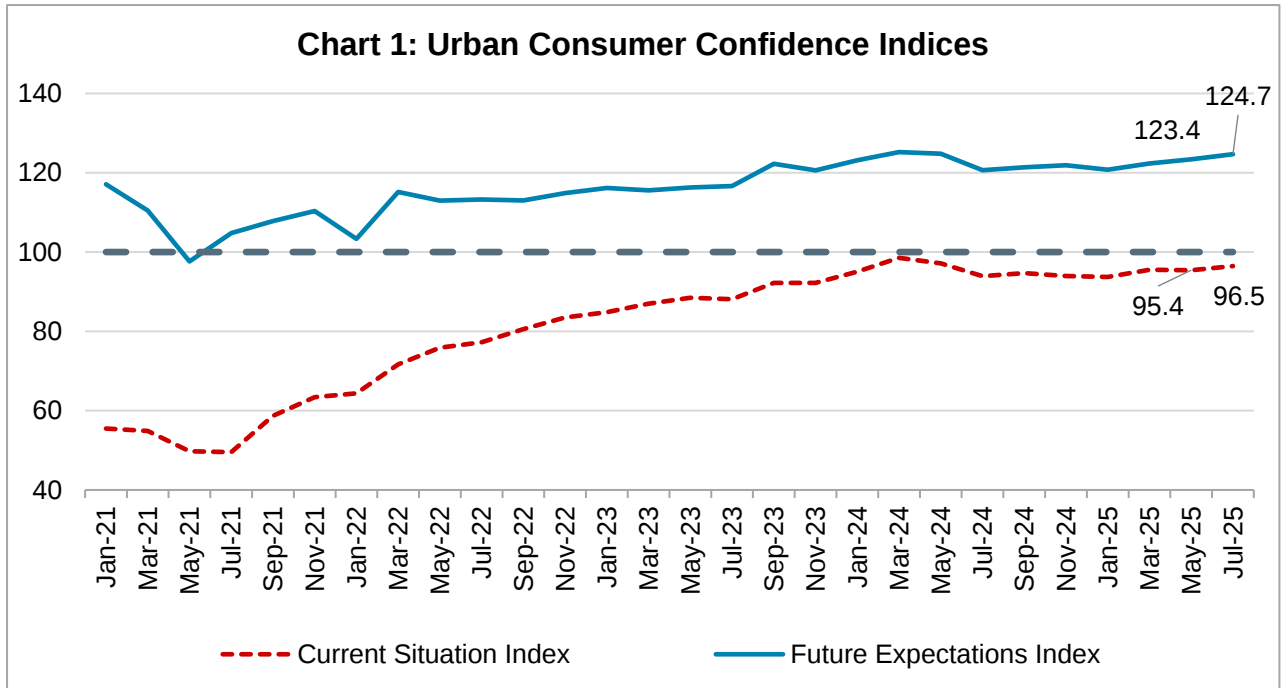


शहरी उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण

आज, रिज़र्व बैंक ने अपने द्विमासिक शहरी उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण (यूसीसीएस)¹ के जुलाई 2025 दौर के परिणाम जारी किए। यह सर्वेक्षण 19 प्रमुख शहरों में सामान्य आर्थिक स्थिति, रोजगार परिदृश्य, समग्र मूल्य स्थिति और स्वयं की आय एवं व्यय पर वर्तमान धारणाएं (एक साल पहले की तुलना में) और एक वर्ष आगे की अपेक्षाएं एकत्रित करता है। सर्वेक्षण का नवीनतम दौर 1-12 जुलाई 2025 के दौरान आयोजित किया गया था, जिसमें 5,592 उत्तरदाताओं को शामिल किया गया था।

मुख्य विशेषताएँ:

- अधिकांश सर्वेक्षण मापदंडों में बेहतर धारणा के कारण, वर्तमान अवधि के लिए उपभोक्ता विश्वास में मामूली सुधार हुआ है। वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)² जुलाई 2025 में 1.1 अंक बढ़कर 96.5 हो गया (चार्ट 1; टेबल 1, 3, 5 और 6)।
- आगामी वर्ष के लिए उपभोक्ता विश्वास आशावादी क्षेत्र में बना रहा, जो दृष्टिकोण में मजबूत विश्वास का संकेत देता है। भविष्य की अपेक्षा सूचकांक (एफईआई) इस सर्वेक्षण दौर में 1.3 अंक बढ़कर 124.7 हो गया (चार्ट 1; टेबल 1, 2, 3, 5 और 6)।
- पिछले तीन दौरों में वर्तमान मूल्य स्तर और मुद्रास्फीति पर निराशावाद क्रमिक रूप से कम हुआ है। परिवारों को आने वाले वर्ष में मूल्य और मुद्रास्फीति दोनों के दबाव में कमी की भी उम्मीद है (टेबल 3 और 4)।
- यद्यपि, परिवार वर्तमान आय की स्थिति के बारे में अधिक आशावादी थे, फिर भी उनकी भविष्य की आय का दृष्टिकोण पिछले दौर के समान ही रहा (टेबल 5)।



नोट: कृपया समय श्रृंखला डेटा के लिए एक्सेल फ़ाइल देखें³

¹ सर्वेक्षण के परिणाम उत्तरदाताओं के विचारों को दर्शाते हैं, जो आवश्यक रूप से रिज़र्व बैंक द्वारा साझा नहीं किए जाते हैं। पिछले सर्वेक्षण दौर के परिणाम बैंक की वेबसाइट पर 06 जून, 2025 को जारी किए गए थे।

² सीएसआई और एफईआई को क्रमशः आर्थिक स्थिति, आय, खर्च, रोजगार और वर्तमान अवधि (एक साल पहले की तुलना में) और एक साल आगे के लिए मूल्य स्तर पर शुद्ध प्रतिक्रियाओं के आधार पर संकलित किया जाता है। सीएसआई और एफईआई = 100 + उपरोक्त मापदंडों की शुद्ध प्रतिक्रियाओं का औसत। 100 से अधिक सूचकांक मूल्य आशावाद को दर्शाता है और 100 से कम मूल्य निराशावाद को दर्शाता है।

³ सर्वेक्षण के पिछले चक्रों के लिए यूनिट-स्तर के डेटा, बैंक के भारतीय अर्थव्यवस्था पर डेटाबेस (DBIE) पोर्टल (वेबलैंक : <https://data.rbi.org.in/#/dbie/home>) पर 'यूनिट-स्तर डेटा' शीर्षक के अंतर्गत उपलब्ध है।

Summary based on Net Responses ⁴						
Main Variables	Current Perception compared with one-year ago			One year ahead Expectations compared with current situation		
	May-25	Jul-25	Change	May-25	Jul-25	Change
Economic Situation	-6.2	-4.2	↑	29.2	32.3	↑
Employment	-5.9	-6.7	↓	29.8	31.0	↑
Price Level	-88.5	-87.0	↑	-73.1	-72.4	↑
Income	0.4	2.1	↑	52.3	52.6	↑
Spending	77.3	78.0	↑	78.6	80.0	↑
Consumer Confidence Index	95.4	96.5	↑	123.4	124.7	↑
↑ Positive Sentiments with sign of improvement compared to last round				↑ Negative Sentiments with sign of improvement compared to last round		
↓ Positive Sentiments with sign of deterioration compared to last round				↓ Negative Sentiments with sign of deterioration compared to last round		
↔ Positive Sentiments with no change compared to last round				↔ Negative Sentiments with no change compared to last round		

⁴ शुद्ध प्रतिक्रिया आशावाद और निराशावाद व्यक्त करने वाले उत्तरदाताओं के प्रतिशत के बीच का अंतर है। यह -100 से 100 के बीच होता है। शून्य से अधिक का कोई भी मान विस्तार/आशावाद दर्शाता है जबकि शून्य से कम मान संकुचन/निराशावाद दर्शाता है।

Table 1: Perceptions and Expectations on the General Economic Situation

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	36.3	22.4	41.3	-5.0	55.0	16.0	29.0	26.1
Sep-24	37.3	21.1	41.6	-4.4	55.5	16.0	28.6	26.9
Nov-24	35.8	21.3	42.9	-7.1	54.9	17.2	27.9	27.0
Jan-25	34.9	22.1	43.0	-8.0	55.2	15.8	29.0	26.2
Mar-25	34.7	24.7	40.6	-5.9	56.6	14.9	28.5	28.0
May-25	35.7	22.4	41.9	-6.2	57.9	13.4	28.7	29.2
Jul-25	34.2	27.5	38.3	-4.2	55.7	20.9	23.4	32.3

Table 2: Perceptions and Expectations on Employment

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	34.5	23.0	42.6	-8.1	54.2	18.4	27.4	26.8
Sep-24	35.5	21.8	42.8	-7.3	54.2	18.9	26.9	27.3
Nov-24	34.6	23.0	42.4	-7.8	54.6	18.9	26.5	28.1
Jan-25	34.5	22.7	42.7	-8.2	54.7	18.3	27.0	27.6
Mar-25	35.5	23.0	41.5	-6.1	56.4	16.5	27.1	29.3
May-25	36.2	21.8	42.1	-5.9	56.9	16.1	27.0	29.8
Jul-25	32.6	28.2	39.2	-6.7	53.6	23.8	22.6	31.0

Table 3: Perceptions and Expectations on Price Level

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	93.3	6.0	0.7	-92.6	82.7	8.9	8.4	-74.3
Sep-24	93.3	5.8	0.9	-92.4	82.0	9.5	8.6	-73.3
Nov-24	94.3	5.0	0.7	-93.6	82.3	9.2	8.5	-73.8
Jan-25	93.0	6.1	0.9	-92.0	83.0	9.2	7.9	-75.1
Mar-25	91.0	7.8	1.3	-89.7	82.2	9.4	8.4	-73.8
May-25	90.9	6.6	2.5	-88.5	82.5	8.1	9.4	-73.1
Jul-25	90.3	6.4	3.3	-87.0	81.6	9.3	9.1	-72.4

Table 4: Perceptions and Expectations on Rate of Change in Price Level (Inflation)*

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	80.6	13.4	6.1	-74.6	79.4	16.2	4.4	-75.0
Sep-24	80.7	13.0	6.2	-74.5	78.7	15.9	5.4	-73.4
Nov-24	82.5	12.1	5.4	-77.2	79.3	15.1	5.7	-73.6
Jan-25	80.7	12.9	6.5	-74.2	79.9	14.5	5.7	-74.2
Mar-25	79.4	14.0	6.7	-72.7	78.5	15.0	6.5	-72.0
May-25	78.0	14.8	7.2	-70.7	78.1	14.7	7.2	-70.8
Jul-25	78.7	12.5	8.7	-70.0	79.7	10.9	9.4	-70.3

*Applicable only for those respondents who felt price has increased/price will increase.

Table 5: Perceptions and Expectations on Income

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	24.4	50.8	24.9	-0.5	55.9	37.3	6.8	49.1
Sep-24	24.1	51.6	24.3	-0.3	55.8	38.2	6.0	49.9
Nov-24	23.8	51.7	24.5	-0.7	56.6	37.1	6.4	50.2
Jan-25	22.0	55.0	23.0	-1.0	55.9	37.4	6.8	49.1
Mar-25	23.8	53.0	23.3	0.5	57.5	36.0	6.5	51.0
May-25	24.1	52.2	23.7	0.4	58.0	36.3	5.7	52.3
Jul-25	22.7	56.7	20.6	2.1	57.0	38.6	4.4	52.6

Table 6: Perceptions and Expectations on Spending

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	78.9	18.0	3.1	75.8	79.5	16.5	3.9	75.6
Sep-24	80.4	16.9	2.7	77.6	79.6	16.9	3.6	76.0
Nov-24	80.9	17.2	1.9	79.0	80.8	16.4	2.8	78.0
Jan-25	79.3	19.4	1.3	77.9	78.8	18.3	2.9	75.9
Mar-25	80.1	18.8	1.2	78.9	79.6	18.0	2.4	77.2
May-25	78.7	19.9	1.4	77.3	81.1	16.4	2.5	78.6
Jul-25	80.2	17.7	2.2	78.0	81.0	18.0	1.0	80.0

Table 7: Perceptions and Expectations on Spending- Essential Items

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	87.3	10.5	2.2	85.1	85.0	12.1	2.9	82.0
Sep-24	87.9	10.3	1.8	86.2	84.9	12.4	2.7	82.2
Nov-24	88.6	9.7	1.7	86.9	85.9	11.5	2.6	83.3
Jan-25	87.6	10.9	1.6	86.0	85.1	12.3	2.6	82.5
Mar-25	87.4	12.0	0.6	86.9	86.2	12.1	1.8	84.4
May-25	87.5	11.0	1.4	86.1	86.9	11.3	1.8	85.1
Jul-25	87.5	11.5	1.0	86.5	87.1	12.0	0.9	86.2

Table 8: Perceptions and Expectations on Spending- Non-Essential Items

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Jul-24	29.0	36.7	34.4	-5.4	37.4	35.6	27.0	10.3
Sep-24	27.6	40.2	32.3	-4.7	36.4	37.8	25.8	10.6
Nov-24	30.2	37.2	32.6	-2.4	38.4	35.0	26.6	11.8
Jan-25	29.2	38.5	32.3	-3.1	37.4	36.1	26.5	11.0
Mar-25	28.5	40.9	30.7	-2.2	37.7	37.7	24.6	13.1
May-25	27.8	41.1	31.2	-3.4	38.2	37.3	24.5	13.8
Jul-25	37.6	25.1	37.3	0.4	43.6	27.7	28.7	15.0
