दो अलग-अलग समय क्षितिजों पर उपभोक्ता विश्वासों को दर्शाने वाले दो प्रमुख सूचकांक अर्थात एक वर्ष पहले की तुलना में वर्तमान धारणाओं को दर्शानेवाला वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई) और आगामी वर्ष की प्रत्याशाओं को दर्शानेवाला भविष्य प्रत्याशा सूचकांक (एफईआई) प्राप्त करने के लिए 'निवल प्रतिक्रिया' का उपयोग किया जाता है। दोनों सारांश सूचकांकों की गणना के लिए निम्न सूत्र का अनुसरण किया जाता है:

समग्र सूचकांक = 100 + औसत (चयनित कारकों की निवल प्रतिक्रिया),

जहाँ, निवल प्रतिक्रिया = सकारात्मक धारणा (प्रतिशत में) - नकारात्मक धारणा (प्रतिशत में)

विभिन्न कारकों, जैसे आर्थिक स्थिति, रोजगार, मूल्य स्तर, आय और व्यय पर वर्तमान धारणाओं पर औसत निवल प्रतिक्रियाओं का उपयोग सीएसआई की गणना के लिए किया जाता है, जबकि इन कारकों पर आने वाले वर्ष की प्रत्याशाओं पर औसत निवल प्रतिक्रियाओं का उपयोग एफईआई की गणना के लिए किया जाता है। सीएसआई और एफईआई की सीमा 0 से 200 के बीच होती है, जिसमें 100 से नीचे के सूचकांक मूल्य निराशावाद को दर्शाते हैं और 100 से ऊपर के आंकड़े आशावाद का संकेत देते हैं

III.4.बी माध्यिका मूल्यों का अनुमान

मात्रात्मक मुद्रास्फीति धारणाओं और प्रत्याशाओं के लिए औसत मूल्यों का एकत्रीकरण प्रतिस्थापन के साथ दो-चरणीय सरल यादृच्छिक नमूनाकरण का उपयोग करता है, जिसे K बार दोहराया जाता है। प्रत्येक पुनरावृत्ति में, मुद्रास्फीति धारणाओं/प्रत्याशाओं का औसत मूल्य की पुनः नमूना किए गए डेटा से गणना की जाती है। इन K औसत मूल्यों का अंकगणितीय माध्य कुल मुद्रास्फीति धारणाओं/प्रत्याशाओं के रूप में गणना की जाती है। इन K औसत मूल्यों और उनके अंकगणितीय माध्य का उपयोग करके, कुल-स्तरीय मानक त्रुटि की गणना बाद में की जाती है।

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{1}{K}\sum_{k=1}^{K} \hat{\bar{Y}}_k \qquad \text{(I)}$$

$$SE\left(\hat{\bar{Y}}\right) = \sqrt{\frac{1}{K-1}\sum_{k=1}^{K}\left(\hat{\bar{Y}}_k - \hat{\bar{Y}}\right)^2} \qquad \text{(II)}$$

कार्यप्रणाली को स्पष्ट करने के बाद, इस लेख का शेष भाग सर्वेक्षण के परिणाम प्रस्तुत करता है।.

IV. सर्वेक्षण परिणाम[2]

IV.1 उत्तरदाताओं का प्रोफ़ाइल

मार्च 2025 का सर्वेक्षण दौर विभिन्न राज्यों में उल्लेखनीय विविधताओं के साथ पुरुष-से-महिला उत्तरदाता अनुपात 3:2 दर्शाता है। सर्वेक्षण में शामिल लगभग 83 प्रतिशत परिवारों ने मासिक घरेलू आय ₹25,000 से कम बताई, जबकि लगभग 5 प्रतिशत ने ₹50,000 मासिक से अधिक आय की सूचना दी (चार्ट 1ए)। शिक्षा योग्यता के संदर्भ में, लगभग 60 प्रतिशत ने 10वीं कक्षा पूरी की, जिनमें से लगभग 40 प्रतिशत डिग्री या उच्च शिक्षा प्राप्त थे। गृहिणी और स्व-नियोजित व्यक्ति, जो कुल मिलाकर 50 प्रतिशत से अधिक थे, प्रमुख व्यावसायिक समूह थे, जिनमें दैनिक वेतन भोगी कर्मचारी उत्तरदाताओं की तीसरी सबसे बड़ी श्रेणी का प्रतिनिधित्व करते थे (चार्ट 1बी)। 30 प्रतिशत से अधिक परिवारों के पास आय-उत्पादक कृषि भूमि थी। विस्तृत जनसांख्यिकीय वितरण अनुलग्नक 4 में सारणी ए2 में दिया गया है

IV.2 समष्टि आर्थिक स्थितियों पर विचार

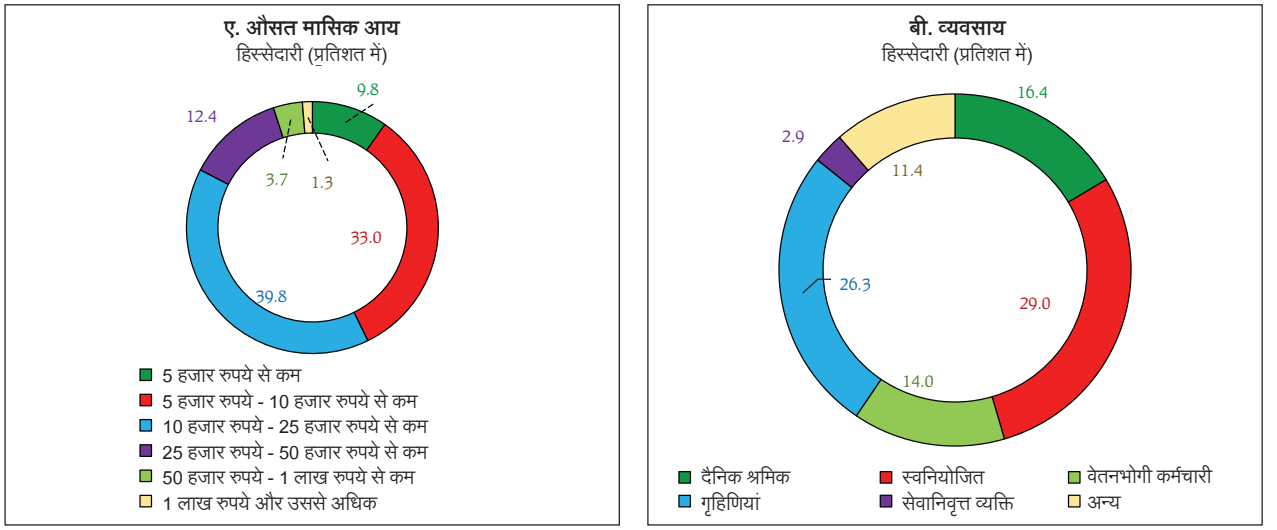
IV.2.ए सामान्य आर्थिक स्थिति

ग्रामीण और अर्ध-शहरी परिवारों ने सितंबर 2022 में समग्र आर्थिक स्थिति के बारे में अपनी धारणाओं के बारे में उल्लेखनीय रूप से नकारात्मक भावना (-27.7) व्यक्त की, जो मुख्य रूप से कोविड-19 महामारी के लंबे समय तक चलने वाले संकट का संदर्भ देती है। समय के साथ, उनकी भावना में धीरे-धीरे सुधार होता गया और सितंबर 2023 में पहली बार वह आशावादी बन गई। यह ऊपर की ओर का रुझान मार्च 2024 तक जारी रहा, जो सितंबर 2022 में प्रारंभिक सर्वेक्षण दौर से उल्लेखनीय 43 अंकों की वृद्धि को दर्शाता है। हालाँकि, वर्तमान आर्थिक स्थिति की धारणाएँ उसके बाद कम होने लगीं, जनवरी 2025 के सर्वेक्षण दौर से सुधार दिखाने से पहले निवल प्रतिक्रिया मार्च 2024 में 14.9 से घटकर नवंबर 2024 में 1.1 हो गई।

इन उतार-चढ़ावों के बावजूद, ग्रामीण उत्तरदाताओं ने सर्वेक्षण की शुरुआत से ही एक साल के आर्थिक दृष्टिकोण के

[2] यह ध्यान दिया जा सकता है कि यहां प्रस्तुत जनसांख्यिकीय और साथ ही सामाजिक-आर्थिक प्रोफ़ाइल सर्वेक्षण उत्तरदाताओं से मेल खाती है और इसे जनसंख्या विशेषताओं का प्रतिनिधित्व करने के रूप में नहीं लिया जाना चाहिए।

चार्ट 1: उत्तरदाताओं का जनसांख्यिकीय वितरण (मार्च 2025)



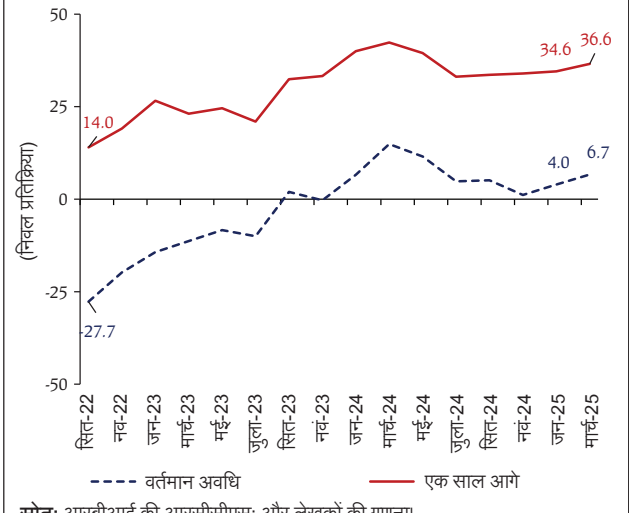
स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

बारे में लगातार आशावाद बनाए रखा। अधिकांश दौरों में, आधे से ज़्यादा उत्तरदाताओं ने सामान्य आर्थिक स्थिति में सुधार की उम्मीद जताई (चार्ट 2; और अनुलग्नक 5 में सारणी बी1)।

IV.2बी रोजगार की स्थिति

रोजगार की स्थितियों के बारे में ग्रामीण और अर्ध-शहरी परिवारों के बीच मौजूदा भावना सामान्य आर्थिक स्थिति में देखी गई भावना के समान पैटर्न को दर्शाती है। सितंबर 2022 में

चार्ट 2: सामान्य आर्थिक स्थिति पर रुझान



स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

निवल नकारात्मक भावना से शुरू होकर, वर्तमान रोजगार स्थिति की धारणाओं में धीरे-धीरे सुधार होकर 2024 की शुरुआत में सकारात्मक हो गई। यह सुधार मार्च 2024 तक जारी रहा, लेकिन उसके बाद कम होने लगा। जुलाई और नवंबर 2024 के बीच, जनवरी 2025 से आशावादी होने से पहले भावना निराशावादी बनी रही।

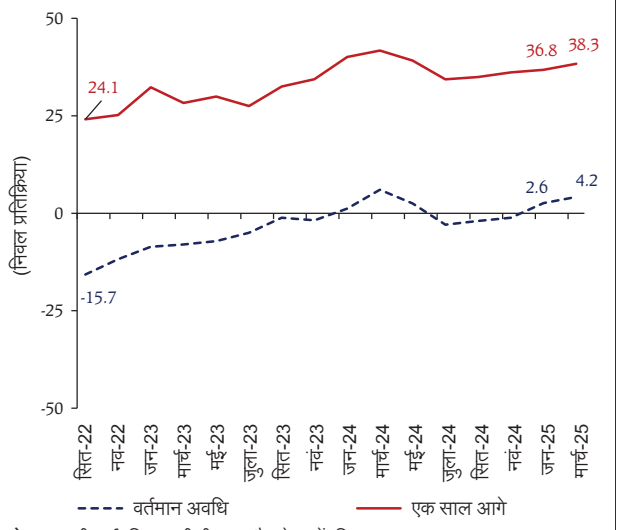
भविष्य की ओर देखते हुए, उत्तरदाता रोजगार की स्थिति के लिए एक साल के दृष्टिकोण के बारे में अत्यधिक आशावादी बने हुए हैं। लगातार, आधे से अधिक ग्रामीण उत्तरदाताओं ने भविष्य की रोजगार संभावनाओं के बारे में सकारात्मकता व्यक्त की है, यह आंकड़ा मार्च 2024 से 55 प्रतिशत से अधिक है (चार्ट 3; और अनुलग्नक 5 में सारणी बी2)।

IV.3 परिवारों द्वारा अपनी आय और व्यय की स्थिति का आकलन

IV.3.ए आय परिदृश्य

ग्रामीण और अर्ध-शहरी उपभोक्ताओं के बीच उनकी वर्तमान घरेलू आय स्थिति के बारे में भावना निराशावादी क्षेत्र में बनी रही, जिसमें दौरों के दौरान निराशावाद में धीरे-धीरे कमी आई। हालाँकि, मई 2024 से, प्रगति धीमी हो गई क्योंकि सबसे हाल के तीन सर्वेक्षण दौरों में कम होने से पहले वर्तमान आय स्थिति के बारे में निराशावाद बढ़ गया।

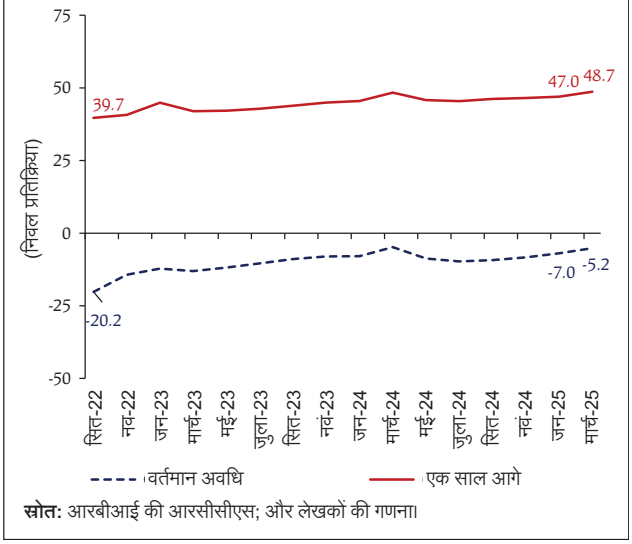
चार्ट 3: रोजगार परिदृश्य पर रुझान



स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

इसके विपरीत, ग्रामीण परिवारों ने सर्वेक्षण अवधि के दौरान भविष्य की आय संभावनाओं पर लगातार अत्यधिक आशावादी दृष्टिकोण बनाए रखा। उल्लेखनीय रूप से, लगभग 90 प्रतिशत उत्तरदाताओं को अगले वर्ष में अपने घरेलू आय में किसी भी गिरावट की आशंका नहीं है, जो उनकी भविष्य की आय में मजबूत आत्मविश्वास को दर्शाता है (चार्ट 4; और अनुलग्नक 5 में सारणी बी5)।

चार्ट 4: परिवारों की आय की स्थिति पर रुझान



स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

जबकि ग्रामीण और अर्ध-शहरी आबादी मौजूदा आय-संबंधी चिंताओं से जूझ रही है, परिवारों के बीच भविष्य की आय प्रक्षेपवक्र के बारे में उत्साहजनक दृष्टिकोण आर्थिक लचीलेपन और आत्मविश्वास की एक आशाजनक अंतर्प्रवाह का संकेत देता है, जो गतिशील आर्थिक दृष्टिकोणों के बीच विकसित हो रहे उपभोक्ता विश्वास का संकेत देता है।

IV.3.बी खर्च की स्थिति

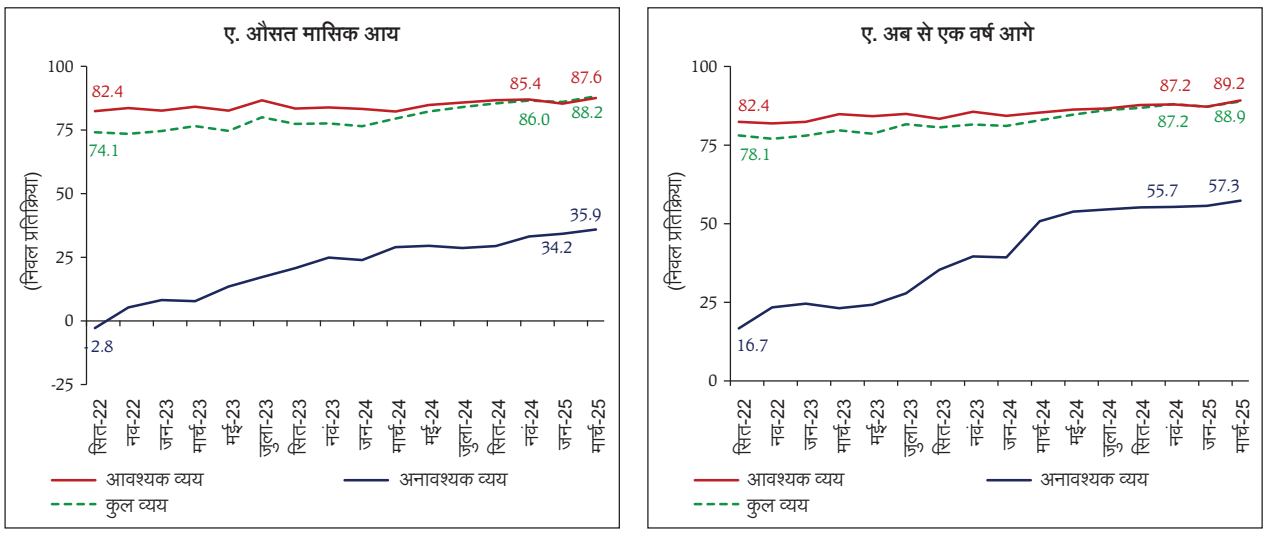
सितंबर 2022 से, ग्रामीण और अर्ध-शहरी परिवारों ने लगातार वर्तमान खर्च के प्रति उल्लेखनीय रूप से उत्साहजनक भावना प्रदर्शित की है, जिसकी निवल प्रतिक्रिया मार्च 2025 में 88.2 के शिखर पर पहुंच गई है। आवश्यक खर्च इस समग्र व्यय का प्राथमिक चालक रहा है, हालांकि गैर-आवश्यक व्यय ने भी समग्र व्यय को बढ़ाने में भूमिका निभाई है। सितंबर 2022 में नकारात्मक क्षेत्र से शुरू होकर, गैर-आवश्यक व्यय के आसपास की भावना में उल्लेखनीय सुधार देखा गया, जो मार्च 2025 तक निवल आधार पर लगभग 38.7 अंकों की वृद्धि के साथ 35.9 अंक तक पहुंच गया। जबकि मुद्रास्फीति ने उच्च आवश्यक खर्च में योगदान दिया हो सकता है, आय की स्थिति में सुधार और खरीद पैटर्न के मौसमी धक्का वर्तमान अवधि के दौरान गैर-आवश्यक व्यय में भी वृद्धि का संकेत देते हैं। इसी तरह, भविष्य के व्यय पर दृष्टिकोण उच्च आशावाद के दायरे में बना रहा, जो आवश्यक और गैर-आवश्यक दोनों खर्चों से प्रेरित था। यह उल्लेखनीय है कि निवल आधार पर, वर्तमान अवधि और आगामी एक वर्ष दोनों के लिए गैर-आवश्यक व्यय के संबंध में भावना में सुधार देखा गया, यद्यपि यह आवश्यक व्यय की तुलना में काफी कम स्तर पर था (चार्ट 5; और अनुलग्नक 5 में सारणी बी6-बी8)।

IV.4 मूल्य स्तर और मुद्रास्फीति प्रत्याशाओं पर आकलन

IV.4.ए मुद्रास्फीति प्रत्याशाओं का मात्रात्मक आकलन

अधिकांश ग्रामीण और अर्ध-शहरी परिवार बढ़ती कीमतों को लेकर चिंतित हैं। सितंबर 2022 से मई 2024 तक मौजूदा समग्र

चार्ट 5: परिवारों की व्यय स्थिति पर रुझान



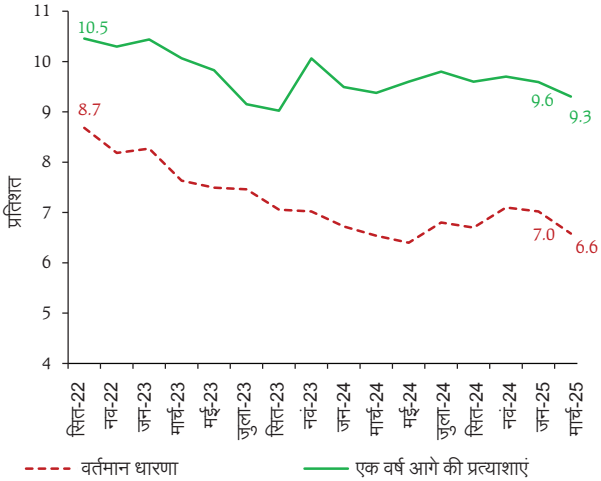
स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

मुद्रास्फीति की उनकी धारणा में 230 आधार अंकों (बीपीएस) की संचयी गिरावट के बावजूद, ग्रामीण और अर्ध-शहरी परिवार साल-दर-साल मुद्रास्फीति प्रत्याशाओं के बारे में सतर्क रहे, क्योंकि इसी अवधि के दौरान इसमें केवल 90 बीपीएस की कमी आई। जुलाई 2024 से, मुद्रास्फीति की धारणाएँ ऊपर की ओर बढ़ी हैं, जिसका मुख्य कारण खाद्य पदार्थों, विशेष रूप से सब्जियों की बढ़ती कीमतें हैं। हालाँकि, जैसे-जैसे खाद्य कीमतों में कमी आने लगी, जनवरी 2025 के सर्वेक्षण में इन धारणाओं में नरमी दिखाई दी। मार्च 2025 तक, परिवारों की मौजूदा मुद्रास्फीति धारणा पिछले दौर की तुलना में 40 बीपीएस घटकर 6.6 प्रतिशत हो गई। आगामी वर्ष के लिए मुद्रास्फीति की प्रत्याशाओं में भी पिछले दो सर्वेक्षण दौरों की तुलना में 40 बीपीएस की संचयी गिरावट दर्ज की गई, हालांकि मार्च 2025 में स्तर 9.3 प्रतिशत के उच्च स्तर पर बना रहा (चार्ट 6)।

IV.4.बी मूल्य स्तर और मुद्रास्फीति प्रत्याशाओं पर गुणात्मक मूल्यांकन

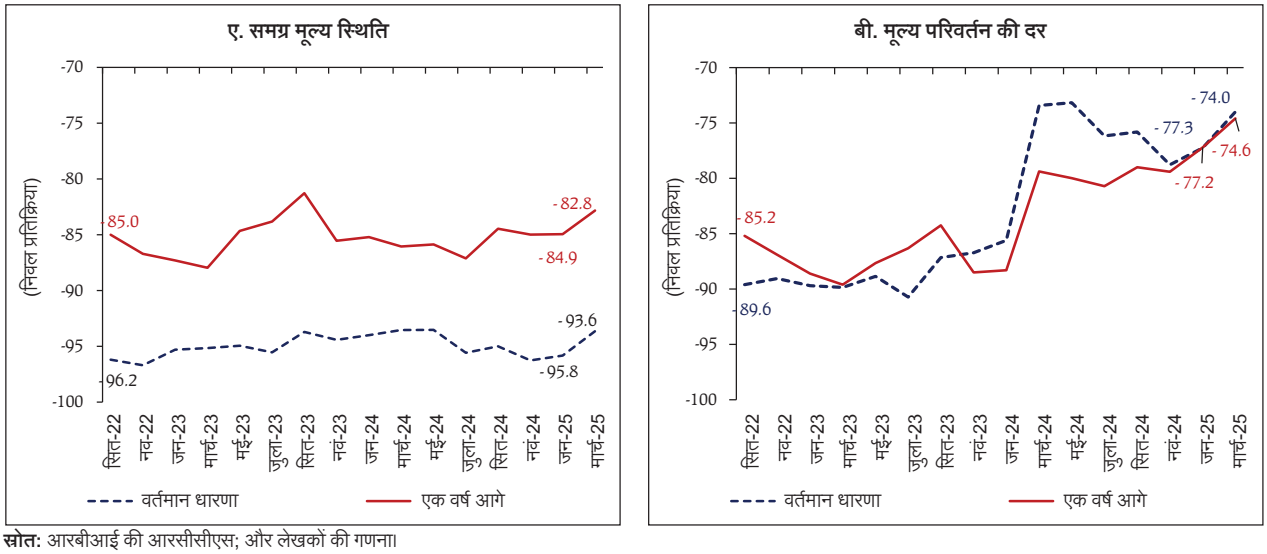
सर्वेक्षणों के सभी दौरों में सामान्य मूल्य स्तर के बारे में परिवारों की भावना लगातार निराशावादी बनी रही है। अधिकांश परिवारों ने कीमतों में वृद्धि की सूचना दी है और अनुमान लगाया है कि अगले वर्ष भी वे ऊंचे स्तर पर बने रहेंगे। वर्तमान मुद्रास्फीति और इसके भविष्य के प्रक्षेपवक्र दोनों का गुणात्मक मूल्यांकन उनके मात्रात्मक मूल्यांकन के समान प्रवृत्ति का अनुसरण करता है। हालाँकि, मार्च 2025 के सर्वेक्षण में सितंबर 2022 की तुलना में मुद्रास्फीति की वर्तमान धारणा में निराशावाद में 15.6 अंकों की निवल कमी दिखाई गई। हालाँकि, एक वर्ष-आगे के दृष्टिकोण ने निराशावाद में कम परिमाण (10.6 अंक) की निवल कमी दर्ज की (चार्ट 7; और अनुलग्नक 5 में सारणियाँ बी3-बी4)।

चार्ट 6: औसत मुद्रास्फीति दर - धारणाएँ और प्रत्याशाएं



स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

चार्ट 7: मूल्य स्तर और मुद्रास्फीति पर रुझान

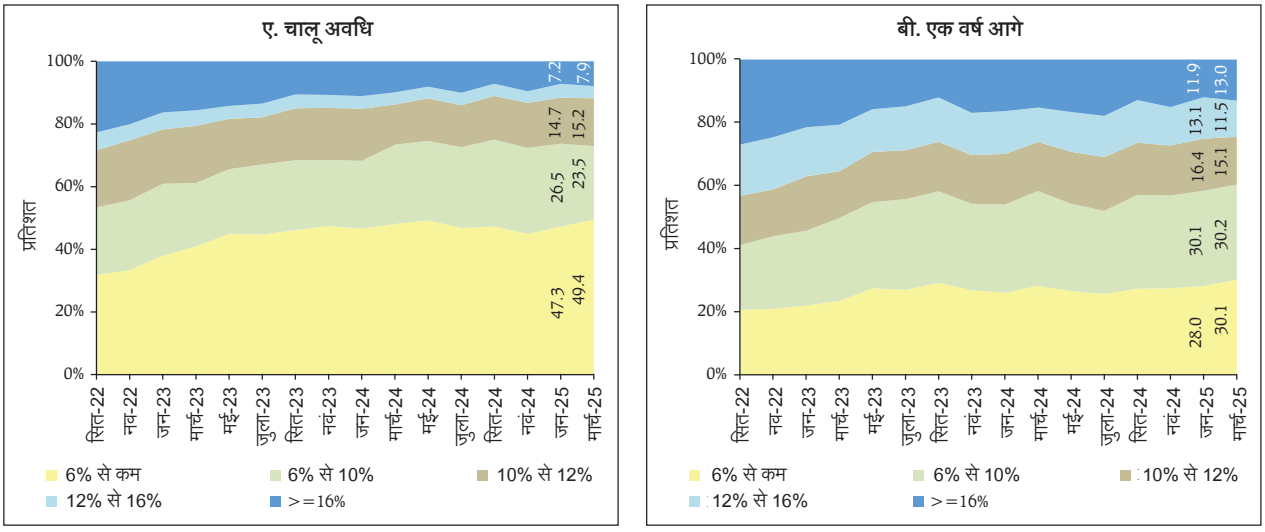


स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

IV.4.सी मुद्रास्फीति प्रत्याशाओं द्वारा प्रतिक्रियाओं का वितरण

विभिन्न मुद्रास्फीति वर्गों में उत्तरदाताओं के वितरण की कालानुक्रमिक प्रस्तुति समय के साथ मुद्रास्फीति की बदलती धारणाओं में अंतर्दृष्टि प्रदान करती है। उल्लेखनीय रूप से, जबकि सर्वेक्षण किए गए परिवारों में से आधे से थोड़ा अधिक ने सितंबर 2022 में मुद्रास्फीति को 10 प्रतिशत से कम माना, मार्च 2025 में आयोजित नवीनतम सर्वेक्षण दौर में लगभग तीन-चौथाई उत्तरदाताओं ने अब 10 प्रतिशत से कम मुद्रास्फीति को माना है। यह स्पष्ट है कि यह बदलाव मुख्य रूप से उच्चतम मुद्रास्फीति वर्ग से आया है। इसी तरह, आने वाले वर्ष में मुद्रास्फीति के 10 प्रतिशत से नीचे रहने की आशंका जताने वाले उत्तरदाताओं का अनुपात भी इसी तरह की प्रवृत्ति प्रदर्शित करता है, हालांकि यह हिस्सा मौजूदा धारणाओं से बहुत कम है (चार्ट 8)।

चार्ट 8: मुद्रास्फीति की धारणाओं और प्रत्याशाओं के अनुसार प्रतिक्रियाओं का वितरण



स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

IV.4.डी आय और व्यवसाय श्रेणी के अनुसार मुद्रास्फीति की प्रत्याशाएँ

आय और व्यवसाय श्रेणियों में मुद्रास्फीति की धारणाएँ और प्रत्याशाएँ अलग-अलग होती हैं। मार्च 2025 में, सेवानिवृत्त व्यक्तियों ने अपेक्षाकृत उच्च वर्तमान अवधि की मुद्रास्फीति की सूचना दी, जबकि गृहणियों और सेवानिवृत्त व्यक्ति दोनों ने भविष्य की मुद्रास्फीति के बारे में चिंताएँ व्यक्त कीं। इसी तरह, पिछले तीन सर्वेक्षण दौरों में, सेवानिवृत्त लोगों ने वर्तमान मुद्रास्फीति और भविष्य की प्रत्याशाओं दोनों के बारे में चिंताएँ जताईं। हालाँकि, यह पैटर्न सभी सर्वेक्षण दौरों में लगातार नहीं रहता है (सारणी 1; और अनुलग्नक 6 में सारणियाँ सी1-सी2)।

मुद्रास्फीति की धारणा और प्रत्याशाओं के बारे में घरेलू भावनाओं के संबंध में विभिन्न अन्य सामाजिक-आर्थिक वर्गों में भिन्नता स्पष्ट है। अनुलग्नक 6 में आगे के विवरण दिए गए हैं।

सारणी 1: मार्च 2025 में औसत मुद्रास्फीति की धारणाएं और प्रत्याशाएं

(प्रतिशत में)

औसत मासिक आय वार				
आय वर्ग	**वर्तमान**		**एक साल आगे**	
	माध्यिका	**स्टैंडर्ड त्रुटि**	**माध्यिका**	**स्टैंडर्ड त्रुटि**
₹5 हजार से कम	6.2	0.38	9.9	0.34
₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	6.6	0.28	8.9	0.22
₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	6.3	0.27	9.2	0.29
₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.0	0.46	9.3	0.43
₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	6.0	0.26	8.8	0.57
₹1 लाख और उससे अधिक	6.3	0.45	8.0	0.47
व्यवसाय के अनुसार				
आय वर्ग	**वर्तमान**		**एक साल आगे**	
	माध्यिका	**स्टैंडर्ड त्रुटि**	**माध्यिका**	**स्टैंडर्ड त्रुटि**
दैनिक कार्यकर्ता	6.6	0.39	9.3	0.36
स्व-नियोजित	6.9	0.38	9.0	0.34
वेतनभोगी कर्मचारी	6.5	0.35	9.1	0.32
गृहस्थ	6.4	0.29	9.5	0.31
सेवानिवृत्त व्यक्ति	7.6	0.83	9.5	0.79
अन्य	6.1	0.25	8.8	0.29

नोट: आंकड़े 31 राज्यों / केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।
स्रोत: आरबीआई का आरसीसीएस और लेखकों की गणना।

IV.5 सारांश सूचकांक

IV.5.ए वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)

सीएसआई ने समय के साथ लगातार और उल्लेखनीय सुधार दिखाया है। सितंबर 2022 में निराशावादी क्षेत्र में 82.9 से शुरू होकर, मार्च 2024 के सर्वेक्षण दौर में सकारात्मक क्षेत्र (100.4) में प्रवेश करते हुए सीएसआई ने पर्याप्त सुधार किया है। 2024 की दूसरी छमाही के दौरान सीएसआई में गति धीमी हो गई, जो नकारात्मक क्षेत्र में रहते हुए तटस्थ रेखा के पास मँडरा रही थी। जनवरी 2025 के दौर से वर्तमान भावना में फिर से सुधार दिखा (चार्ट 9)।

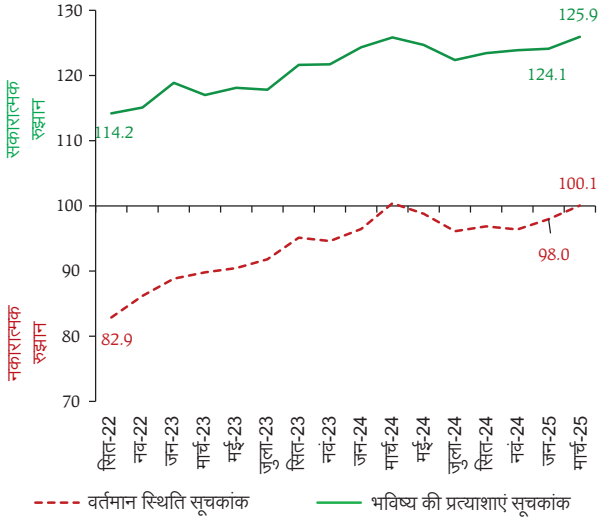
IV.5.बी भविष्यकालीन प्रत्याशा सूचकांक (एफईआई)

एफईआई एक दूरदर्शी परिप्रेक्ष्य प्रदान करता है, जो समय के साथ लगातार सकारात्मकता और क्रमिक सुधार का संकेत देता है। सितंबर 2022 से परिवारों के दृष्टिकोण में संचयी रूप से 9.9 अंकों का सुधार हुआ, जो मार्च 2025 में 125.9 तक पहुँच गया (चार्ट 9)।

IV.5.सी विभिन्न आय समूहों और व्यवसाय श्रेणियों के बीच विश्वास

एक मजबूत सर्वेक्षण ढांचे में, विभिन्न सामाजिक-आर्थिक समूहों के बीच आर्थिक धारणाओं और प्रत्याशाओं में विविधता का अनुमान लगाना स्वाभाविक है।

चार्ट 9: उपभोक्ता विश्वास सूचकांक



स्रोत: आरबीआई की आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सामान्य तौर पर, उच्च आय वर्गों से प्राप्त प्रतिक्रियाएँ लगातार बेहतर आर्थिक दृष्टिकोण का सुझाव देती हैं, जो सारांश सूचकांकों (अनुलग्नक 7 में सारणी डी1) में भी दिखाई देती है।

वेतनभोगी वर्ग वर्तमान आर्थिक स्थिति में विश्वास के संबंध में समूहों में सबसे अधिक आशावादी बनकर उभरता है। इसके विपरीत, एफईआई के अनुसार, वेतनभोगी वर्ग और गृहिणियाँ दोनों ही उच्च स्तर का आशावाद प्रदर्शित करते हैं (अनुलग्नक 7 में सारणी डी2)।

V. निष्कर्ष

आर्थिक स्थितियों के बारे में आर्थिक एजेंटों की भावनाओं के विकास को समझना साक्ष्य-आधारित नीति निर्माण के लिए महत्वपूर्ण है। ऐसे सर्वेक्षणों को और अधिक समावेशी बनाने की आवश्यकता को स्वीकार करते हुए, रिज़र्व बैंक ने शहरी परिवारों के मौजूदा सर्वेक्षणों के अनुरूप ग्रामीण भावनाओं को मापने के लिए 2022 में आरसीसीएस की शुरुआत की। यह लेख ग्रामीण उपभोक्ता विश्वास और मुद्रास्फीति प्रत्याशाओं में देखे गए रुझानों के आधार पर परिणामों के साथ-साथ आरसीसीएस की नमूना रूपरेखा और कार्यप्रणाली प्रस्तुत करता है।

विभिन्न सर्वेक्षण दौरों के परिणामों से पता चलता है कि सामान्य आर्थिक स्थिति और रोजगार की स्थिति के बारे में परिवारों की धारणाओं में बीच-बीच में आने वाली बाधाओं के बावजूद 2022 से उल्लेखनीय सुधार हुआ है। भविष्य की आय संभावनाओं के बारे में आशावाद एक प्रमुख आकर्षण बना हुआ है, ग्रामीण परिवार लगातार अगले वर्ष बेहतर आय की उम्मीद कर रहे हैं। खर्च करने की भावना मजबूत बनी हुई है, जो मुख्य रूप से आवश्यक खर्च से प्रेरित है, जबकि गैर-आवश्यक व्यय में भी क्रमिक सुधार दिखा है, जो चुनौतीपूर्ण आर्थिक परिदृश्य में लचीलेपन को दर्शाता है।

खाद्य पदार्थों की कीमतों में वृद्धि के कारण बढ़ी चिंता के कुछ संक्षिप्त प्रकरणों को छोड़कर मौजूदा मुद्रास्फीति के बारे में धारणाओं में समय के साथ गिरावट की प्रवृत्ति दिखी है। इनसे मुद्रास्फीति की प्रत्याशाएं भी कम हुई हैं, हालांकि गिरावट की दर धीमी रही है। उपभोक्ता भावनाओं के व्यापक उपायों, जैसे कि सीएसआई ने हाल के दौर में तटस्थ स्तरों के आसपास मँडराते हुए उल्लेखनीय सुधार दिखाया है, जबकि एफईआई मजबूत आशावाद का संकेत देता है। इस सर्वेक्षण की शुरूआत के साथ, नीति निर्माण के लिए उपलब्ध जानकारी का दायरा बढ़ गया है, क्योंकि समावेशी आर्थिक प्रगति के एक प्रमुख माध्यम ग्रामीण उपभोक्ताओं के आकलन और आकांक्षाओं को स्पष्ट रूप से शामिल किया गया है।

अनुबंध 1: सर्वेक्षणों पर तकनीकी सलाहकार समिति (टीएसीएस)

घरेलू मुद्रास्फीति प्रत्याशाओं को मापने के लिए, आरबीआई देश भर के प्रमुख शहरी केंद्रों में विभिन्न जनसंख्या समूहों में 2005 से आईईएसएच सर्वेक्षण कर रहा है। सर्वेक्षण के परिणाम नियमित रूप से त्रैमासिक मौद्रिक नीति रणनीति बैठकों में प्रस्तुत किए गए, जिसमें मौद्रिक नीति पर तकनीकी सलाहकार समिति (टीएसीएमपी) की बैठक के दौरान महत्वपूर्ण अंतर्दृष्टि साझा की गई। डेटा की संवेदनशील प्रकृति को देखते हुए, विशेष रूप से इसके सार्वजनिक प्रकटीकरण से पहले, जनवरी 2007 में सातवीं टीएसीएमपी बैठक में सर्वेक्षण की पद्धतिगत अखंडता, गुणवत्ता और स्थिरता सुनिश्चित करने के महत्व पर जोर दिया गया। परिणामस्वरूप, मार्च 2007 में, विभिन्न सर्वेक्षणों पर संरचित तकनीकी मार्गदर्शन की आवश्यकता को पहचानते हुए, रिज़र्व बैंक ने तत्कालीन उप गवर्नर डॉ. राकेश मोहन की अध्यक्षता में टीएसीएस का गठन किया। इस उच्च स्तरीय समिति में प्रतिष्ठित संस्थानों जैसे भारतीय सांख्यिकी संस्थान (आईएसआई), इंदिरा गांधी विकास अनुसंधान संस्थान (आईजीआईडीआर) और बाजार विश्लेषकों के साथ-साथ संबंधित उपयोगकर्ता विभागों जैसे आर्थिक अनुसंधान और नीति विभाग (डीईपीआर) और मौद्रिक नीति विभाग (एमपीडी) के प्रतिनिधि शामिल थे। वर्तमान में, टीएसीएस की अध्यक्षता उप गवर्नर द्वारा की जाती है, जबकि ईडी उपाध्यक्ष होते हैं। वर्तमान में बाहरी विशेषज्ञों के पैनल में शामिल आईएसआई; आईजीआईडीआर; नेशनल काउंसिल ऑफ एप्लाइड इकोनॉमिक रिसर्च (एनसीएईआर); और राष्ट्रीय सांख्यिकी कार्यालय (एनएसओ), भारत सरकार टीएसीएस का हिस्सा है।

अनुबंध 2: सांख्यिकीय डेटा लेखा परीक्षा

आरबीआई विनियामक और पर्यवेक्षी रिपोर्टिंग के माध्यम से और विभिन्न संरचित सर्वेक्षणों से भी व्यापक आर्थिक और वित्तीय आंकड़े एकत्र करता है, जो सूचित निर्णय लेने और नीति निर्माण के लिए आधार बनाते हैं। डेटा गुणवत्ता की नींव को बेहतर बनाने के लिए, आरबीआई ने ऐसे महत्वपूर्ण और मूल्यवान डेटा के सांख्यिकीय डेटा लेखा परीक्षा (एसडीए) करने के लिए एक व्यवस्था स्थापित की है। यह संरचित सांख्यिकीय लेखा परीक्षा सांख्यिकीय डेटा की स्थिरता, अखंडता और विश्वसनीयता का मूल्यांकन करती है, इसके उपयोग में पारदर्शिता और पेशेवर सटीकता सुनिश्चित करता है। हालांकि, मजबूत डेटा प्रबंधन प्रोटोकॉल के साथ आंतरिक डेटा की गोपनीयता और सुरक्षा आरबीआई के लिए सर्वोच्च प्राथमिकता रही।

भारतीय सांख्यिकी संस्थान (आईएसआई), जिसे राष्ट्रीय महत्व के संस्थान के रूप में मान्यता प्राप्त है, सैद्धांतिक और व्यावहारिक सांख्यिकी में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। आरबीआई ने बैंक द्वारा उपयोग किए गए सर्वेक्षण डेटा के लिए सांख्यिकीय डेटा लेखा परीक्षा करने के लिए आईएसआई के साथ एक समझौता ज्ञापन (एमओयू) में प्रवेश किया है। पहले संदर्भ के रूप में, आईएसआई को आरसीसीएस के छह पायलट राउंड के डेटा का सांख्यिकीय लेखा परीक्षा करने का काम सौंपा गया था। प्रमुख कार्यों में डेटा स्रोतों का मूल्यांकन, डेटा क्लिनिंग पर रिपोर्ट, नमूनाकरण पद्धति की समीक्षा, सांख्यिकीय विश्लेषण तकनीकों का अनुप्रयोग, परिणामों का सत्यापन, मान्यताओं और सीमाओं की जांच, पुनःप्राप्त डेटा का दस्तावेजीकरण, अनुपालन सत्यापन और सिफारिशों के साथ लेखापरीक्षा सारांश शामिल थे।

आईएसआई ने अपनी रिपोर्ट में, कार्य की सराहना की है और भारत में ग्रामीण और अर्ध-शहरी गांवों में क्षेत्र सर्वेक्षण करने के मुद्दों और चुनौतियों को पहचाना है। उन्होंने यह भी स्वीकार किया है कि आरसीसीएस एक गहन सर्वेक्षण है और सीमित संसाधनों के साथ द्विमासिक आवृत्ति में इसे आयोजित करना अपने आप में एक चुनौती है। आईएसआई के डेटा लेखा परीक्षा का सारांश नीचे दिया गया है:

ए. आरसीसीएस के सर्वेक्षण मापदंडों के वितरण के स्टोकेस्टिक प्रभुत्व के पैटर्न की स्थिरता सर्वेक्षण की औचित्य की धारणा के अनुरूप है और इस प्रकार, निष्कर्ष निकाला गया कि ग्रामीण सर्वेक्षण का गुणात्मक डेटा सुसंगत है।

बी. सर्वेक्षण की डेटा संगतता सुनिश्चित करने के लिए सीएपीआई स्क्रिप्ट की अंतर्निहित सत्यापन जांच पर रिपोर्ट में विस्तार से चर्चा की गई थी।

टीएसीएस ने इन टिप्पणियों के आधार पर सर्वेक्षण को मौजूदा नमूना डिजाइन के साथ जारी रखने और व्यापक परिचालन के लिए सार्वजनिक डोमेन में डेटा प्रकाशित करने पर विचार करने की सिफारिश की।

अनुबंध 3: सर्वेक्षण प्रश्नावली

आरबीआई हर दो महीने में चुनिंदा राज्यों में परिवारों के बीच राष्ट्रव्यापी आरसीसीएस आयोजित करता है, जिसका उद्देश्य कीमतों और मुद्रास्फीति सहित विभिन्न आर्थिक मापदंडों पर उनकी वर्तमान धारणाओं और भविष्य की प्रत्याशाओं का आकलन करना है। सभी प्रतिकर्ताओं की व्यक्तिगत जानकारी गोपनीय रखी जाती है और प्रसारित नहीं की जाती है; केवल समेकित परिणाम प्रकाशित किए जाते हैं।

क्या आप सर्वेक्षण में भाग लेने के इच्छुक हैं?	**हां/नहीं**

ब्लॉक I: प्रतिकर्ताओं का विवरण

नाम				
पता	पता 1 - मकान नंबर/भवन का नाम			
	पता2 - कॉलोनी/सड़क/गांव			
	लैंडमार्क			
	गांव/जिला	पिन कोड		
टेलीफोन नंबर				
प्रतिकर्ताओं की आयु	(पूर्ण वर्ष, 21 वर्ष और उससे अधिक में)			
लिंग	पुरुष	महिला	अन्य	
व्यवसाय	वेतनभोगी कर्मचारी [1]	अन्य स्व-नियोजित [2]	गृह निर्माता [3]	
	दैनिक कार्यकर्ता [4]	सेवानिवृत्त व्यक्ति [5]	अन्य (बेरोजगार, छात्र आदि) [6]	
कृषि भूमि	**हाँ**	**नहीं**		
परिवार के सदस्य	1 or 2 [1]	3 or 4 [2]	5 और अधिक [3]	
कमाने वाले सदस्यों की संख्या				
औसत मासिक आय	₹5 हजार से कम [1]	₹5 हजार - ₹10 हजार [2]	₹10 हजार - ₹25 हजार [3]	
	₹25 हजार - ₹50 हजार [4]	₹50 हजार - ₹1 लाख [5]	₹1 लाख और उससे अधिक [6]	
शैक्षिक योग्यता	निरक्षर [1]	5वीं कक्षा से नीचे [2]	5वीं कक्षा-10वीं कक्षा से नीचे [3]	
	10वीं कक्षा-12वीं कक्षा से नीचे [4]	12वीं कक्षा कक्षा [5]	स्नातक [6]	स्नातकोत्तर [7]

ब्लॉक II: अर्थव्यवस्था के बारे में प्रतिकर्ताओं की धारणाएं और प्रत्याशाएं

प्रश्न सं.		एक वर्ष पहले की तुलना में			अब से एक वर्ष बाद		
		सुधार/ वृद्धि	यथास्थिति	बिगड़ी/ घटी	सुधार/ वृद्धि होगी	यथास्थिति रहेगी	बिगड़/घट जाएगी
1	सामान्य आर्थिक स्थिति	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]
2	रोजगार पारिदृश्य	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]

ब्लॉक III: परिवार के बारे में धारणाएं और प्रत्याशाएं

प्रश्न सं.		एक वर्ष पहले की तुलना में			अब से एक वर्ष बाद		
		सुधार/ वृद्धि	यथास्थिति	बिगड़ी/ घटी	सुधार/ वृद्धि होगी	यथास्थिति रहेगी	बिगड़/घट जाएगी
3	घरेलू आय	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]
4ए	आवश्यक वस्तुओं पर व्यय	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]
4बी	गैर-आवश्यक वस्तुओं पर व्यय	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]
4	कुल खर्च	[1]	[2]	[3]	[1]	[2]	[3]

Q5 [यदि ति4_1 =<वृद्धि/घट>] **क्यों आपने अपने (या अन्य परिवार के सदस्यों) के खर्च में वृद्धि/घट की है? (सभी लागू उत्तर चुनें)**

		हाँ	नहीं
ए.	क्योंकि आपकी आय में <वृद्धि/घट> हुई है।	[1]	[2]
बी.	क्योंकि आपके निवेश/धन में <वृद्धि/घट> हुई है। है।	[1]	[2]
सी.	क्योंकि रियल एस्टेट, कार, उपभोक्ता उपयोगी वस्तुओं जैसी बड़ी टिकट खरीद पर आपका खर्च में <वृद्धि/घट> हुई है।	[1]	[2]
डी.	क्योंकि उपभोक्ता वस्तुओं की लागत, सेवाओं की लागत (जैसे, चिकित्सा, शिक्षा, परिवहन, आदि) बढ़ गई/घट गई है।	[1]	[2]
ई.	अन्य (कृपया निर्दिष्ट करें)	[1]	[2]

प्र.6	परिवारों की वर्तमान वित्तीय स्थिति	बहुत अधिक बचत	कम बचत	बस गुजारा हो रहा है	पिछली बचत पर गुजारा करना	वर्तमान कर्ज

ब्लॉक IV: कीमतों और मूल्य परिवर्तन की दर के बारे में धारणाएं और प्रत्याशाएं

प्रश्न सं.		एक साल पहले की तुलना में					अब से एक साल बाद			
		वृद्धि		यथावत		घट	वृद्धि	यथावत		घट
7	वस्तुओं और सेवाओं की कुल कीमतें	[1]		[2]		[3]	[1]	[2]		[3]
8	मूल्य परिवर्तन की दर*	[1]		[2]		[3]	[1]	[2]		[3]
8ए	वर्तमान मुद्रास्फीति दर#	< 1 प्रतिशत	1-2 प्रतिशत	2-3 प्रतिशत	3-4 प्रतिशत	4-5 प्रतिशत	5-6 प्रतिशत	6-7 प्रतिशत	7-8 प्रतिशत	8-9 प्रतिशत
		9-10 प्रतिशत	10-11 प्रतिशत	11-12 प्रतिशत	12-13 प्रतिशत	13-14 प्रतिशत	14-15 प्रतिशत	15-16 प्रतिशत	>=16 प्रतिशत	कोई विचार नहीं
8बी	1 वर्ष के बाद मुद्रास्फीति की दर#	< 1 प्रतिशत	1-2 प्रतिशत	2-3 प्रतिशत	3-4 प्रतिशत	4-5 प्रतिशत	5-6 प्रतिशत	6-7 प्रतिशत	7-8 प्रतिशत	8-9 प्रतिशत
		9-10 प्रतिशत	10-11 प्रतिशत	11-12 प्रतिशत	12-13 प्रतिशत	13-14 प्रतिशत	14-15 प्रतिशत	15-16 प्रतिशत	>=16 प्रतिशत	कोई विचार नहीं

*- यदि आप प्रश्न 7 में (1) चुनते हैं, तो कृपया प्रश्न 8 का उत्तर दें।

#- मुद्रास्फीति दर मूल्य परिवर्तन की वार्षिक दर है। कृपया प्रत्येक प्रश्न के लिए प्रासंगिक विकल्पों पर टिक करें।

अनुबंध-4

सारणी ए1: राज्यवार लक्ष्य नमूना आकार

राज्य	लक्षित नमूना आकार
आंध्र प्रदेश*	300
अरुणाचल प्रदेश**	100
असम	200
बिहार	800
छत्तीसगढ़	150
दिल्ली	100
गोवा*	100
गुजरात	550
हरियाणा	200
हिमाचल प्रदेश*	100
जम्मू और कश्मीर	100
झारखंड	200
कर्नाटक	500
केरल	200
लद्दाख (केंद्र शासित प्रदेश)**	100
मध्य प्रदेश	400
महाराष्ट्र	1000
मणिपुर**	100
मेघालय*	100
मिजोरम**	100
नागालैंड**	100
ओडिशा	300
पंजाब	150
राजस्थान	400
सिक्किम*	100
तमिलनाडु	450
तेलंगाना	300
त्रिपुरा*	100
उत्तर प्रदेश	1000
उत्तराखंड*	100
पश्चिम बंगाल	600
कुल	**9000**

टिप्पणियाँ: **: जुलाई 2024 से जोड़ा गया। *: सितंबर 2023 से जोड़ा गया।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी ए2: मार्च 2025 में उत्तरदाताओं का जनसांख्यिकीय वितरण

(प्रतिशत में)

	उत्तरदाताओं का हिस्सा
लिंग वार	
महिला	41.9
पुरुष	58.1
आयु वर्ग वार	
21-29 वर्ष	27.8
30-39 वर्ष	26.8
40-59 वर्ष	33.4
60 वर्ष और उससे अधिक	12.1
व्यवसाय समूह वार	
दैनिक कर्मचारी	16.4
स्व-नियोजित	29.0
वेतनभोगी कर्मचारी	14.0
गृहिणियां	26.3
सेवानिवृत्त व्यक्ति	2.9
अन्य	11.4
औसत मासिक आय वार	
₹5 हजार से कम	9.8
₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	33.0
₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	39.8
₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	12.4
₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	3.7
₹1 लाख और उससे अधकि	1.3
शैक्षिक पात्रता वार	
अशिक्षित	6.1
5वीं कक्षा से नीचे	6.1
5वीं कक्षा से <10वीं कक्षा तक	28.6
10वीं से <12वीं कक्षा तक	18.3
12 वीं कक्षा	18.4
स्नातक	17.8
स्नातकोत्तर	4.7
कृषि भूमि वाले परिवारों का हिस्सा*	32.0

टिप्पणियाँ: * कृषि भूमि से आय प्राप्त होती है।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

अनुबंध-5

सारणी बी1: सामान्य आर्थिक स्थिति के संबंध में धारणाएँ और प्रत्याशाएं

(प्रतिशत प्रतिक्रियाएं)

सर्वेक्षण दौर	वर्तमान धारणाएं				एक साल आगे प्रत्याशाएं			
	सुधारित	यथावत	बिगड़ी हुई	निवल प्रतिक्रिया	सुधारित	यथावत	बिगड़ी हुई	निवल प्रतिक्रिया
सितं-22	27.6	17.1	55.3	**-27.7**	48.3	17.4	34.3	**14.0**
नवं-22	30.8	18.6	50.6	**-19.8**	51.4	16.4	32.3	**19.1**
जन-23	32.5	20.7	46.8	**-14.3**	54.5	17.7	27.8	**26.6**
मार्च-23	33.7	21.3	45.0	**-11.3**	52.5	18.2	29.3	**23.1**
मई-23	33.7	24.3	42.0	**-8.4**	52.4	19.7	27.9	**24.6**
जुला-23	34.1	21.8	44.1	**-10.0**	51.2	18.6	30.2	**21.0**
सितं-23	40.8	20.4	38.8	**2.0**	58.0	16.5	25.6	**32.4**
नवं-23	39.0	21.7	39.3	**-0.3**	58.5	16.4	25.2	**33.3**
जन-24	41.7	23.3	35.1	**6.6**	61.8	16.4	21.8	**40.0**
मार्च-24	45.9	23.1	31.0	**14.9**	63.3	15.8	20.9	**42.4**
मई-24	44.6	22.4	33.0	**11.6**	61.2	17.2	21.7	**39.5**
जुला-24	39.6	25.6	34.8	**4.8**	58.1	16.9	25.0	**33.1**
सितं-24	39.9	25.4	34.8	**5.1**	57.2	19.2	23.6	**33.6**
नवं-24	38.2	24.7	37.1	**1.1**	57.9	18.1	24.0	**34.0**
जन-25	39.4	25.2	35.4	**4.0**	58.8	17.0	24.2	**34.6**
मार्च-25	41.4	23.8	34.7	**6.7**	60.0	16.6	23.4	**36.6**

नोट: जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी बी2: रोजगार पर धारणाएँ और प्रत्याशाएं

(प्रतिशत प्रतिक्रियाएं)

सर्वेक्षण दौर	वर्तमान धारणाएं				एक साल आगे प्रत्याशाएं			
	सुधारित	यथावत	बिगड़ी हुई	निवल प्रतिक्रिया	सुधारित	यथावत	बिगड़ी हुई	निवल प्रतिक्रिया
सितं-22	31.7	21.0	47.4	**-15.7**	51.9	20.3	27.8	**24.1**
नवं-22	34.0	20.2	45.8	**-11.8**	53.1	18.9	27.9	**25.2**
जन-23	33.6	24.2	42.2	**-8.6**	56.1	20.0	23.9	**32.3**
मार्च-23	34.2	23.6	42.2	**-8.0**	53.7	20.8	25.5	**28.3**
मई-23	33.2	26.4	40.4	**-7.2**	54.5	21.0	24.6	**29.9**
जुला-23	34.7	25.6	39.7	**-5.0**	52.8	21.9	25.3	**27.5**
सितं-23	36.9	25.1	38.1	**-1.2**	56.3	19.9	23.8	**32.5**
नवं-23	36.9	24.4	38.7	**-1.8**	57.7	19.0	23.3	**34.4**
जन-24	37.8	25.6	36.6	**1.2**	61.0	18.1	20.9	**40.1**
मार्च-24	40.6	24.8	34.6	**6.0**	62.1	17.5	20.4	**41.7**
मई-24	39.4	23.8	36.8	**2.5**	60.4	18.5	21.2	**39.2**
जुला-24	35.0	27.1	37.9	**-2.9**	57.7	19.0	23.3	**34.4**
सितं-24	35.9	26.2	37.9	**-2.0**	57.1	20.9	22.1	**35.0**
नवं-24	36.6	25.6	37.8	**-1.2**	58.4	19.4	22.2	**36.1**
जन-25	38.4	25.8	35.8	**2.6**	58.9	19.0	22.1	**36.8**
मार्च-25	39.6	24.9	35.4	**4.2**	59.8	18.8	21.5	**38.3**

नोट: जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी बी3: मूल्य स्तर पर धारणाएँ और प्रत्याशाएं

(प्रतिशत प्रतिक्रियाएं)

सर्वेक्षण दौर	वर्तमान धारणाएं				एक साल आगे प्रत्याशाएं			
	सुधारित	यथावत	बिगड़ी हुई	निवल प्रतिक्रिया	सुधारित	यथावत	बिगड़ी हुई	निवल प्रतिक्रिया
सितं-22	96.8	2.5	0.7	**-96.2**	89.9	5.1	4.9	**-85.0**
नवं-22	97.2	2.4	0.5	**-96.7**	90.8	5.1	4.1	**-86.7**
जन-23	96.1	3.1	0.8	**-95.3**	91.2	4.9	3.9	**-87.3**
मार्च-23	96.0	3.2	0.8	**-95.2**	91.2	5.6	3.2	**-88.0**
मई-23	95.9	3.2	0.9	**-95.0**	89.8	5.0	5.2	**-84.7**
जुला-23	96.3	3.0	0.7	**-95.5**	89.8	4.3	6.0	**-83.8**
सितं-23	94.9	3.9	1.2	**-93.7**	87.8	5.7	6.5	**-81.3**
नवं-23	95.4	3.7	0.9	**-94.4**	90.2	5.2	4.6	**-85.5**
जन-24	94.7	4.6	0.7	**-94.0**	90.0	5.2	4.8	**-85.2**
मार्च-24	94.6	4.3	1.1	**-93.5**	90.2	5.7	4.1	**-86.1**
मई-24	94.6	4.3	1.1	**-93.5**	90.3	5.3	4.4	**-85.9**
जुला-24	96.2	3.2	0.6	**-95.6**	91.2	4.7	4.1	**-87.1**
सितं-24	96.1	2.7	1.1	**-95.0**	89.6	5.2	5.2	**-84.5**
नवं-24	96.6	3.0	0.4	**-96.3**	90.0	5.0	5.0	**-85.0**
जन-25	96.2	3.3	0.4	**-95.8**	90.0	5.0	5.1	**-84.9**
मार्च-25	95.1	3.4	1.5	**-93.6**	88.7	5.4	5.9	**-82.8**

नोट: जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी बी4: मूल्य स्तर (मुद्रास्फीति) में परिवर्तन की दर पर धारणाएं और प्रत्याशाएं*

(प्रतिशत प्रतिक्रियाएं)

सर्वेक्षण दौर	वर्तमान धारणाएं				एक साल आगे प्रत्याशाएं			
	पिछले साल से अधिक मूल्य वृद्धि	पिछले साल के समान मूल्यवृद्धि	पिछले साल से कम मूल्यवृद्धि	निवल प्रतिक्रिया	पिछले साल से अधिक मूल्य वृद्धि	पिछले साल के समान मूल्यवृद्धि	पिछले साल से कम मूल्यवृद्धि	निवल प्रतिक्रिया
सितं-22	91.5	6.6	1.9	**-89.6**	88.7	7.9	3.5	**-85.2**
नवं-22	91.7	5.7	2.6	**-89.1**	89.9	7.0	3.0	**-86.9**
जन-23	91.6	6.6	1.9	**-89.7**	90.9	6.8	2.3	**-88.6**
मार्च-23	91.3	7.3	1.4	**-89.9**	91.3	7.1	1.7	**-89.6**
मई-23	91.0	6.9	2.1	**-88.9**	90.6	6.5	2.9	**-87.7**
जुला-23	92.8	5.1	2.1	**-90.7**	90.4	5.6	4.1	**-86.3**
सितं-23	89.9	7.5	2.7	**-87.2**	88.8	6.6	4.6	**-84.3**
नवं-23	89.8	7.1	3.1	**-86.7**	91.4	5.7	2.9	**-88.5**
जन-24	88.8	8.0	3.2	**-85.6**	91.6	5.1	3.3	**-88.3**
मार्च-24	78.1	17.2	4.7	**-73.4**	82.5	14.3	3.1	**-79.4**
मई-24	78.9	15.4	5.7	**-73.2**	82.3	15.3	2.4	**-80.0**
जुला-24	80.5	15.2	4.3	**-76.2**	83.6	13.5	2.9	**-80.7**
सितं-24	80.6	14.6	4.8	**-75.8**	81.8	15.4	2.8	**-79.0**
नवं-24	82.3	14.2	3.5	**-78.8**	83.6	12.3	4.2	**-79.4**
जन-25	80.4	16.5	3.1	**-77.3**	80.5	16.3	3.2	**-77.2**
मार्च-25	78.3	17.4	4.3	**-74.0**	79.3	16.0	4.7	**-74.6**

नोट: जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

*केवल उन उत्तरदाताओं के लिए लागू है जिन्हें लगता है कि कीमत बढ़ गई है/कीमत बढ़ जाएगी।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी बी5: आय पर धारणाएं और प्रत्याशाएं

(प्रतिशत प्रतिक्रियाएं)

सर्वेक्षण दौर	वर्तमान धारणाएं				एक साल आगे प्रत्याशाएं			
	वृद्धि	यथावत	कमी	निवल प्रतिक्रिया	बढ़ेगी	यथावत रहेगी	घटेगी	निवल प्रतिक्रिया
सितं-22	20.1	39.7	40.2	**-20.2**	52.2	35.3	12.5	**39.7**
नवं-22	22.0	41.6	36.4	**-14.3**	52.6	35.6	11.9	**40.7**
जन-23	22.0	43.9	34.2	**-12.2**	55.6	33.8	10.7	**44.9**
मार्च-23	21.2	44.6	34.3	**-13.1**	54.2	33.6	12.2	**42.0**
मई-23	21.1	45.9	33.0	**-11.8**	54.2	33.8	12.0	**42.1**
जुला-23	22.7	44.3	33.1	**-10.4**	54.8	33.2	12.0	**42.8**
सितं-23	23.6	43.9	32.5	**-8.9**	55.8	32.3	11.9	**43.9**
नवं-23	24.5	43.1	32.4	**-8.0**	56.8	31.3	11.9	**45.0**
जन-24	22.4	47.3	30.3	**-7.9**	57.4	30.7	11.9	**45.5**
मार्च-24	23.8	47.6	28.6	**-4.8**	59.0	30.3	10.7	**48.4**
मई-24	22.5	46.4	31.2	**-8.7**	57.4	31.0	11.6	**45.8**
जुला-24	22.7	45.0	32.4	**-9.7**	57.5	30.5	12.0	**45.5**
सितं-24	23.3	44.1	32.6	**-9.3**	57.1	31.9	11.0	**46.2**
नवं-24	24.2	43.3	32.5	**-8.3**	58.2	30.1	11.7	**46.5**
जन-25	23.7	45.6	30.7	**-7.0**	58.4	30.1	11.5	**47.0**
मार्च-25	24.7	45.3	29.9	**-5.2**	59.0	30.8	10.3	**48.7**

नोट: जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी बी6: खर्च पर धारणाएं और प्रत्याशाएं

(प्रतिशत प्रतिक्रियाएं)

सर्वेक्षण दौर	वर्तमान धारणाएं				एक साल आगे प्रत्याशाएं			
	वृद्धि	यथावत	कमी	निवल प्रतिक्रिया	बढ़ेगी	यथावत	घटेगी	निवल प्रतिक्रिया
सितं-22	80.1	14.0	6.0	**74.1**	82.2	13.7	4.1	**78.1**
नवं-22	79.5	14.5	6.0	**73.5**	81.4	14.2	4.4	**77.0**
जन-23	79.4	15.7	4.9	**74.6**	81.9	14.2	3.9	**78.0**
मार्च-23	80.7	15.2	4.1	**76.6**	82.9	13.9	3.2	**79.7**
मई-23	80.5	13.6	5.9	**74.7**	83.5	11.7	4.9	**78.6**
जुला-23	83.4	13.3	3.4	**80.0**	84.8	12.0	3.2	**81.6**
सितं-23	81.2	15.0	3.8	**77.4**	84.2	12.3	3.5	**80.6**
नवं-23	80.8	16.0	3.2	**77.6**	84.6	12.4	3.0	**81.6**
जन-24	80.0	16.5	3.5	**76.5**	84.4	12.2	3.3	**81.1**
मार्च-24	82.5	14.4	3.1	**79.5**	85.7	11.6	2.8	**82.9**
मई-24	85.0	12.3	2.7	**82.3**	87.1	10.4	2.5	**84.7**
जुला-24	86.2	11.5	2.2	**84.0**	88.5	9.1	2.4	**86.1**
सितं-24	87.9	9.7	2.5	**85.4**	88.8	9.2	2.0	**86.9**
नवं-24	88.5	9.6	1.9	**86.6**	90.0	8.0	2.0	**88.0**
जन-25	87.9	10.3	1.9	**86.0**	89.0	9.3	1.8	**87.2**
मार्च-25	90.5	7.3	2.2	**88.2**	90.8	7.4	1.9	**88.9**

नोट: जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी बी7: खर्च पर धारणाएं और प्रत्याशाएं- आवश्यक वस्तुएं

(प्रतिशत प्रतिक्रियाएं)

सर्वेक्षण दौर	वर्तमान धारणाएं				एक साल आगे प्रत्याशाएं			
	वृद्धि	यथावत	कमी	निवल प्रतिक्रिया	बढ़ेगी	यथावत	घटेगी	निवल प्रतिक्रिया
सितं-22	86.8	8.9	4.3	**82.4**	85.9	10.6	3.5	**82.4**
नवं-22	87.5	8.7	3.9	**83.6**	85.3	11.4	3.4	**81.9**
जन-23	86.4	9.7	3.8	**82.6**	85.6	11.3	3.2	**82.4**
मार्च-23	87.1	10.0	2.9	**84.1**	87.4	10.1	2.6	**84.8**
मई-23	86.8	8.9	4.2	**82.6**	87.6	9.0	3.4	**84.2**
जुला-23	89.1	8.5	2.4	**86.7**	87.6	9.8	2.7	**84.9**
सितं-23	86.5	10.4	3.1	**83.4**	86.8	9.9	3.4	**83.4**
नवं-23	86.8	10.3	2.9	**83.9**	88.2	9.2	2.6	**85.6**
जन-24	85.8	11.7	2.5	**83.3**	87.4	9.5	3.1	**84.3**
मार्च-24	85.1	12.1	2.8	**82.3**	88.0	9.4	2.6	**85.4**
मई-24	87.2	10.4	2.4	**84.8**	88.8	8.6	2.5	**86.3**
जुला-24	88.1	9.6	2.3	**85.8**	89.2	8.4	2.5	**86.7**
सितं-24	89.1	8.5	2.4	**86.7**	89.9	8.0	2.1	**87.8**
नवं-24	89.1	8.9	2.1	**87.0**	90.0	7.9	2.1	**87.9**
जन-25	87.9	9.5	2.6	**85.4**	89.5	8.2	2.3	**87.2**
मार्च-25	89.8	8.0	2.2	**87.6**	91.2	6.9	2.0	**89.2**

नोट: जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी बी8: खर्च पर धारणाएं और प्रत्याशाएं- गैर-आवश्यक वस्तुएं

(प्रतिशत प्रतिक्रियाएं)

सर्वेक्षण दौर	वर्तमान धारणाएं				एक साल आगे प्रत्याशाएं			
	वृद्धि	यथावत	कमी	निवल प्रतिक्रिया	बढ़ेगी	यथावत	घटेगी	निवल प्रतिक्रिया
सितं-22	34.8	27.7	37.6	**-2.8**	43.7	29.2	27.0	**16.7**
नवं-22	37.2	30.9	31.9	**5.3**	46.4	30.5	23.1	**23.4**
जन-23	39.1	30.0	30.9	**8.2**	47.7	29.2	23.1	**24.6**
मार्च-23	40.1	27.5	32.4	**7.8**	48.3	26.6	25.1	**23.2**
मई-23	41.8	29.9	28.3	**13.5**	47.8	28.7	23.5	**24.2**
जुला-23	43.7	29.8	26.5	**17.2**	50.0	28.0	22.1	**27.9**
सितं-23	44.4	31.9	23.7	**20.7**	53.6	28.1	18.3	**35.4**
नवं-23	47.2	30.5	22.3	**24.9**	56.1	27.5	16.4	**39.6**
जन-24	46.5	30.9	22.6	**23.9**	56.4	26.5	17.1	**39.3**
मार्च-24	51.8	25.5	22.8	**29.0**	63.8	23.2	13.0	**50.8**
मई-24	53.6	22.3	24.1	**29.5**	66.3	21.3	12.5	**53.9**
जुला-24	53.9	21.0	25.2	**28.7**	67.5	19.6	12.9	**54.5**
सितं-24	55.6	18.3	26.1	**29.4**	68.2	18.7	13.0	**55.2**
नवं-24	57.3	18.5	24.2	**33.2**	68.1	19.1	12.8	**55.4**
जन-25	57.3	19.7	23.1	**34.2**	68.1	19.6	12.4	**55.7**
मार्च-25	58.4	19.1	22.5	**35.9**	69.6	18.2	12.3	**57.3**

नोट: जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

अनुबंध-6

सारणी सी1: औसत मासिक आय-वार मुद्रास्फीति धारणा और प्रत्याशाएं

सर्वेक्षण दौर	परिवारों की औसत मासिक आय	वर्तमान		एक वर्ष आगे	
		माध्यिका आईई	एसई	माध्यिका आईई	एसई
सितं-22	₹5 हजार से कम	9.0	0.68	10.4	0.28
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	8.6	0.39	10.4	0.15
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	9.2	0.44	10.7	0.20
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	9.0	0.58	10.8	0.50
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	9.7	0.92	11.5	1.36
	₹1 लाख और उससे अधिक	8.9	0.53	7.2	1.39
नवं-22	₹5 हजार से कम	9.0	0.65	10.5	0.31
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	8.0	0.30	10.3	0.20
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	8.3	0.37	10.4	0.17
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	8.4	0.56	10.0	0.51
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	9.0	0.86	9.7	1.20
	₹1 लाख और उससे अधिक	7.2	0.98	10.3	0.50
जन-23	₹5 हजार से कम	8.0	0.85	9.9	0.68
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	8.2	0.52	10.4	0.19
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	8.3	0.41	10.6	0.15
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.9	0.94	10.3	0.40
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	7.8	0.93	10.0	0.57
	₹1 लाख और उससे अधिक	7.0	0.97	9.5	0.78
मार्च-23	₹5 हजार से कम	8.9	1.03	10.2	0.69
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	7.2	0.49	10.1	0.40
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	7.6	0.56	9.8	0.44
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.5	0.88	9.9	0.67
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	8.4	0.73	11.2	1.07
	₹1 लाख और उससे अधिक	9.4	0.82	11.3	0.74
मई-23	₹5 हजार से कम	6.7	0.80	9.5	0.59
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	7.1	0.55	9.1	0.58
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	7.7	0.63	10.0	0.42
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	8.0	0.71	10.4	0.28
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	9.1	0.94	10.2	0.95
	₹1 लाख और उससे अधिक	6.6	0.45	9.0	1.00

सर्वेक्षण दौर	परिवारों की औसत मासिक आय	वर्तमान		एक वर्ष आगे	
		माध्यिका आईई	एसई	माध्यिका आईई	एसई
जुला-23	₹5 हजार से कम	6.4	0.51	8.3	0.51
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	7.8	0.38	9.6	0.48
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	7.7	0.39	9.7	0.57
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.5	0.53	9.7	0.51
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	5.9	0.23	9.5	1.08
	₹1 लाख और उससे अधिक	9.1	1.44	9.7	1.20
सितं-23	₹5 हजार से कम	6.3	0.36	8.6	0.32
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	7.5	0.38	9.5	0.44
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	6.8	0.48	8.9	0.33
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.7	0.60	9.2	0.49
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	8.2	0.92	9.0	0.66
	₹1 लाख और उससे अधिक	6.0	0.58	5.7	0.65
नवं-23	₹5 हजार से कम	6.3	0.55	10.2	0.52
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	6.9	0.37	10.0	0.33
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	7.3	0.29	10.0	0.28
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.6	0.94	10.1	0.50
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	6.8	0.69	8.5	0.64
	₹1 लाख और उससे अधिक	9.2	0.24	10.5	0.54
जन-24	₹5 हजार से कम	6.7	0.35	8.8	0.39
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	6.5	0.28	9.2	0.37
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	6.9	0.34	9.8	0.41
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.6	0.56	10.3	0.32
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	7.7	0.60	10.4	0.21
	₹1 लाख और उससे अधिक	5.9	0.41	8.8	0.76
मार्च-24	₹5 हजार से कम	6.7	0.50	9.7	0.42
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	6.3	0.26	9.4	0.28
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	6.4	0.26	9.7	0.26
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	6.9	0.52	9.6	0.41
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	6.5	0.62	8.9	0.78
	₹1 लाख और उससे अधिक	8.8	0.19	11.5	1.02

सर्वेक्षण दौर	परिवारों की औसत मासिक आय	वर्तमान		एक वर्ष आगे	
		माध्यिका आईई	एसई	माध्यिका आईई	एसई
मई-24	₹5 हजार से कम	6.4	0.51	10.1	0.30
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	6.7	0.39	9.8	0.26
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	6.4	0.21	9.6	0.38
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	6.2	0.44	9.4	0.65
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	6.4	0.34	9.0	0.40
	₹1 लाख और उससे अधिक	5.4	0.30	9.3	1.59
जुला-24	₹5 हजार से कम	6.2	0.28	9.4	0.43
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	7.1	0.30	9.9	0.28
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	7.2	0.30	9.8	0.24
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	6.7	0.57	9.1	0.54
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	7.9	0.66	10.1	0.51
	₹1 लाख और उससे अधिक	7.3	0.56	10.1	0.65
सितं-24	₹5 हजार से कम	6.7	0.48	9.5	0.57
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	6.7	0.29	9.3	0.31
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	7.0	0.28	9.6	0.31
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.0	0.34	9.3	0.37
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	7.0	0.34	9.9	0.37
	₹1 लाख और उससे अधिक	6.6	0.42	9.0	0.78
नवं-24	₹5 हजार से कम	7.0	0.58	9.6	0.45
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	7.3	0.26	9.8	0.31
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	7.2	0.27	9.8	0.28
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.0	0.39	9.4	0.39
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	6.0	0.35	7.8	0.55
	₹1 लाख और उससे अधिक	6.8	0.70	9.2	0.58
जन-25	₹5 हजार से कम	6.9	0.35	9.5	0.52
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	7.0	0.25	9.4	0.30
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	7.1	0.21	9.6	0.27
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.6	0.35	10.0	0.28
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	6.9	0.54	8.9	0.34
	₹1 लाख और उससे अधिक	6.6	0.52	8.7	0.64

सर्वेक्षण दौर	परिवारों की औसत मासिक आय	वर्तमान		एक वर्ष आगे	
		माध्यिका आईई	एसई	माध्यिका आईई	एसई
मार्च-25	₹5 हजार से कम	6.2	0.38	9.9	0.34
	₹5 हज़ार - ₹10 हज़ार से कम	6.6	0.28	8.9	0.22
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	6.3	0.27	9.2	0.29
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	7.0	0.46	9.3	0.43
	₹50 हजार - ₹1 लाख से कम	6.0	0.26	8.8	0.57
	₹1 लाख और उससे अधिक	6.3	0.45	8.0	0.47

टिप्पणियाँ: 1. जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं;, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।
2. सारणी मात्रात्मक प्रतिक्रियाओं के लिए अनुमान और मानक त्रुटियां प्रदान करती है।
स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी सी2: व्यवसाय वार मुद्रास्फीति की धारणाएं और प्रत्याशाएं

सर्वेक्षण दौर	उत्तरदाताओं की व्यवसाय श्रेणियाँ	वर्तमान		एक वर्ष आगे	
		माध्यिका आईई	एसई	माध्यिका आईई	एसई
सितं-22	भूमि के मालिक किसान^	10.0	0.63	11.4	1.06
	दैनिक कार्यकर्ता	10.1	0.34	11.5	0.61
	स्व-नियोजित	9.7	0.53	10.8	0.50
	वेतनभोगी कर्मचारी	10.0	0.33	11.3	0.71
	गृहस्थ	8.2	0.57	10.1	0.42
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	9.2	0.69	12.3	1.36
	अन्य	9.2	0.66	10.8	0.43
नवं-22	भूमि के मालिक किसान^	9.5	0.75	11.1	0.89
	दैनिक कार्यकर्ता	8.4	0.63	10.3	0.36
	स्व-नियोजित	9.0	0.78	11.4	0.77
	वेतनभोगी कर्मचारी	8.7	0.56	10.6	0.54
	गृहस्थ	8.3	0.30	10.3	0.26
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	7.2	0.38	9.1	0.48
	अन्य	7.9	0.54	10.2	0.47
जन-23	भूमि के मालिक किसान^	8.9	0.84	10.8	0.41
	दैनिक कार्यकर्ता	9.4	0.80	11.2	0.81
	स्व-नियोजित	8.0	0.77	9.9	0.59
	वेतनभोगी कर्मचारी	7.7	0.49	10.4	0.20
	गृहस्थ	7.6	0.50	10.2	0.17
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	8.4	0.83	10.5	0.58
	अन्य	8.3	0.72	10.4	0.24
मार्च-23	भूमि के मालिक किसान^	9.6	0.85	10.6	1.14
	दैनिक कार्यकर्ता	7.5	0.87	10.0	0.55
	स्व-नियोजित	8.7	1.02	10.0	0.73
	वेतनभोगी कर्मचारी	6.6	0.51	9.3	0.58
	गृहस्थ	7.4	0.72	9.9	0.57
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	8.5	0.96	10.0	0.95
	अन्य	7.2	0.52	9.9	0.44
मई-23	दैनिक कार्यकर्ता	7.5	0.81	9.8	0.65
	स्व-नियोजित	7.3	0.64	9.6	0.52
	वेतनभोगी कर्मचारी	8.3	0.60	10.4	0.24
	गृहस्थ	7.0	0.76	9.5	0.70
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	6.9	0.65	9.3	0.75
	अन्य	7.2	0.40	9.6	0.60

सर्वेक्षण दौर	उत्तरदाताओं की व्यवसाय श्रेणियाँ	वर्तमान		एक वर्ष आगे	
		माध्यिका आईई	एसई	माध्यिका आईई	एसई
जुला-23	दैनिक कार्यकर्ता	7.0	0.53	9.3	0.53
	स्व-नियोजित	7.4	0.45	9.3	0.65
	वेतनभोगी कर्मचारी	8.2	0.54	10.5	0.46
	गृहस्थ	6.9	0.47	9.0	0.60
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	6.9	0.93	9.3	1.01
	अन्य	7.8	0.41	9.8	0.43
सितं-23	दैनिक कार्यकर्ता	6.9	0.51	9.3	0.54
	स्व-नियोजित	6.9	0.41	8.6	0.34
	वेतनभोगी कर्मचारी	7.5	0.41	9.0	0.34
	गृहस्थ	7.3	0.48	9.3	0.47
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	5.9	0.17	8.2	0.25
	अन्य	6.7	0.35	8.8	0.32
नवं-23	दैनिक कार्यकर्ता	7.2	0.54	10.5	0.35
	स्व-नियोजित	6.9	0.52	10.1	0.25
	वेतनभोगी कर्मचारी	7.0	0.36	9.4	0.44
	गृहस्थ	7.0	0.61	9.6	0.53
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	6.8	0.55	10.1	0.33
	अन्य	6.5	0.43	9.8	0.49
जन-24	दैनिक कार्यकर्ता	6.7	0.32	9.3	0.54
	स्व-नियोजित	7.5	0.41	9.9	0.38
	वेतनभोगी कर्मचारी	6.7	0.43	9.3	0.60
	गृहस्थ	6.2	0.24	8.8	0.34
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	7.6	0.55	10.2	0.54
	अन्य	6.6	0.40	9.5	0.48
मार्च-24	दैनिक कार्यकर्ता	6.4	0.34	9.8	0.29
	स्व-नियोजित	6.3	0.27	9.5	0.33
	वेतनभोगी कर्मचारी	6.8	0.39	9.9	0.26
	गृहस्थ	6.8	0.34	9.7	0.32
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	6.5	0.53	9.6	0.48
	अन्य	6.4	0.35	9.0	0.44

सर्वेक्षण दौर	उत्तरदाताओं की व्यवसाय श्रेणियाँ	वर्तमान		एक वर्ष आगे	
		माध्यिका आईई	एसई	माध्यिका आईई	एसई
मई-24	दैनिक कार्यकर्ता	6.4	0.31	9.5	0.39
	स्व-नियोजित	6.4	0.38	9.5	0.41
	वेतनभोगी कर्मचारी	6.4	0.41	9.8	0.45
	गृहस्थ	6.2	0.24	9.8	0.30
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	6.7	0.68	9.1	1.01
	अन्य	6.2	0.37	9.9	0.31
जुला-24	दैनिक कार्यकर्ता	6.8	0.33	9.7	0.36
	स्व-नियोजित	7.5	0.34	9.8	0.29
	वेतनभोगी कर्मचारी	6.9	0.49	9.6	0.41
	गृहस्थ	6.5	0.31	9.9	0.25
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	6.8	0.65	9.4	0.64
	अन्य	7.1	0.36	10.0	0.28
सितं-24	दैनिक कार्यकर्ता	6.6	0.36	9.5	0.47
	स्व-नियोजित	7.1	0.39	9.3	0.30
	वेतनभोगी कर्मचारी	6.9	0.39	9.8	0.35
	गृहस्थ	6.3	0.30	9.4	0.34
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	7.6	0.60	10.0	0.63
	अन्य	7.0	0.33	9.7	0.38
नवं-24	दैनिक कार्यकर्ता	7.4	0.34	9.9	0.37
	स्व-नियोजित	7.3	0.29	9.7	0.41
	वेतनभोगी कर्मचारी	7.6	0.33	9.3	0.33
	गृहस्थ	6.8	0.27	9.5	0.31
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	8.7	0.97	10.5	1.39
	अन्य	7.1	0.36	9.4	0.47
जन-25	दैनिक कार्यकर्ता	7.0	0.43	9.4	0.45
	स्व-नियोजित	7.1	0.37	9.3	0.32
	वेतनभोगी कर्मचारी	7.6	0.35	10.0	0.30
	गृहस्थ	6.7	0.24	9.6	0.31
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	9.3	0.61	9.9	0.66
	अन्य	7.2	0.25	9.1	0.33

सर्वेक्षण दौर	उत्तरदाताओं की व्यवसाय श्रेणियाँ	वर्तमान		एक वर्ष आगे	
		माध्यिका आईई	एसई	माध्यिका आईई	एसई
मार्च-25	दैनिक कार्यकर्ता	6.6	0.39	9.3	0.36
	स्व-नियोजित	6.9	0.38	9.0	0.34
	वेतनभोगी कर्मचारी	6.5	0.35	9.1	0.32
	गृहस्थ	6.4	0.29	9.5	0.31
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	7.6	0.83	9.5	0.79
	अन्य	6.1	0.25	8.8	0.29

टिप्पणियाँ: 1. जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं;, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

2. - ^: मई 2023 से बंद किया।

3. सारणी मात्रात्मक प्रतिक्रियाओं के लिए अनुमान और मानक त्रुटियां प्रदान करती है।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

अनुबंध-7

सारणी डी1: आय समूहवार उपभोक्ता विश्वास सूचकांक

दौर	मासिक औसत घरेलू आय ब्रैकेट	वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)	भविष्यकालीन प्रत्याशाएं सूचकांक (एफईआई)
सितं-22	₹10 हजार से कम	76.3	110.1
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	86.4	116.4
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	93.2	120.4
	₹50 हजार और उससे अधिक	102.1	124.8
	कुल	**82.9**	**114.2**
नवं-22	₹10 हजार से कम	80.7	109.6
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	87.7	117.5
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	94.6	121.6
	₹50 हजार और उससे अधिक	103.7	128.0
	कुल	**86.2**	**115.1**
जन-23	₹10 हजार से कम	82.4	113.7
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	92.2	121.6
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	97.0	125.7
	₹50 हजार और उससे अधिक	104.2	129.3
	कुल	**88.8**	**118.9**
मार्च-23	₹10 हजार से कम	83.5	111.5
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	91.7	119.4
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	102.9	127.7
	₹50 हजार और उससे अधिक	109.9	127.1
	कुल	**89.8**	**117.0**
मई-23	₹10 हजार से कम	85.3	114.0
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	92.6	120.4
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	99.1	124.8
	₹50 हजार और उससे अधिक	108.6	124.9
	कुल	**90.5**	**118.1**
जुला-23	₹10 हजार से कम	86.4	114.1
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	94.8	120.3
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	101.0	123.8
	₹50 हजार और उससे अधिक	107.8	124.4
	कुल	**91.8**	**117.8**

दौर	मासिक औसत घरेलू आय ब्रैकेट	वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)	भविष्यकालीन प्रत्याशाएं सूचकांक (एफईआई)
सितं-23	₹10 हजार से कम	91.0	118.5
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	97.3	123.5
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	105.0	128.0
	₹50 हजार और उससे अधिक	107.9	132.1
	कुल	**95.1**	**121.6**
नवं-23	₹10 हजार से कम	88.9	117.7
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	98.1	125.4
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	105.1	126.0
	₹50 हजार और उससे अधिक	111.4	129.3
	कुल	**94.6**	**121.7**
जन-24	₹10 हजार से कम	92.1	120.8
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	94.3	122.8
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	98.2	126.7
	₹50 हजार और उससे अधिक	112.9	131.6
	कुल	**96.5**	**124.3**
मार्च-24	₹10 हजार से कम	96.4	122.7
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	98.5	124.6
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	102.1	127.7
	₹50 हजार और उससे अधिक	113.6	133.0
	कुल	**100.4**	**125.9**
मई-24	₹10 हजार से कम	94.8	120.4
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	96.3	122.6
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	100.2	127.6
	₹50 हजार और उससे अधिक	108.7	127.5
	कुल	**98.8**	**124.7**
जुला-24	₹10 हजार से कम	90.3	117.7
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	91.5	119.9
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	98.4	124.6
	₹50 हजार और उससे अधिक	111.5	130.7
	कुल	**96.1**	**122.4**

दौर	मासिक औसत घरेलू आय ब्रैकेट	वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)	भविष्यकालीन प्रत्याशाएं सूचकांक (एफईआई)
सितं-24	₹10 हजार से कम	91.3	120.3
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	93.0	123.0
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	99.0	125.1
	₹50 हजार और उससे अधिक	108.3	127.4
	कुल	**96.9**	**123.4**
नवं-24	₹10 हजार से कम	90.2	119.7
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	92.2	121.9
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	98.8	126.5
	₹50 हजार और उससे अधिक	110.8	130.3
	कुल	**96.4**	**123.9**
जन-25	₹10 हजार से कम	92.1	119.6
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	94.3	121.8
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	100.1	127.3
	₹50 हजार और उससे अधिक	113.6	131.1
	कुल	**98.0**	**124.1**
मार्च-25	₹10 हजार से कम	94.3	121.7
	₹10 हज़ार - ₹25 हज़ार से कम	96.1	123.4
	₹25 हज़ार - ₹50 हज़ार से कम	101.6	127.7
	₹50 हजार और उससे अधिक	114.3	133.0
	कुल	**100.1**	**125.9**

टिप्पणियाँ:1. जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं;, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं।

2. ₹5 हजार से कम और ₹5 हजार से कम - ₹10 हजार से कम मासिक आय वर्ग का विलयन किया जाता है। इसी तरह, ₹50 हजार - ₹1 लाख से कम और ₹1 लाख और उससे अधिक मासिक आय वर्ग का विलयन किया जाता है।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।

सारणी डी2: व्यवसाय समूहवार उपभोक्ता विश्वास सूचकांक

दौर	व्यवसाय श्रेणी	वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)	भविष्य की उम्मीदें सूचकांक (एफईआई)
सितं-22	दैनिक कर्मचारी	80.2	111.5
	स्व-नियोजित	81.7	110.8
	वेतनभोगी कर्मचारी	89.0	118.5
	गृहिणियां	83.1	118.2
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	81.4	105.4
	अन्य	81.2	114.5
	कुल	**82.9**	**114.2**
नवं-22	दैनिक कर्मचारी	81.8	109.6
	स्व-नियोजित	83.7	111.2
	वेतनभोगी कर्मचारी	91.4	116.9
	गृहिणियां	87.9	119.7
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	85.0	110.6
	अन्य	85.1	117.2
	कुल	**86.2**	**115.1**
जन-23	दैनिक कर्मचारी	82.8	112.1
	स्व-नियोजित	88.4	116.0
	वेतनभोगी कर्मचारी	93.7	122.4
	गृहिणियां	90.5	124.1
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	85.9	111.8
	अन्य	87.0	117.5
	कुल	**88.8**	**118.9**
मार्च-23	दैनिक कर्मचारी	86.2	112.9
	स्व-नियोजित	89.8	113.8
	वेतनभोगी कर्मचारी	95.7	119.5
	गृहिणियां	88.8	121.0
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	97.6	113.9
	अन्य	86.2	117.4
	कुल	**89.8**	**117.0**
मई-23	दैनिक कर्मचारी	83.2	111.5
	स्व-नियोजित	90.7	117.1
	वेतनभोगी कर्मचारी	98.6	120.9
	गृहिणियां	90.0	122.1
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	90.5	111.9
	अन्य	90.5	118.1
	कुल	**90.5**	**118.1**

दौर	व्यवसाय श्रेणी	वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)	भविष्य की उम्मीदें सूचकांक (एफईआई)
	दैनिक कर्मचारी	86.4	114.7
	स्व-नियोजित	92.2	117.2
	वेतनभोगी कर्मचारी	98.9	121.4
जुला-23	गृहिणियां	91.1	119.1
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	88.1	108.3
	अन्य	93.0	118.9
	कुल	**91.8**	**117.8**
	दैनिक कर्मचारी	91.7	118.0
	स्व-नियोजित	95.1	120.5
	वेतनभोगी कर्मचारी	101.2	124.0
सितं-23	गृहिणियां	93.5	123.4
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	98.3	119.4
	अन्य	95.7	124.3
	कुल	**95.1**	**121.6**
	दैनिक कर्मचारी	89.3	117.8
	स्व-नियोजित	94.8	120.6
	वेतनभोगी कर्मचारी	102.1	124.1
नवं-23	गृहिणियां	94.0	124.7
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	96.5	116.2
	अन्य	94.7	121.5
	कुल	**94.6**	**121.7**
	दैनिक कर्मचारी	89.4	118.1
	स्व-नियोजित	98.1	123.8
	वेतनभोगी कर्मचारी	103.5	126.9
जन-24	गृहिणियां	95.6	128.7
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	98.4	115.3
	अन्य	96.9	123.2
	कुल	**96.5**	**124.3**
	दैनिक कर्मचारी	95.7	122.4
	स्व-नियोजित	101.2	123.8
	वेतनभोगी कर्मचारी	107.0	127.7
मार्च-24	गृहिणियां	100.2	129.1
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	99.5	119.3
	अन्य	98.8	127.8
	कुल	**100.4**	**125.9**

दौर	व्यवसाय श्रेणी	वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)	भविष्य की उम्मीदें सूचकांक (एफईआई)
	दैनिक कर्मचारी	93.6	122.1
	स्व-नियोजित	101.2	123.9
	वेतनभोगी कर्मचारी	103.9	126.7
मई-24	गृहिणियां	98.8	128.3
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	105.4	123.1
	अन्य	94.4	120.7
	कुल	**98.8**	**124.7**
	दैनिक कर्मचारी	90.7	118.7
	स्व-नियोजित	98.7	122.6
	वेतनभोगी कर्मचारी	103.1	124.5
जुला-24	गृहिणियां	95.3	124.7
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	96.3	119.9
	अन्य	93.2	121.1
	कुल	**96.1**	**122.4**
	दैनिक कर्मचारी	92.0	121.2
	स्व-नियोजित	97.0	123.1
	वेतनभोगी कर्मचारी	104.4	125.3
सितं-24	गृहिणियां	96.6	125.4
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	98.8	116.3
	अन्य	95.3	123.0
	कुल	**96.9**	**123.4**
	दैनिक कर्मचारी	90.2	122.3
	स्व-नियोजित	97.3	122.5
	वेतनभोगी कर्मचारी	105.4	128.4
नवं-24	गृहिणियां	94.6	125.0
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	96.9	116.2
	अन्य	96.1	123.4
	कुल	**96.4**	**123.9**
	दैनिक कर्मचारी	91.9	121.6
	स्व-नियोजित	99.1	121.5
	वेतनभोगी कर्मचारी	105.1	125.6
जन-25	गृहिणियां	97.5	128.2
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	96.5	117.9
	अन्य	98.1	123.5
	कुल	**98.0**	**124.1**

दौर	व्यवसाय श्रेणी	वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)	भविष्य की उम्मीदें सूचकांक (एफईआई)
मार्च-25	दैनिक कर्मचारी	95.5	124.4
	स्व-नियोजित	100.2	123.0
	वेतनभोगी कर्मचारी	107.8	127.5
	गृहिणियां	97.8	129.1
	सेवानिवृत्त व्यक्ति	101.7	122.2
	अन्य	101.8	127.2
	कुल	**100.1**	**125.9**

टिप्पणियाँ: 1. जुलाई-23 तक, आंकड़े 19 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं;, सितंबर 2023 से, आंकड़े 26 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों पर आधारित हैं; जुलाई 2024 से, आंकड़े 31 राज्यों/केंद्रशासित प्रदेशों के आधार पर संकलित किए गए हैं;

2. भू-मालिक किसानों और स्व-नियोजित श्रेणियों को मार्च 2023 तक मिला दिया गया है। भू-मालिक किसानों की श्रेणी मई 2023 से बंद कर दी गई है।

स्रोत: आरबीआई के आरसीसीएस; और लेखकों की गणना।