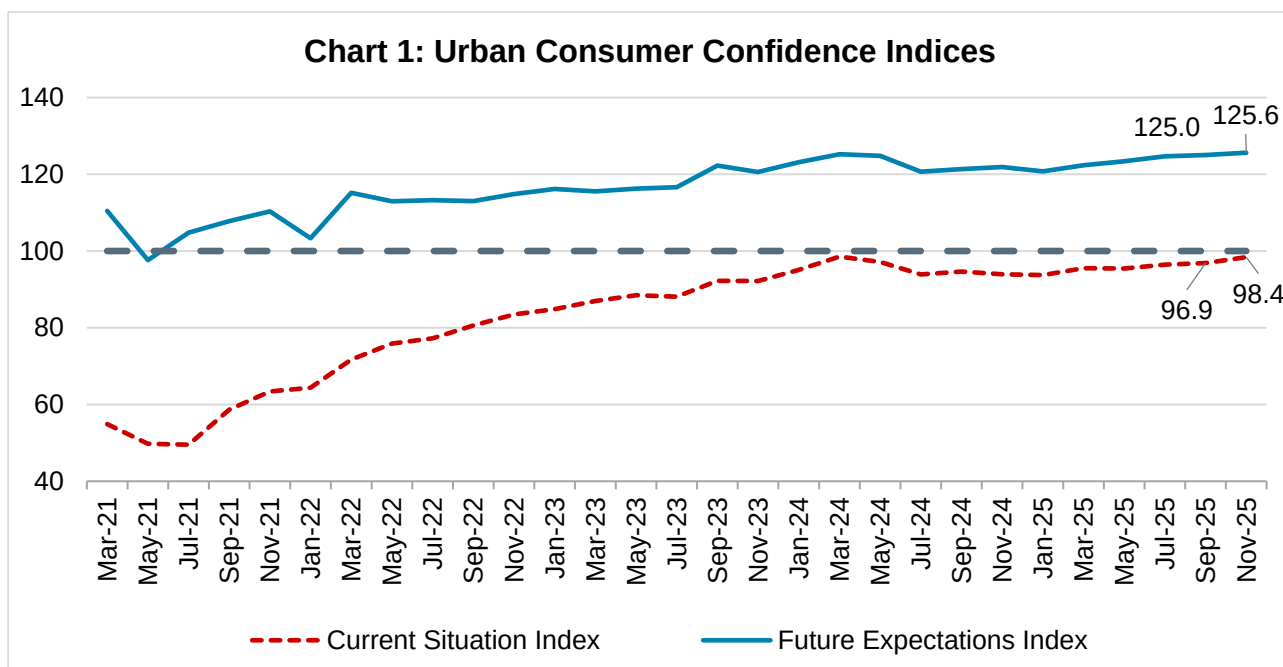


शहरी उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण

आज, रिज़र्व बैंक ने अपने द्विमासिक शहरी उपभोक्ता विश्वास सर्वेक्षण (यूसीसीएस)¹ के नवंबर 2025 दौर के परिणाम जारी किए। यह सर्वेक्षण 19 प्रमुख शहरों में सामान्य आर्थिक स्थिति, रोज़गार परिदृश्य, समग्र मूल्य स्थिति, स्वयं की आय और व्यय पर परिवारों की वर्तमान धारणाओं (एक वर्ष पूर्व की तुलना में) और एक वर्ष आगे की अपेक्षाओं को एकत्रित करता है। सर्वेक्षण का नवीनतम दौर 1-10 नवंबर, 2025 के दौरान आयोजित किया गया था, जिसमें 6,060 उत्तरदाताओं को शामिल किया गया था।

मुख्य विशेषताएँ:

- वर्तमान स्थिति सूचकांक (सीएसआई)² पिछले दौर के 96.9 से बढ़कर 98.4 हो गया, जो मुख्यतः कीमतों और सामान्य आर्थिक स्थिति पर बेहतर धारणाओं के कारण हुआ। भविष्य की अपेक्षा सूचकांक (एफईआई) अत्यधिक आशावादी रहा, जो 0.6 अंक बढ़कर 125.6 पर पहुँच गया, जो भविष्य में निरंतर विश्वास का संकेत देता है (चार्ट 1; टेबल 1 और 3)।
- शहरी रोज़गार की स्थिति के बारे में धारणाएँ पिछले दौर के समान ही रहीं और भविष्य में रोज़गार की संभावनाओं को लेकर उनका आशावाद काफ़ी मज़बूत रहा। परिवारों की अपनी वर्तमान कमाई की स्थिति और उस पर भविष्य की धारणाएँ सीमाबद्ध रहीं (टेबल 2 और 5)।
- मौजूदा मूल्य स्तर और मुद्रास्फीति पर सकारात्मक भावनाएँ बढ़ा है। इसी तरह, परिवारों को आने वाले वर्ष में मूल्य और मुद्रास्फीति के दबाव दोनों में कमी की उम्मीद है (टेबल 3 और 4)।
- कीमतों पर दबाव कम होने के कारण, परिवारों की खर्च, विशेष रूप से ज़रूरी खर्च, के प्रति वर्तमान धारणा में तेज़ी से अवनति आई है। भविष्य में ज़रूरी खर्च के लिए भी यही प्रवृत्ति देखी गई है। हालाँकि, भविष्य में गैर-ज़रूरी खर्च की उम्मीदों में कुछ वृद्धि के कारण, कुल मिलाकर भविष्य का खर्च सीमाबद्ध बना हुआ है (टेबल 6, 7 और 8)।



नोट: कृपया समय श्रृंखला डेटा के लिए एक्सेल फ़ाइल देखें³

¹ सर्वेक्षण के परिणाम उत्तरदाताओं के विचारों को दर्शाते हैं, जो आवश्यक रूप से रिज़र्व बैंक द्वारा साझा नहीं किए जाते हैं। पिछले सर्वेक्षण दौर के परिणाम बैंक की वेबसाइट पर 01 अक्टूबर, 2025 को जारी किए गए थे।

² सीएसआई और एफईआई को क्रमशः आर्थिक स्थिति, आय, खर्च, रोज़गार और वर्तमान अवधि (एक साल पहले की तुलना में) और एक साल आगे के लिए मूल्य स्तर पर शुद्ध प्रतिक्रियाओं के आधार पर संकलित किया जाता है। सीएसआई और एफईआई = 100 + उपरोक्त मापदंडों की शुद्ध प्रतिक्रियाओं का औसत। 100 से अधिक सूचकांक मूल्य आशावाद को दर्शाता है और 100 से कम मूल्य निराशावाद को दर्शाता है।

³ सर्वेक्षण के पिछले दौर के इकाई-स्तरीय आंकड़े बैंक के 'भारतीय अर्थव्यवस्था पर डेटाबेस' (डीबीआई) पोर्टल (वेबलिनक: <https://data.rbi.org.in/DBIE/#/dbie/home>) पर 'इकाई-स्तरीय डेटा' शीर्षक के अंतर्गत उपलब्ध हैं।

Summary based on Net Responses ⁴						
Main Variables	Current Perception			One year ahead Expectations		
	Sep-25	Nov-25	Change	Sep-25	Nov-25	Change
Economic Situation	-3.9	-2.5	↑	32.6	32.9	↑
Employment	-6.2	-6.3	↓	31.5	31.6	↑
Price Level	-87.3	-78.9	↑	-71.1	-68.8	↑
Income	3.2	3.5	↑	53.0	53.1	↑
Spending	78.5	76.1	↓	79.1	79.3	↑
Consumer Confidence Index	96.9	98.4	↑	125.0	125.6	↑
↑ Positive Sentiments with sign of improvement compared to last round				↑ Negative Sentiments with sign of improvement compared to last round		
↓ Positive Sentiments with sign of deterioration compared to last round				↓ Negative Sentiments with sign of deterioration compared to last round		
↔ Positive Sentiments with no change compared to last round				↔ Negative Sentiments with no change compared to last round		

⁴ 'Net response' is the difference between the percentage of respondents reporting optimism and those reporting pessimisms. It ranges between -100 and 100. Any value greater than zero indicates expansion/ optimism and values less than zero indicate contraction/ pessimism.

Table 1: Perceptions and Expectations on the General Economic Situation

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Improved	Remained Same	Worsened	Net Response	Will Improve	Will Remain Same	Will Worsen	Net Response
Nov-24	35.8	21.3	42.9	-7.1	54.9	17.2	27.9	27.0
Jan-25	34.9	22.1	43.0	-8.0	55.2	15.8	29.0	26.2
Mar-25	34.7	24.7	40.6	-5.9	56.6	14.9	28.5	28.0
May-25	35.7	22.4	41.9	-6.2	57.9	13.4	28.7	29.2
Jul-25	34.2	27.5	38.3	-4.2	55.7	20.9	23.4	32.3
Sep-25	37.0	22.1	40.9	-3.9	57.9	16.8	25.3	32.6
Nov-25	37.2	23.1	39.7	-2.5	58.5	15.8	25.7	32.9

Table 2: Perceptions and Expectations on Employment

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Improved	Remained Same	Worsened	Net Response	Will Improve	Will Remain Same	Will Worsen	Net Response
Nov-24	34.6	23.0	42.4	-7.8	54.6	18.9	26.5	28.1
Jan-25	34.5	22.7	42.7	-8.2	54.7	18.3	27.0	27.6
Mar-25	35.5	23.0	41.5	-6.1	56.4	16.5	27.1	29.3
May-25	36.2	21.8	42.1	-5.9	56.9	16.1	27.0	29.8
Jul-25	32.6	28.2	39.2	-6.7	53.6	23.8	22.6	31.0
Sep-25	35.3	23.2	41.5	-6.2	56.6	18.3	25.1	31.5
Nov-25	35.5	22.7	41.8	-6.3	57.1	17.4	25.5	31.6

Table 3: Perceptions and Expectations on Price Level

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	94.3	5.0	0.7	-93.6	82.3	9.2	8.5	-73.8
Jan-25	93.0	6.1	0.9	-92.0	83.0	9.2	7.9	-75.1
Mar-25	91.0	7.8	1.3	-89.7	82.2	9.4	8.4	-73.8
May-25	90.9	6.6	2.5	-88.5	82.5	8.1	9.4	-73.1
Jul-25	90.3	6.4	3.3	-87.0	81.6	9.3	9.1	-72.4
Sep-25	89.7	7.9	2.4	-87.3	81.0	9.1	9.9	-71.1
Nov-25	83.9	11.0	5.1	-78.9	78.3	12.2	9.5	-68.8

Table 4: Perceptions and Expectations on Rate of Change in Price Level (Inflation)*

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	82.5	12.1	5.4	-77.2	79.3	15.1	5.7	-73.6
Jan-25	80.7	12.9	6.5	-74.2	79.9	14.5	5.7	-74.2
Mar-25	79.4	14.0	6.7	-72.7	78.5	15.0	6.5	-72.0
May-25	78.0	14.8	7.2	-70.7	78.1	14.7	7.2	-70.8
Jul-25	78.7	12.5	8.7	-70.0	79.7	10.9	9.4	-70.3
Sep-25	77.8	14.7	7.6	-70.2	78.0	13.0	9.1	-68.9
Nov-25	76.9	14.4	8.7	-68.2	75.9	16.2	7.8	-68.1

*Applicable only for those respondents who felt price has increased/price will increase.

Table 5: Perceptions and Expectations on Income

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	23.8	51.7	24.5	-0.7	56.6	37.1	6.4	50.2
Jan-25	22.0	55.0	23.0	-1.0	55.9	37.4	6.8	49.1
Mar-25	23.8	53.0	23.3	0.5	57.5	36.0	6.5	51.0
May-25	24.1	52.2	23.7	0.4	58.0	36.3	5.7	52.3
Jul-25	22.7	56.7	20.6	2.1	57.0	38.6	4.4	52.6
Sep-25	27.0	49.2	23.8	3.2	59.0	35.0	6.0	53.0
Nov-25	26.0	51.5	22.5	3.5	59.1	34.8	6.0	53.1

Table 6: Perceptions and Expectations on Spending

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	80.9	17.2	1.9	79.0	80.8	16.4	2.8	78.0
Jan-25	79.3	19.4	1.3	77.9	78.8	18.3	2.9	75.9
Mar-25	80.1	18.8	1.2	78.9	79.6	18.0	2.4	77.2
May-25	78.7	19.9	1.4	77.3	81.1	16.4	2.5	78.6
Jul-25	80.2	17.7	2.2	78.0	81.0	18.0	1.0	80.0
Sep-25	81.4	15.7	2.9	78.5	82.1	15.0	2.9	79.1
Nov-25	78.7	18.6	2.6	76.1	82.2	15.1	2.8	79.3

Table 7: Perceptions and Expectations on Spending- Essential Items

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	88.6	9.7	1.7	86.9	85.9	11.5	2.6	83.3
Jan-25	87.6	10.9	1.6	86.0	85.1	12.3	2.6	82.5
Mar-25	87.4	12.0	0.6	86.9	86.2	12.1	1.8	84.4
May-25	87.5	11.0	1.4	86.1	86.9	11.3	1.8	85.1
Jul-25	87.5	11.5	1.0	86.5	87.1	12.0	0.9	86.2
Sep-25	88.6	9.5	1.9	86.7	87.3	11.0	1.7	85.6
Nov-25	85.2	13.1	1.7	83.5	85.5	11.9	2.6	83.0

Table 8: Perceptions and Expectations on Spending- Non-Essential Items

(Percentage responses)

Survey Round	Current Perception				One year ahead Expectation			
	Increased	Remained Same	Decreased	Net Response	Will Increase	Will Remain Same	Will Decrease	Net Response
Nov-24	30.2	37.2	32.6	-2.4	38.4	35.0	26.6	11.8
Jan-25	29.2	38.5	32.3	-3.1	37.4	36.1	26.5	11.0
Mar-25	28.5	40.9	30.7	-2.2	37.7	37.7	24.6	13.1
May-25	27.8	41.1	31.2	-3.4	38.2	37.3	24.5	13.8
Jul-25	37.6	25.1	37.3	0.4	43.6	27.7	28.7	15.0
Sep-25	35.5	30.4	34.1	1.4	39.8	35.8	24.5	15.3
Nov-25	30.4	40.2	29.4	1.0	40.8	36.9	22.3	18.5
